

Censo Hoteleiro

Caldas Novas – GO

2022 / 2023



Foto: Visão aérea de Caldas Novas, por Foto Klin.



Fotos: Goiás Turismo

4	1. Apresentação
7	2. Metodologia
8	3. Caldas Novas, sua história e potencialidades
13	Bloco I – Identificação da Empresa / Entrevistado
27	Bloco II – Capacidade de Atendimento / Instalações
45	Bloco III – Serviços Adicionais Oferecidos
49	Bloco IV – Formas de Pagamento / Tarifas
57	Bloco V – Ocupação / Clientes
69	Bloco VI – Empregados / Benefícios
79	Bloco VII – Necessidades da Empresa / Gestão
84	Bloco VIII – Sustentabilidade
89	Bloco IX – Biossegurança
94	Bloco X – Análise comparativa
102	Bloco XI – Economia compartilhada
110	Referências
111	Fichas Técnicas
116	Créditos
117	Apêndice

1. APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo - Agência Estadual de Turismo, órgão oficial do estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no mercado Estadual, Nacional e Internacional.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Desenvolvido por um grupo de professores(as) da Faculdade de Tecnologia Senac Goiás em parceria com a Fundação de Amparo e Pesquisa de Goiás – FAPEG, em 2008, o Observatório do Turismo do Estado de Goiás foi incorporado à Goiás Turismo, por meio da sua Diretoria de Desenvolvimento, Pesquisa Turística e Eventos, em 2010 e adotou a denominação de IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas. Atualmente, esse núcleo de pesquisa compõe a Diretoria de Fomento ao Turismo e denomina-se Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Com a estrutura e o apoio da Goiás Turismo, o observatório tem realizado pesquisas por todo o estado, no sentido de contribuir com dados para melhorar o planejamento, gestão e controle dos destinos turísticos goianos que fazem parte do mapa oficial do turismo brasileiro. Atualmente o Observatório do Turismo do Estado de Goiás conta com uma equipe multidisciplinar e compõe a RBOT – Rede Brasileira de Observatórios de Turismo.

1.2 Caldas Novas e Rio Quente celebram os 300 anos da descoberta das Águas Quentes no Estado De Goiás

A maior estância hidrotermal do mundo chega a três séculos de existência com muitos motivos para comemorar e celebrar, recebendo milhares de turistas do Brasil e do exterior! A consagrada história do município de Caldas Novas, reconhecido por séculos, como o mais importante polo de turismo do Estado de Goiás é marcada pela conquista de empreendimentos no setor e surpreendeu os goianos com seu processo de desenvolvimento e com a transformação arquitetônica da cidade, que a todos encanta com suas águas quentes, seus clubes, hotéis e pousadas.

Um marco foi a criação, em 1988, do Município de Rio quente, desmembrado de Caldas Novas, instalado em 1989. A área de Rio Quente é formada pelos povoados de Águas Quentes, esperança e Esplanada, que abrigam complexos turísticos da maior relevância, como o Hot Park, a popular clube/camping da esplanada e o Rio Quente Resorts. Os dois municípios, divididos apenas pelos encantos do Parque Estadual da Serra de Caldas, santuário ecológico, onde afloram as águas termais, estão entre os destinos turísticos mais procurados do Brasil e recebem mais de 5,3 milhões de visitantes por ano.

1.3 Secretaria Municipal de Turismo e Eventos de Caldas Novas

A secretaria tem como competências: a execução das políticas de turismo visando, o desenvolvimento do turismo no município e a intensificação de sua contribuição para a geração de renda e ampliação do mercado de trabalho; a promoção e divulgação de eventos de interesse turístico, bem como apoiar a realização de feiras, exposições, congressos, seminários, conferências e eventos assemelhados, visando a divulgação do potencial turístico do Município; a contribuição para a melhoria contínua da qualidade dos serviços oferecidos aos turistas, no sentido de alcançar a compatibilidade com os padrões internacionais de qualidade; a estruturação para gerir e operacionalizar o Sistema de Informações Turísticas do Município; o cadastramento e divulgação das potencialidades turísticas do Município; o desenvolvimento de estudos, pesquisas, projetos e ações voltadas para a expansão e a diversificação da atividade turística; a estruturação de banco de dados sobre a oferta e a demanda turística do Município; o cadastramento e a divulgação do calendário dos principais eventos do Município; o estímulo das iniciativas destinadas a preservar o ambiente natural e o desenvolvimento dos locais turísticos, em articulação com os demais órgãos e entidades competentes; o planejamento e proposição das prioridades de investimentos na área de turismo no Município; a implantação e a coordenação dos postos de informações e de atendimento ao turista; a promoção de ações integradas com a iniciativa privada, no sentido de estimular, incentivar e apoiar investimentos na área de turismo no Município; o desenvolvimento de programas e projetos, visando elevar o fluxo turístico e aumentar o nível de utilização dos serviços e dos equipamentos destinados ao turismo no Município; a promoção, a participação e o incentivo a feiras e outros eventos, visando a divulgação do potencial turístico do Município; a orientação e a prestação de assessoramento técnico às iniciativas e empresas do setor, conforme legislação pertinente em vigor; a articulação e promoção de eventos de lazer na cidade.

1.4 AQUA – Associação Regional das Águas Quentes de Goiás

A AQUA é uma associação sem fins lucrativos, com o objetivo de representar, qualificar e promover o destino turístico Águas Quentes: Caldas Novas e Rio Quente. Seu trabalho tem como foco o turismo ecológico, hidrotermal, de entretenimento e gastronômico, somado ao desenvolvimento sustentável.

1.5 Sindhorbs – Caldas Novas e Rio Quente

O Sindhorbs – Sindicato de Hospitalidade de Caldas Novas e Rio Quente foi fundado por um grupo de empresários/comerciantes da região das Águas Quentes. O Sindhorbs foi criado com a finalidade de defesa e proteção da categoria econômica do Turismo e Hospitalidade, representando as empresas de hotéis, motéis, bares, restaurantes, pit-dogs, choperias, buffets, confeitarias, lanchonetes, churrascarias, pizzarias, casas de chá e café, hospedarias, casas de diversões e jogos, bingos, boates, danceterias, lanchonetes de padarias, sorveterias, pensões, flats, apart hotel, fast food, bombonieres, pamonharias e Similares.

O sindicato representa o segmento através das negociações de Convenção Coletiva de Trabalho, emissão de guias patronais e orientação nas admissões e demissões de funcionários aos empresários, contadores e comerciários. Ao defender os interesses das empresas, quanto a tributos, salários, orientação para uma longevidade e correto pagamento e aplicação dos tributos, o Sindhorbs está comprometido e contribuindo para com o desenvolvimento do estado, gerando renda, emprego e cobrando a correta aplicação desses tributos em obras para benefício da população.

1.6 ABIH-GO

A ABIH-GO foi fundada em 26 de novembro de 1986 e congrega os meios de hospedagem do Estado de Goiás. Tendo como objetivo contribuir com o desenvolvimento e crescimento do turismo em nosso Estado, possui a missão de defender os interesses coletivos dos associados com efetiva atuação junto aos órgãos públicos, criando um ambiente favorável de representação e conhecimento.

1.7 Censo Hoteleiro de Caldas Novas 2022/2023

A pesquisa de campo aconteceu nos meios de hospedagem (MH's) da cidade de Caldas Novas, tendo seu início com a assinatura do termo de cooperação entre Goiás Turismo / Observatório do Turismo do Estado de Goiás, Secretaria Municipal de Turismo e Eventos de Caldas Novas, AQUA – Associação Regional das Águas Quentes de Goiás, Sindhorbs – Sindicato de Hospitalidade de Caldas Novas e Rio Quente e ABIH-GO – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Goiás, entre os dias 21 e 28 de novembro de 2022.

Inicialmente, foi realizada uma consulta do Censo Hoteleiro de 2019, começando por adaptações no formulário da pesquisa. Em seguida, foram planejadas e realizadas as visitas de “in loco”. O próximo passo, então, foi a organização do banco de dados, construção de gráficos, tabelas e infográficos até que, finalmente, iniciou-se o projeto gráfico do material, extraíndo tudo o que foi documentado em Word para diagramação dos textos, tabelas e gráficos (inDesign), além da criação e edição de imagens (Illustrator e Photoshop).

O Censo Hoteleiro teve como principal objetivo quantificar e qualificar os meios de hospedagem (MH's) existentes em Caldas Novas, bem como apresentar o cenário atualizado das potencialidades do mercado hoteleiro calda-novense. A pesquisa traz relevantes subsídios para gestores públicos e privados, permitindo a adoção de políticas voltadas para a melhoria e ampliação dos serviços prestados pelo setor de meios de hospedagem no estado de Goiás.

2. METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Tendo em vista a necessidade de conhecer o perfil dos meios de hospedagem (MH's) da cidade de Caldas Novas, a pesquisa foi organizada para estudo dos seguintes itens: Bloco I: Identificação da empresa/ entrevistado; Bloco II: Capacidade de atendimento / Instalações; Bloco III: Serviços adicionais oferecidos; Bloco IV: Formas de pagamento / Tarifas; Bloco V: Ocupação / Clientes; Bloco VI: Empregados / Benefícios; Bloco VII: Necessidades e dificuldades da empresa / Gestão; Bloco VIII: Sustentabilidade; Bloco IX: Biossegurança; Bloco X: Análise comparativa do censo de 2019; e Bloco XI: Economia Compartilhada. Sendo assim, a pesquisa utilizou a aplicação de questionário estruturado e as entrevistas foram realizadas junto aos responsáveis (proprietários, gerentes, administradores) pelo meio de hospedagem. Contamos com a participação e informações dos gestores dos meios de hospedagem de Caldas Novas, onde foi levantado um rol de informações sobre a situação dos meios de hospedagem (MH's), no ano de 2022.

O formulário utilizado teve por base inicial a estrutura do formulário aplicado no último censo hoteleiro (2019), com algumas modificações, a partir dos apontamentos da equipe gestora do projeto. A pesquisa cobriu 139 meios de hospedagem (MH's), considerando 128 em pleno funcionamento e 11 fechados.

A participação dos atores envolvidos no processo de investigação deu-se praticamente em todas as etapas da pesquisa. No primeiro momento, o Observatório do Turismo se baseou no Censo Hoteleiro, de 2019, de sua autoria. Posteriormente, foram atualizados os dados de todos os meios de hospedagem, relacionados no documento denominado Pesquisa de Gabinete e, em uma terceira etapa, realizamos pesquisa de campo, visitando "in loco" todos os meios de hospedagem relacionados.

Finalmente, após a conclusão desta pesquisa, contamos com a participação de todos os atores envolvidos, no importante trabalho de disseminação dos resultados à sociedade, por meio deste documento. O Censo Hoteleiro de Caldas Novas é resultado da experiência de pesquisa participativa e censitária, coordenada pela equipe do Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Os formulários foram aplicados, utilizando-se o formato impresso, com perguntas abertas e fechadas, de acordo com a orientação do Ministério do Turismo – MTUR e equipe gestora do projeto. Para a Tabulação dos dados foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados, utilizando técnicas estatísticas para gerar o relatório. Posteriormente foi construído um documento, utilizando layout de design, de modo a facilitar a leitura e análise das informações.

3. APRESENTANDO CALDAS NOVAS, SUA HISTÓRIA E POTENCIALIDADES

Águas quentes e relaxantes fazem a alegria de crianças e adultos em Caldas Novas, na maior estância hidrotermal do mundo, localizada no sul do Estado de Goiás, onde integra a Região Turística das Águas Quentes, no Mapa do Turismo Brasileiro, junto com os municípios de Rio Quente e Piracanjuba. A história de sucesso do maior complexo turístico do Estado de Goiás, com destaque entre os mais importantes polos de turismo no Brasil, está diretamente ligada ao aconchego das águas termais, à busca de aventura nos parques aquáticos, ao turismo náutico no Lago de Corumbá e ao ecoturismo no Parque Estadual Serra de Caldas. Segundo informações do Convention Bureau de Caldas Novas, em tempos de normalidade, o município recebe cerca de 4 milhões de turistas do Brasil e do exterior, ao longo do ano.

A Serra de Caldas constitui uma elevação com um cume aplainado, formando uma chapada em forma elipsoidal com eixos de 15 e 9 kms, situada a 1.043 metros de altitude em relação ao nível do mar. Segundo diversos estudos, a Serra de Caldas constitui uma das mais importantes áreas de recargas dos aquíferos termais da região de Caldas Novas e Rio Quente.



Foto: Serra de Caldas (por Foto Klin).

A preocupação com o crescimento acelerado dos municípios de Caldas Novas e Rio Quente, devido ao processo de urbanização e a perfuração indiscriminada (atualmente controlada) de poços tubulares profundos na busca de águas termais, levou à criação do Parque Estadual da Serra de Caldas Novas, em 1970, com uma área de 125 km², para resguardar e proteger sua flora e fauna e belezas naturais. O parque fica na divisa das cidades de Caldas Novas e Rio Quente e é um convite ao ecoturismo, com trilhas e mirantes, além da cachoeira Cascatinha e da Cachoeira do Paredão.

De acordo com o IBGE, o município de Caldas Novas surge quando, com a sua entrada pelos sertões dos guaiases, em 1722, Bartolomeu Bueno da Silva, o filho, descobriu na base da serra um ribeirão que mais tarde recebeu o nome de Caldas. A temperatura elevada das suas águas chamou-lhe a atenção, passou então a acompanhar seu curso até a nascente, localizada na Serra. No local, encontrou vestígios de ouro, contornou a serra, vindo assim a descobrir mais fontes termais para o lado do ocidente.

Após encontrar o ouro, Bueno prosseguiu viagem, deixando praticamente esquecidas as águas termais. Mas foram essas águas que deram origem à aglomeração dos lavradores, que promoveram meios de fundar uma localidade com assistência religiosa e administrativa. Esse movimento foi dirigido por Martinho Coelho de Siqueira, que requereu sesmaria e passou, por sucessão, a seu filho Antônio Coelho de Siqueira. Em 1777, Martinho Coelho encontrou novas fontes termais, que ficaram conhecidas como Caldas de Pirapitinga e as fontes termais que margeiam o córrego de Lavras, que receberam o nome de Caldas Novas (Balneário Municipal). Ao mesmo tempo, descobriu-se também ouro em grande quantidade, a razão de haver requerido sesmaria naquela região. Construiu uma propriedade à margem esquerda do córrego de Lavras, ali se estabeleceu, denominou o local de Fazenda das Caldas, e passou a dedicar-se à extração do ouro.

Propagada a existência do ouro das Lavras, levas de garimpeiros dirigiram-se ao local no objetivo de fazer fortuna. O serviço de garimpagem dia-a-dia tornava-se mais intenso e foram formadas grandes lavras ao longo do córrego, pouco acima das fontes. Por esse motivo, recebeu o nome de córrego das Lavras. Não apenas os garimpos atraíram os forasteiros como também as fontes termais arrastavam ao local certo número de enfermos. Com o movimento, foram sendo construídas as primeiras habitações que se enfileiravam ao longo do córrego, nas imediações da fazenda Caldas, formando-se assim a primeira povoação, que fica hoje no lado oposto da atual cidade de Caldas Novas, na margem esquerda do ribeirão.

Alguns estudos geológicos mais recentes, ao trazerem uma explicação científica para a origem das águas quentes, asseguram que as águas termais da região têm origem na formação de um lençol de grandes profundidades, onde as águas provenientes das chuvas percolam rochas que mantêm o grau geotérmico. Esse lençol possui vários locais de recarga e as águas das chuvas, ao penetrarem o solo, percorrem fissuras nas rochas e vão gradativamente se aquecendo (BARBORA; PARANHOS, 2014, p.120) O Plano de Manejo do Parque Estadual Serra de Caldas traz, no histórico de Caldas Novas, a informação de que em 1818, o então governador de Goiás, Fernando Delgado de Castelo, sofrendo de reumatismo, procurou naquelas águas a cura para sua doença. Após uma temporada em tratamento, recuperou a saúde almejada.

A partir de então as notícias se espalharam, valorizando a crença nas propriedades medicinais das águas. Consta no Plano de Manejo que, a partir da decadência da mineração no interior do Brasil e a substituição da atividade mineradora pela pecuária, tendo como polo irradiador o Estado de Minas Gerais, a região de Caldas Novas começa a ser povoada de forma

mais efetiva com a formação de fazendas de gado. Segundo Albuquerque, a população de Caldas Novas em 1842 era estimada em 200 habitantes. Em 1850 foi iniciada a construção da igreja matriz, em 1870 a primeira escola e em 1893 inaugura-se a agência dos correios e telégrafos, consolidando-se no fim do século XIX o povoamento do município.

No entanto, a emancipação política só foi efetivada em 1911, por força do movimento político dos moradores, desligando-se Caldas Novas do município de Morrinhos.

Fonte: Secretaria de Turismo de Caldas Novas



Foto: "Eu Amo Caldas Novas" (por Foto Klin).



Foto: Vista de Caldas Novas (por Foto Klin).

REGIÃO DAS ÁGUAS QUENTES



MAPA TURÍSTICO

96 destinos — 10 regiões turísticas

- Região das Águas e Cavernas do Cerrado
- Região dos Negócios e Tradições
- Região da Chapada dos Veadeiros
- Região da Estrada de Ferro
- Região Lagos do Paranaíba
- Região Vale da Serra da Mesa
- Região Pegadas no Cerrado
- Região do Ouro e Cristais
- Região das Águas Quentes
- Região Vale do Araguaia





*Foto: Trem caído da Serra Verde em Caldas Novas.
Por Foto Klin.*

Bloco I

No Bloco I apresentamos as respostas relativas às entrevistas com os gestores e proprietários e demais funcionários dos 128 meios de hospedagem pesquisados. Trata-se da identificação do perfil do gestor dos meios de hospedagem visitados e identificação da empresa. Destaques para as seguintes informações:

Na tabela 5 e gráfico 2, destacamos que 96,09% dos meios de hospedagem visitados possuem CNPJ – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.

Na tabela 9 e gráfico 6, destacamos o tempo de atividade dos meios de hospedagem visitados. Dos 128 empreendimentos visitados 40,63% (52 meios de hospedagem) funcionam a mais de vinte anos.

A tabela 12 o gráfico 8, referem-se ao porte dos meios de hospedagem. Das 128 empresas hoteleiras de Caldas Novas, 30,47% (39 meios de hospedagem) são Microempresa (ME) cujo faturamento bruto anual é de até R\$ 360 mil segundo a Receita Federal.

Tabela 1: Situação dos meios de hospedagem.

	Pesquisados	%
Em funcionamento	128	92,09%
Fechados	11	7,91%
Total	139	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 2: Gênero dos respondentes.

	Respondentes	%
Feminino	50	39,06%
Masculino	78	60,94%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 3: Função dos respondentes.

	Respondentes	%
Recepcionista	50	39,06%
Gerente	30	23,44%
Proprietário-Sócio	23	17,97%
Supervisor de Recepção	7	5,47%
Síndico	5	3,91%
Zelador	2	1,56%

Assistente Comercial	1	0,78%
Manutenção	1	0,78%
Mensageiro	1	0,78%
Serviços Gerais	1	0,78%
Supervisor Comercial	1	0,78%
Superintendente	1	0,78%
Supervisor de Contabilidade	1	0,78%
Camareira	1	0,78%
Auxiliar de Escritório	1	0,78%
Administrador	1	0,78%
Porteiro	1	0,78%
Total	128	100,00%

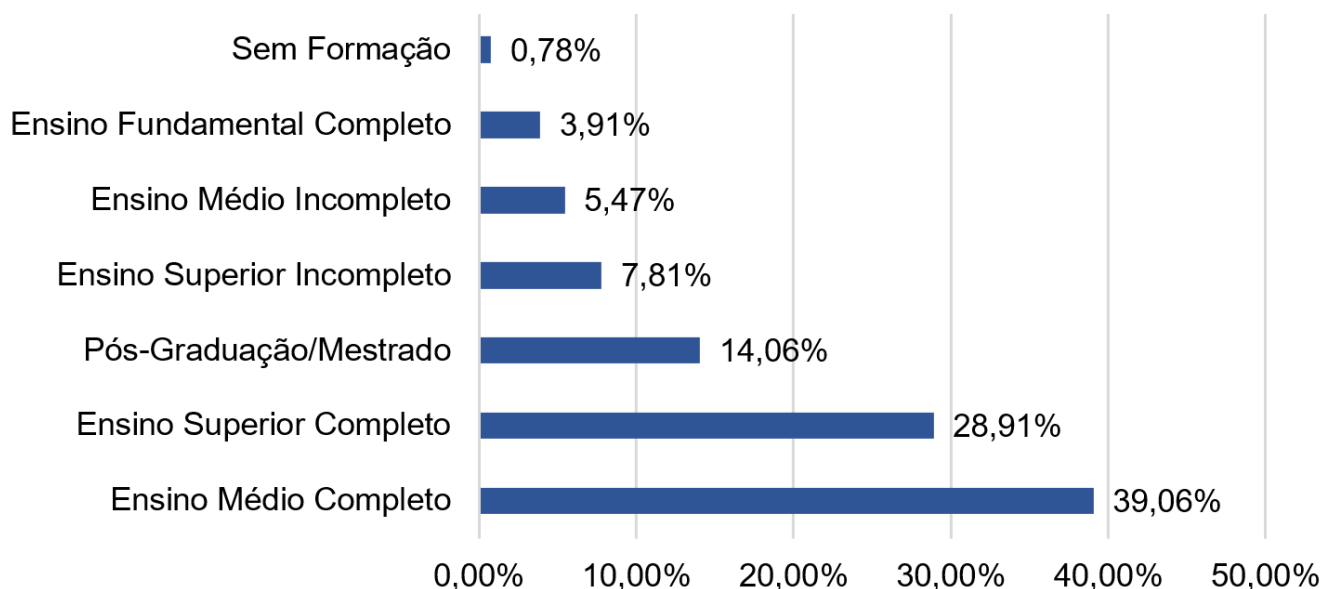
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 4: Escolaridade dos Respondentes.

	Respondentes	%
Ensino Médio Completo	50	39,06%
Ensino Superior Completo	37	28,91%
Pós-Graduação / Mestrado	18	14,06%
Ensino Superior Incompleto	10	7,81%
Ensino Médio Incompleto	7	5,47%
Ensino Fundamental Completo	5	3,91%
Sem Formação	1	0,78%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 1: Escolaridade dos respondentes.

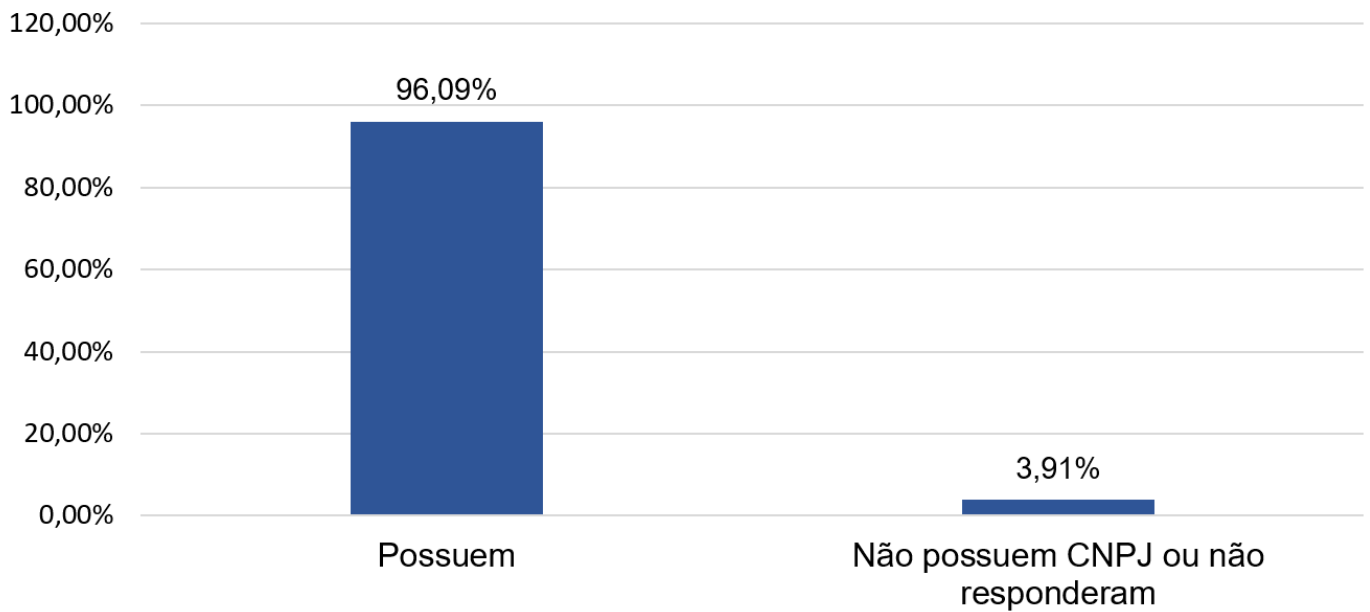


Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 5: O meio de hospedagem possui ou não CNPJ?

	Respondentes	%
Possuem	123	96,09%
Não possuem CNPJ ou não responderam	5	3,91%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 2: O meio de hospedagem possui ou não CNPJ.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 6: O meio de hospedagem possui ou não site próprio?

	Respondentes	%
Possuem	85	66,41%
Não possuem	43	33,59%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

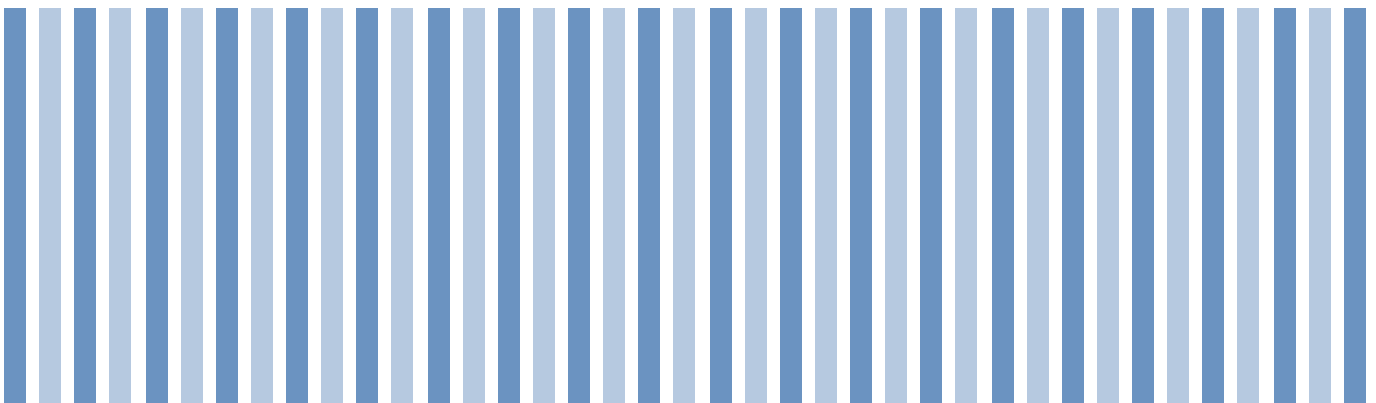
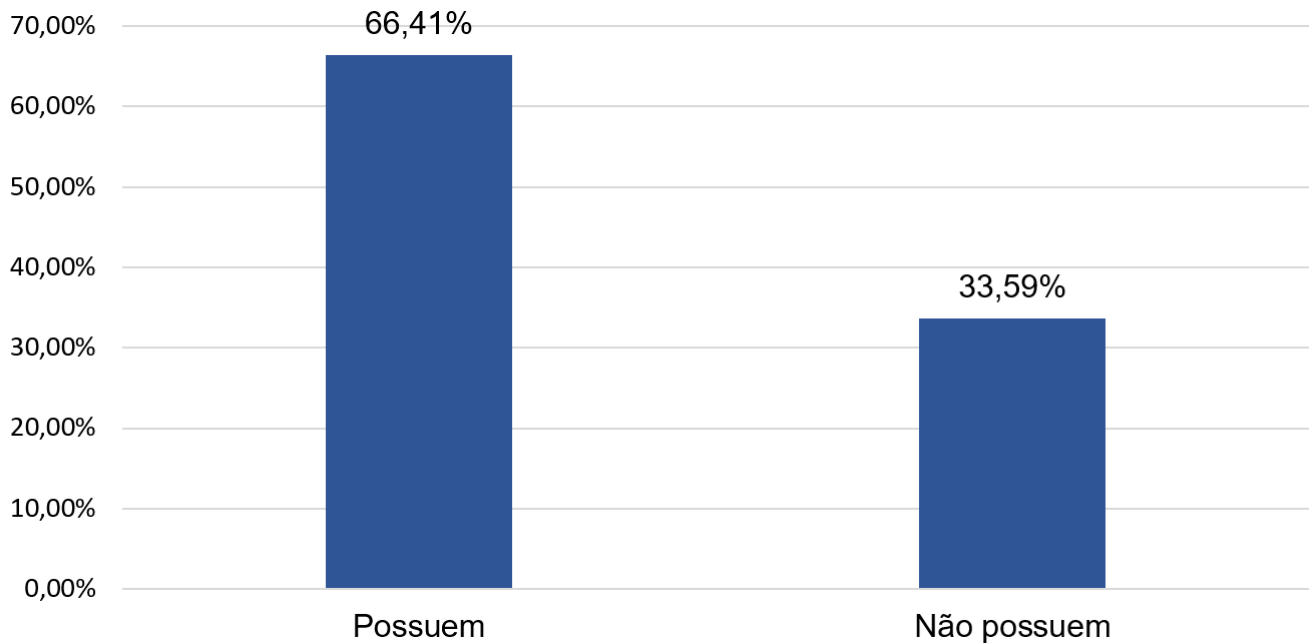


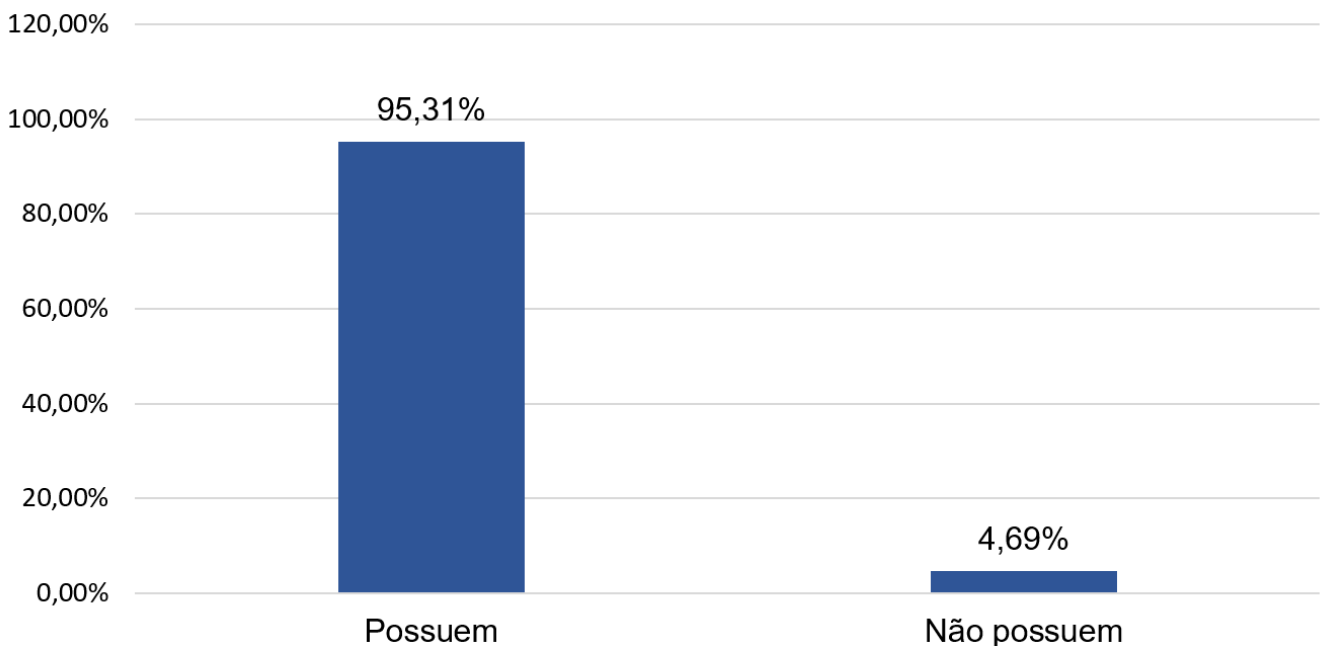
Gráfico 3: O meio de hospedagem possui ou não site próprio?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 7: O meio de hospedagem possui ou não e-mail próprio?

	Respondentes	%
Possuem	122	95,31%
Não possuem	6	4,69%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

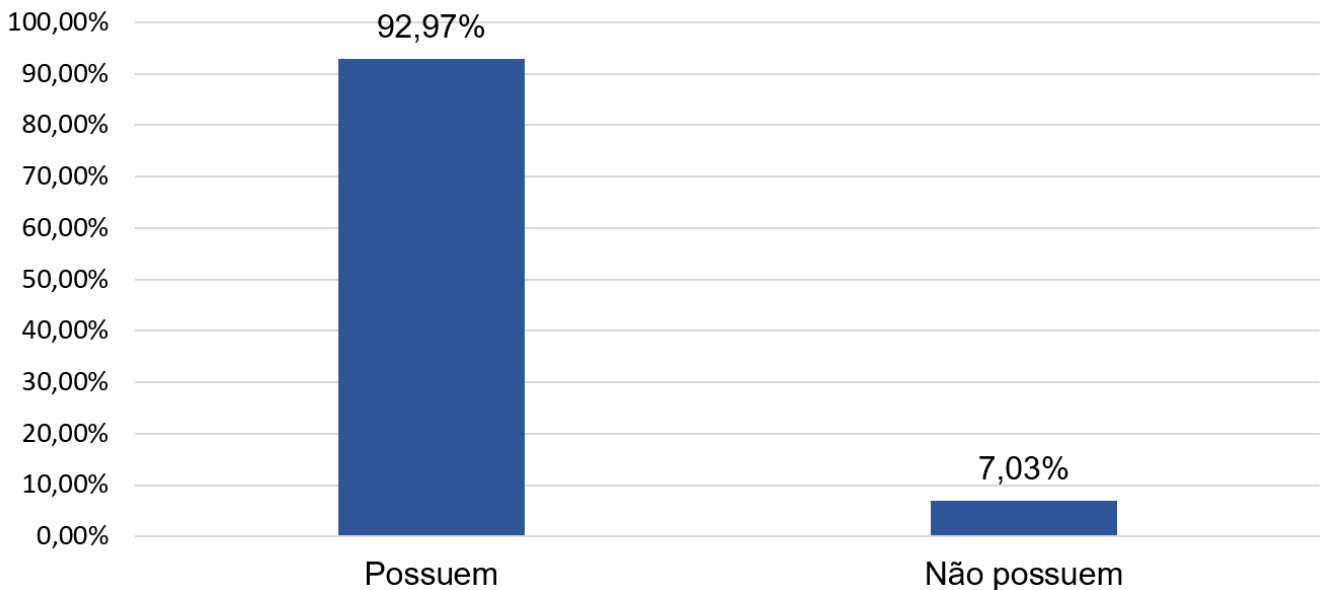
Gráfico 4: O meio de hospedagem possui ou não e-mail próprio?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 8: O meio de hospedagem possui ou não Redes Sociais?

	Respondentes	%
Possuem	119	92,97%
Não possuem	9	7,03%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 5: O meio de hospedagem possui ou não Redes Sociais?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 9: Tempo de atividade do Meio de Hospedagem.

	Respondentes	%
Até 12 meses	1	0,78%
1 a 2 anos	5	3,91%
3 a 5 anos	7	5,47%
6 a 10 anos	25	19,53%
11 a 20 anos	38	29,69%
Acima de 20 anos	52	40,63%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

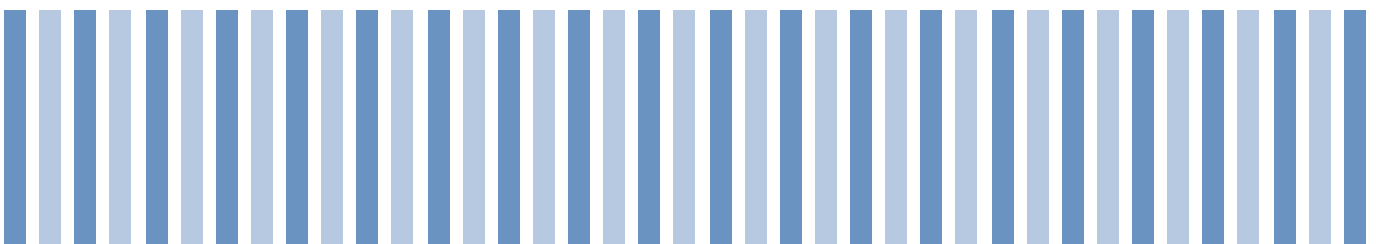
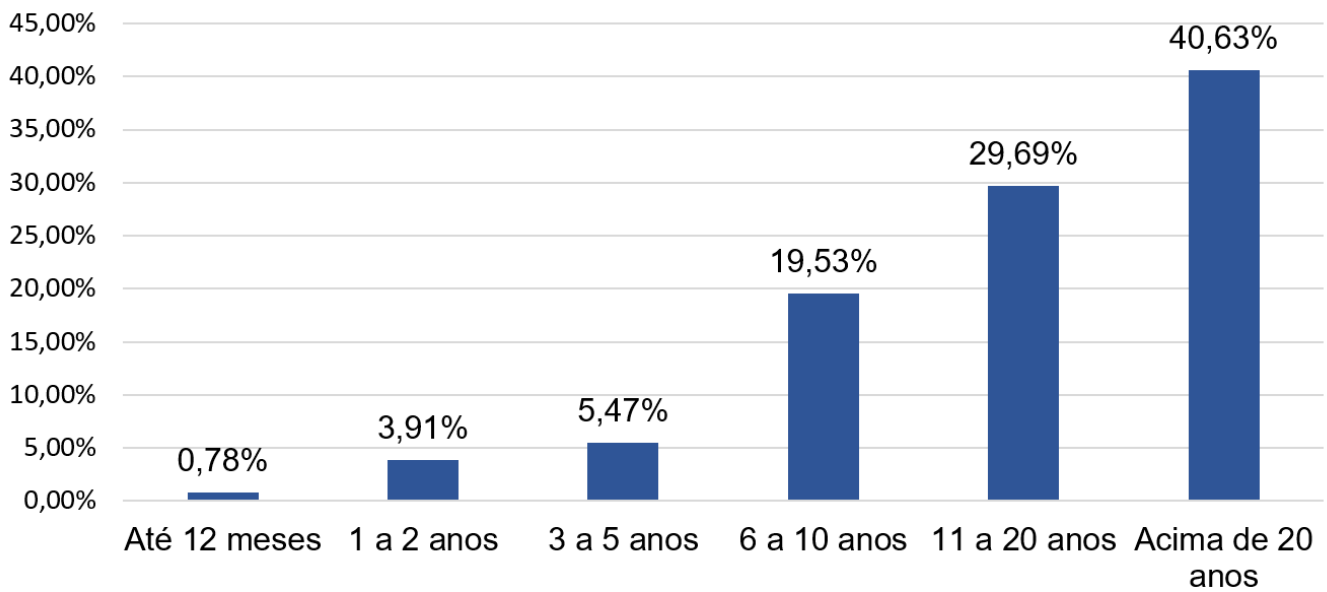


Gráfico 6: Tempo de atividade do Meio de Hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 10: Medidas de resumo da tabela 9.

Mínimo	Média	Máximo
Até 12 meses	12 anos	Acima de 20 anos

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 11: Tipos dos Meios de Hospedagem.

	Respondentes	%
Flat/Apart-Hotel	48	37,50%
Hotel	38	29,69%
Pousada	24	18,75%
Condomínio residencial	18	14,06%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

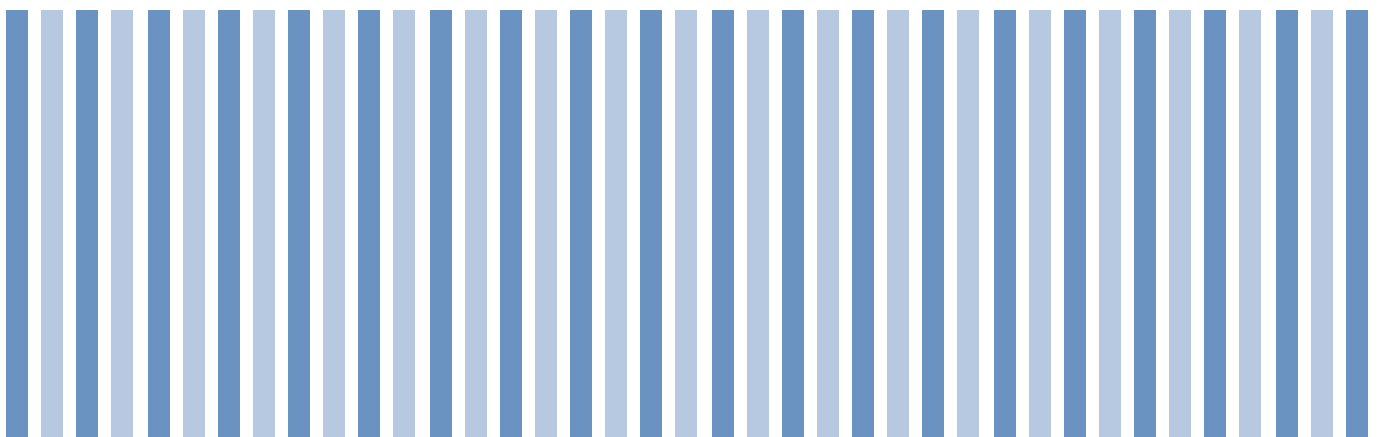
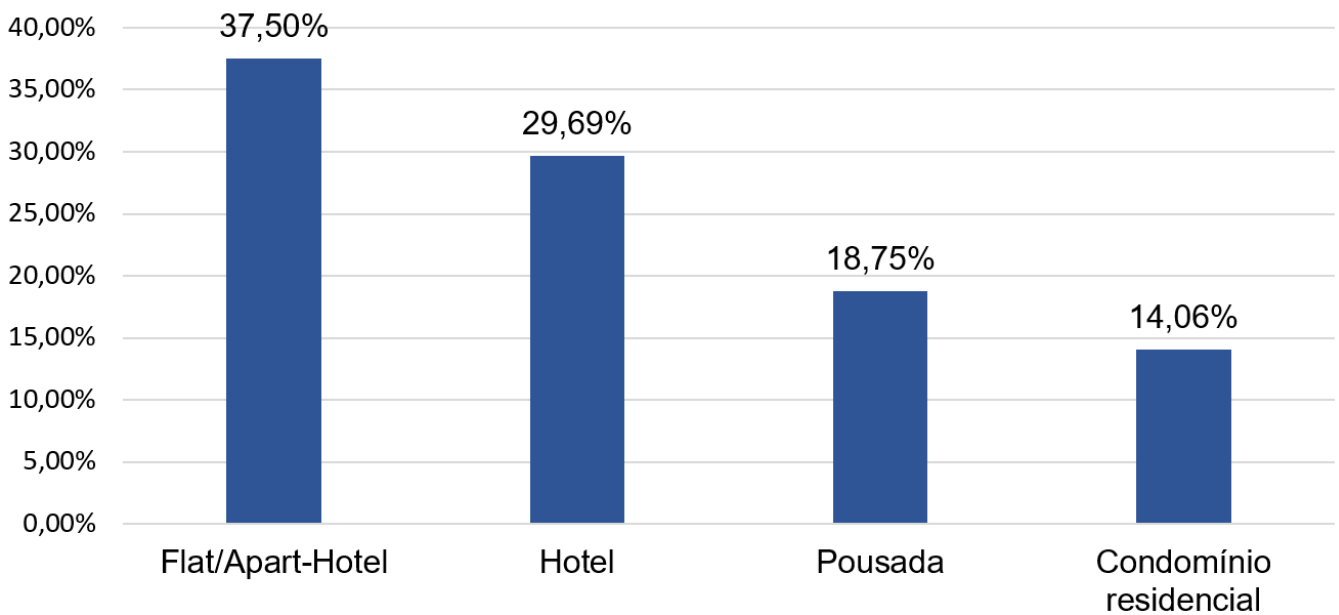


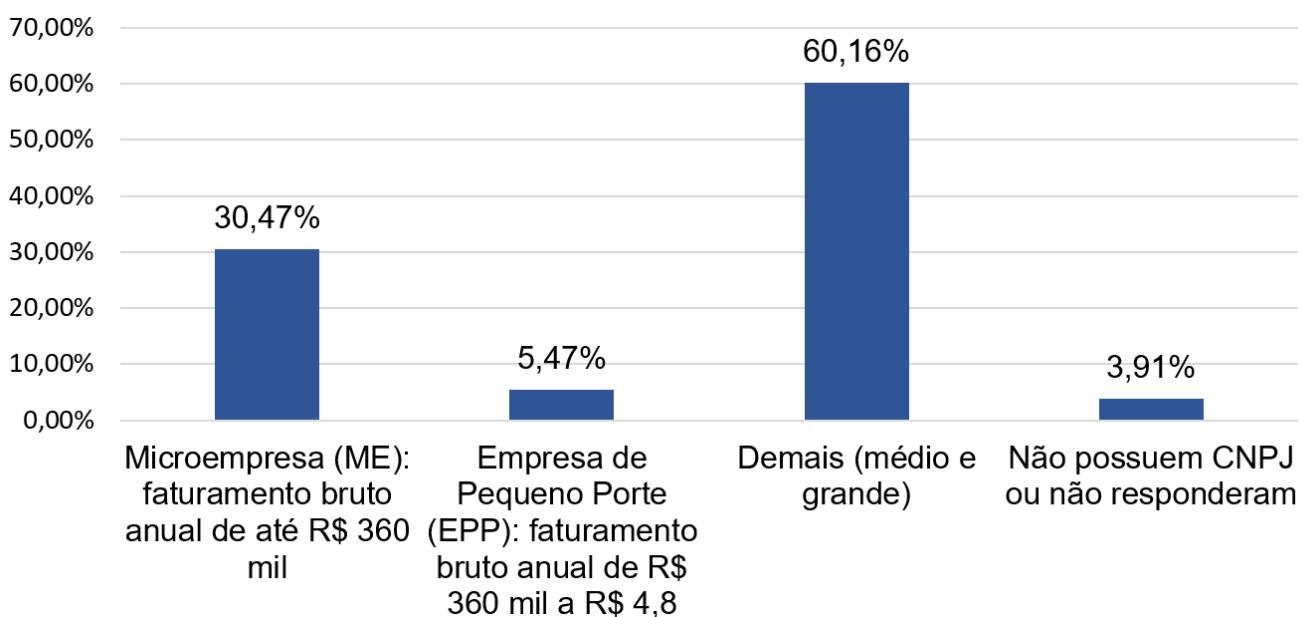
Gráfico 7: Tipos dos meios de hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 12: Porte da empresa (meio de hospedagem).

	Respondentes	%
Microempresa (ME): faturamento bruto anual de até R\$ 360 mil	39	30,47%
Empresa de Pequeno Porte (EPP): faturamento bruto anual de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões.	7	5,47%
Demais (médio e grande)	77	60,16%
Não possuem CNPJ ou não responderam	5	3,91%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 8: Porte da empresa (meios de hospedagem).

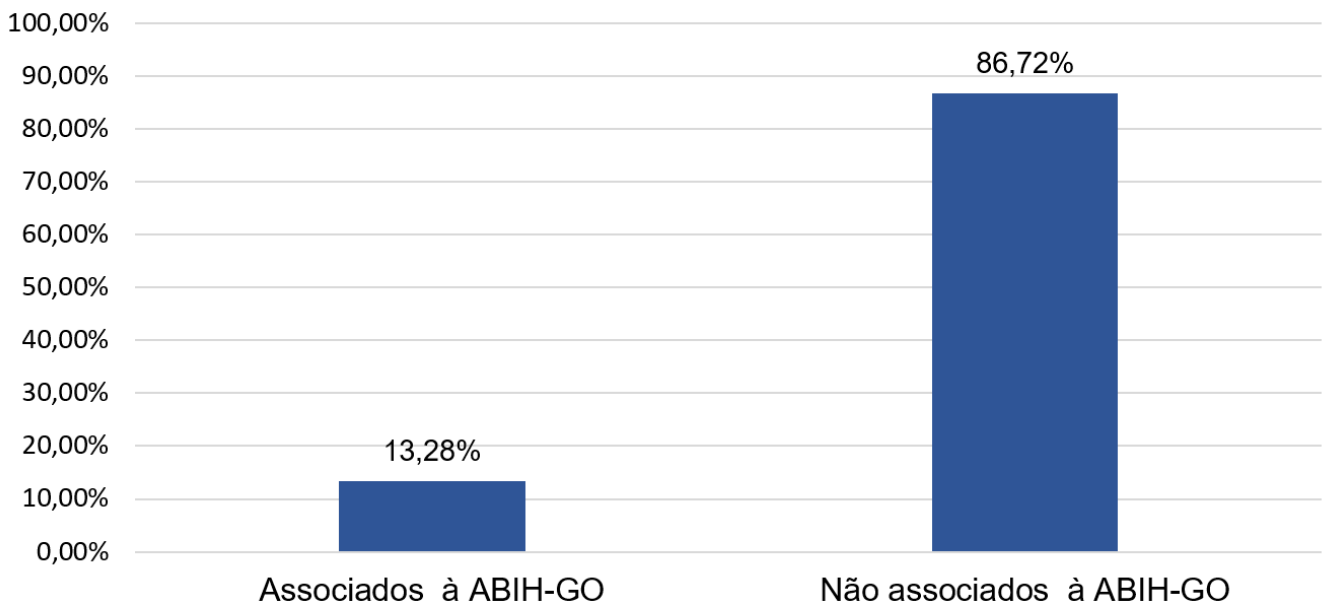
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 13: Meios de Hospedagem associadas à ABIH-GO - Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.

	Respondentes	%
Associados à ABIH-GO	17	13,28%
Não associados à ABIH-GO	111	86,72%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 9: Meios de Hospedagem associadas à ABIH-GO - Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 14: Sobre o interesse dos Meios de Hospedagem de se associar a ABIH-GO - Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.

	Respondentes	%
Não	19	14,84%
Associados a ABIH-GO	17	13,28%
Sim	4	3,13%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	88	68,75%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

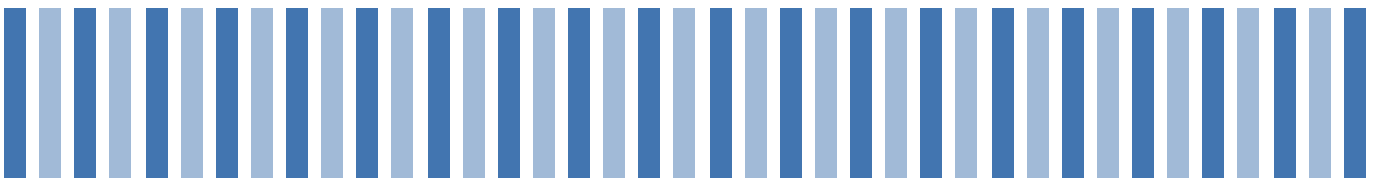
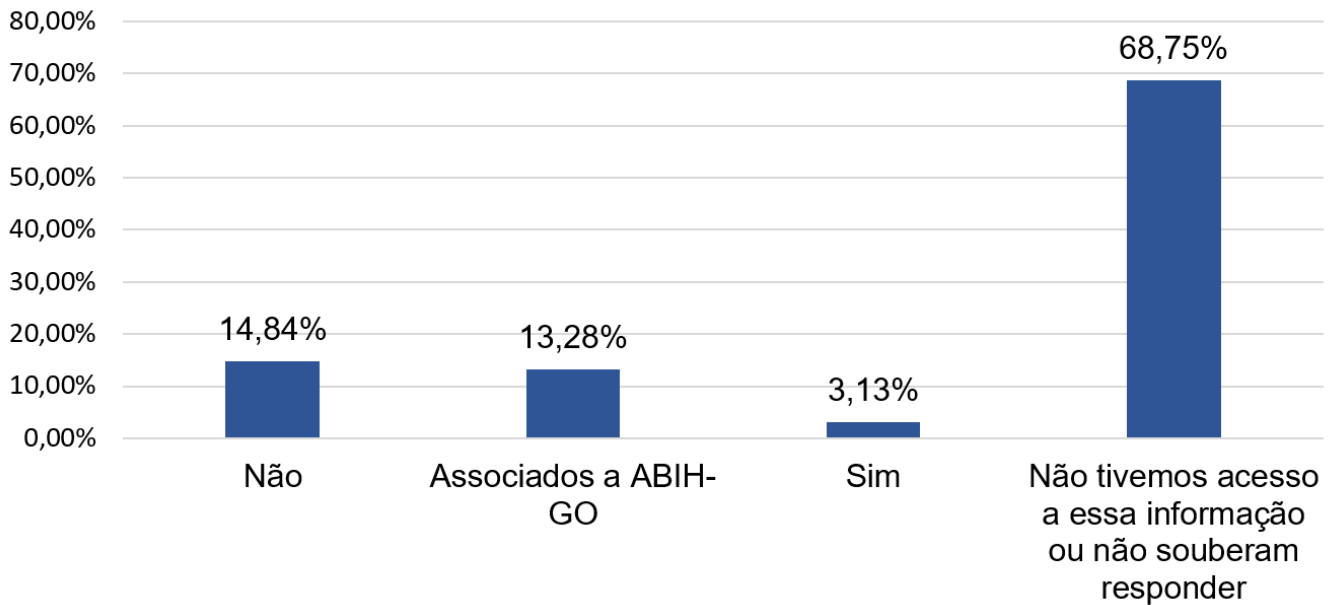


Gráfico 10: Sobre o interesse dos Meios de Hospedagem de se associar a ABIH-GO - Associação Brasileira das Indústrias de Hotéis Goiás.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 15: Se não, por que?

	Respondentes	%
É condomínio	1	0,78%
Não tivemos acesso a essa informação ou não souberam responder	110	85,94%
Associados a ABIH-GO	17	13,28%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 16: Situação dos meios de hospedagem cadastradas no CADASTUR – Sistema de cadastro dos prestadores de serviços turísticos.

	Respondentes	%
Não	69	53,91%
Sim	59	46,09%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

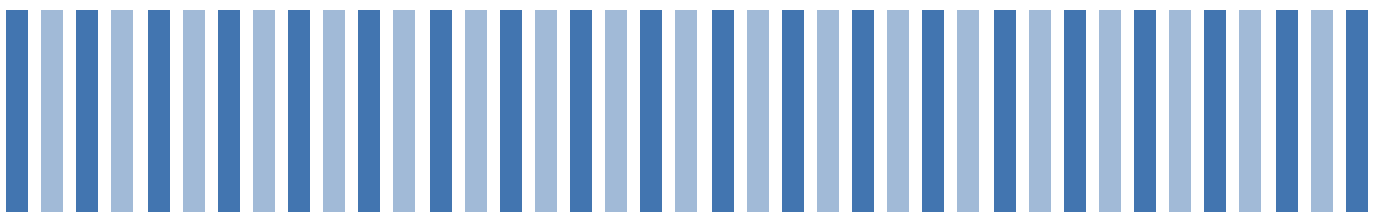
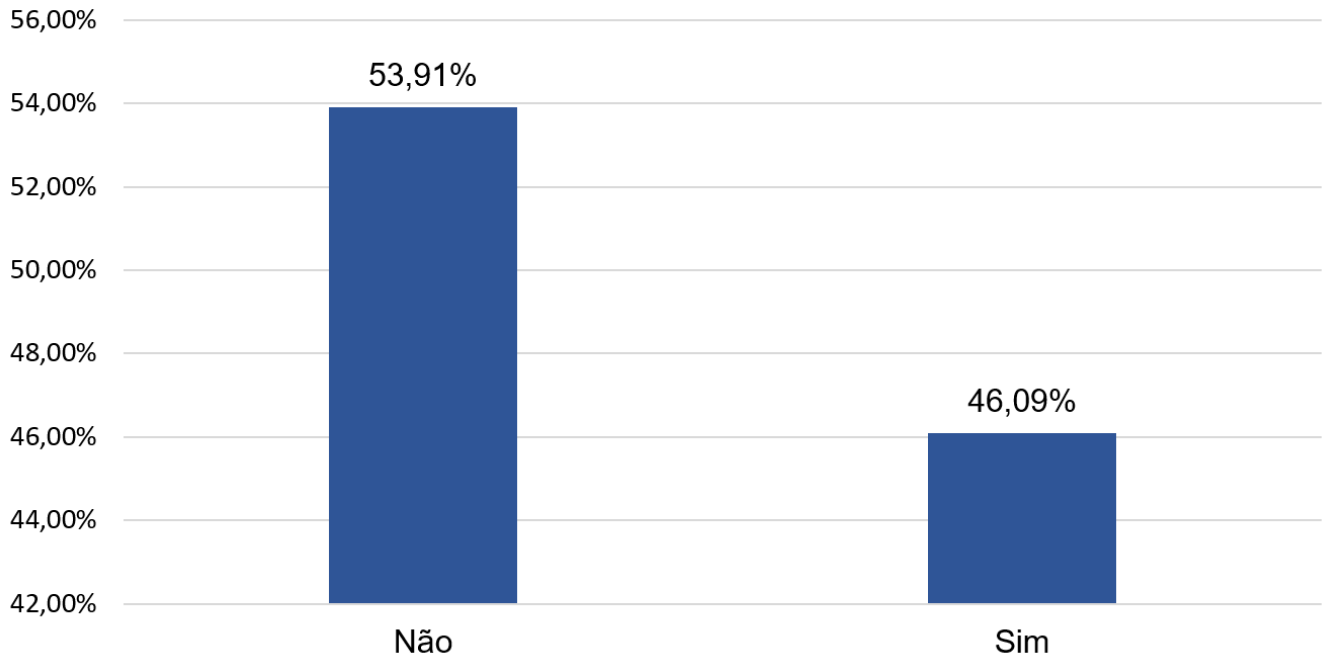


Gráfico 11: Situação dos meios de hospedagem cadastradas no CADASTUR – Sistema de cadastro dos prestadores de serviços turísticos.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 17: Situação dos meios de hospedagem sobre a filiação aos sindicatos.

	Respondentes	%
Não	68	53,13%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	15	11,72%
Sim	45	35,16%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

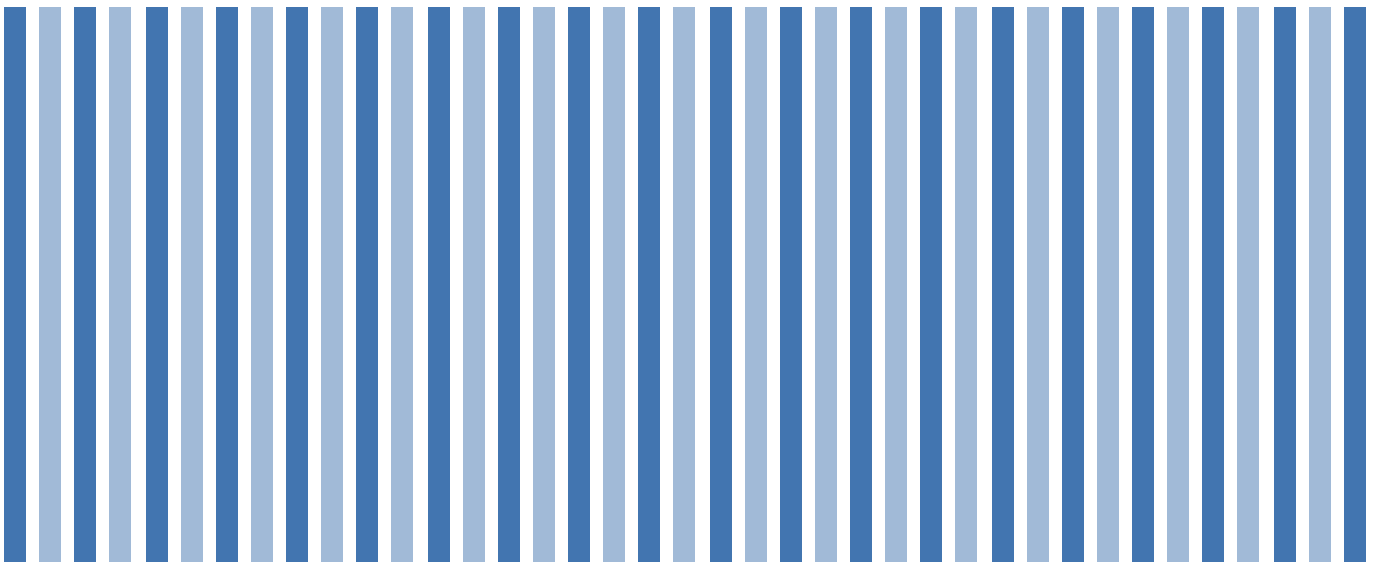
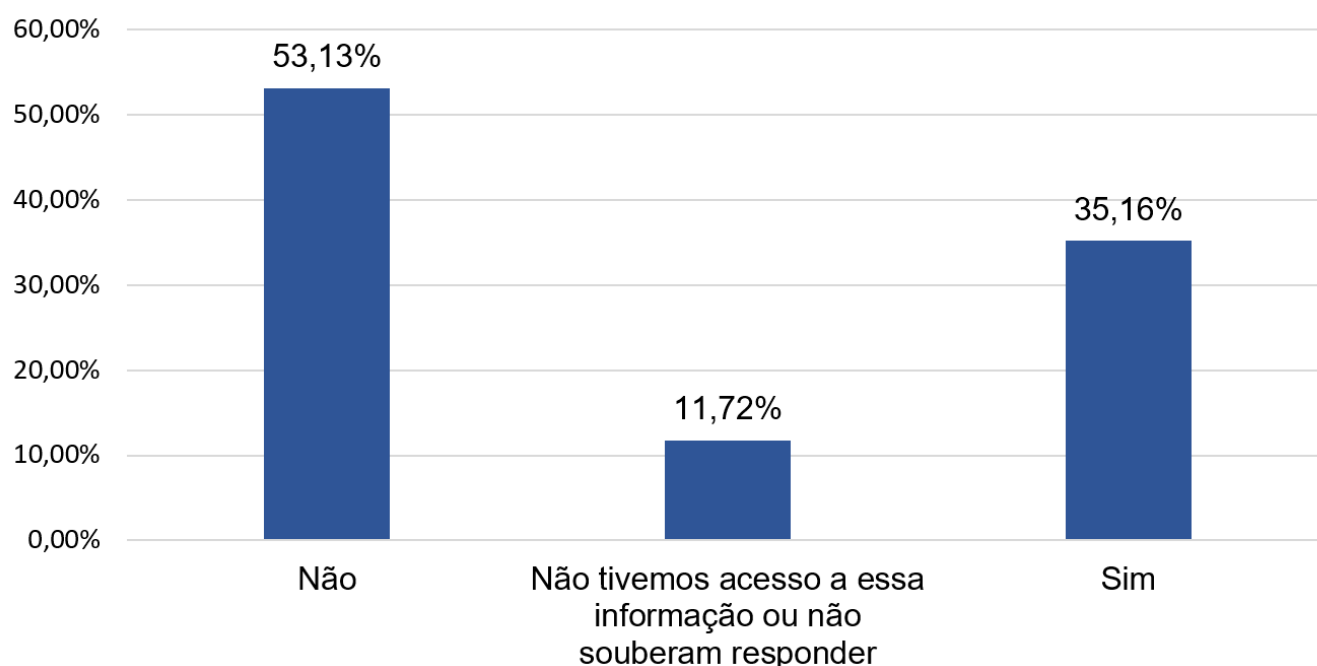


Gráfico 12: Situação dos meios de hospedagem sobre a filiação aos sindicatos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 18: Filiações dos Meios de Hospedagem ao sindicato.

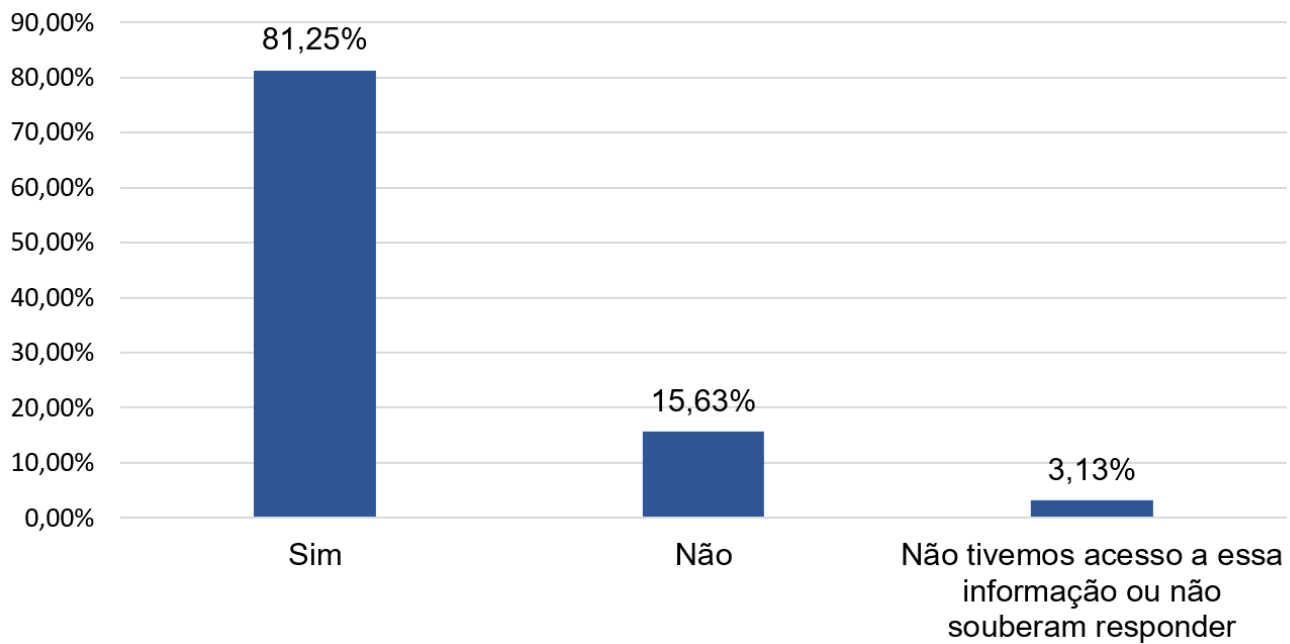
	Respondentes	%
Sindhotéis (SIHGO)	15	33,33%
Sindhorbs – Sindicato de Hospitalidade de Caldas Novas e Rio Quente	13	28,89%
AQUA – Associação Regional das Águas Quentes	12	26,67%
SINDICALDAS Sindicato Dos Funcionários Públicos De Caldas Novas	3	6,67%
Associação dos Servidores Federais em Transportes - ASDNER	1	2,22%
Caixa Beneficente dos Militares do Estado de Goiás	1	2,22%
Associação Atlético Banco do Brasil de Caldas Novas	1	2,22%
Sindicato dos Func. do Leg. Goianiense - Sindflego	1	2,22%
AFFEGO. Associação do Fisco de Goiás	1	2,22%
ASCON-Associação dos Consorciados de GO	1	2,22%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 19: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes

	Respondentes	%
Sim	104	81,25%
Não	20	15,63%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	4	3,13%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

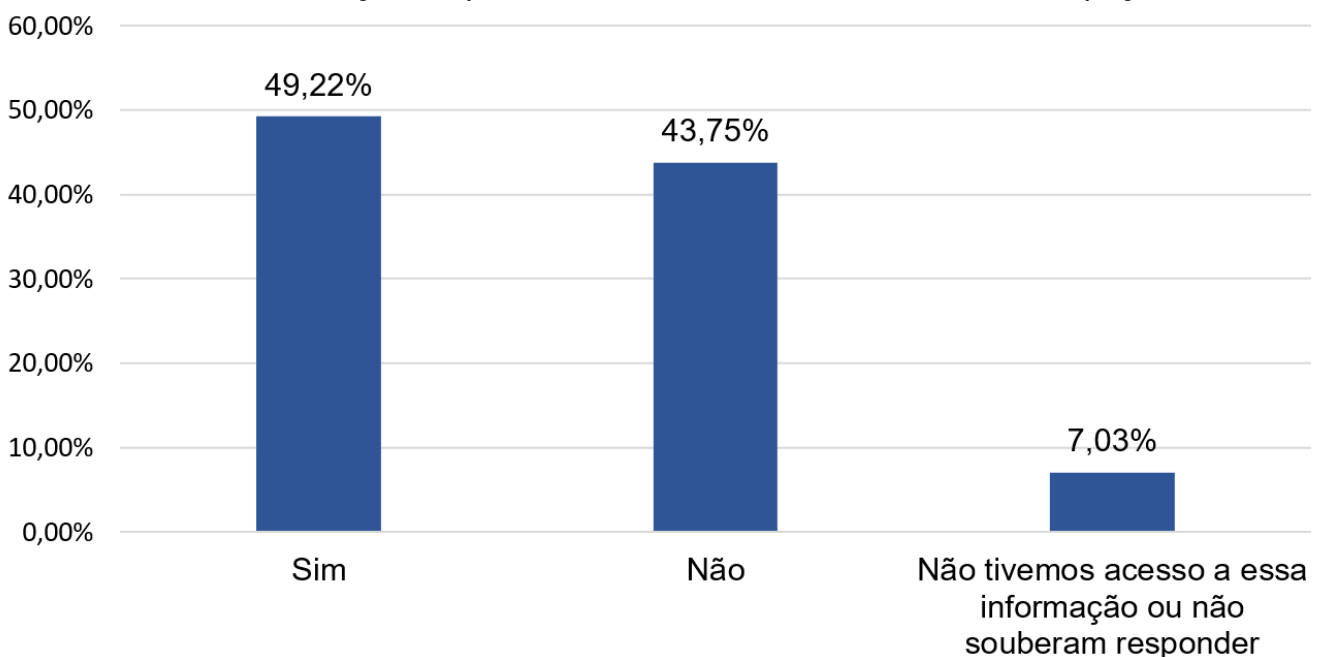
Gráfico 13: Situação do preenchimento da FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspedes.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 20: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira

	Respondentes	%
Sim	63	49,22%
Não	56	43,75%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	9	7,03%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 14: Sobre a situação do preenchimento do BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO I: IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



95,31% dos respondentes possuem e-mail;



66,41% dos respondentes possuem site próprio;



92,97% dos respondentes possuem redes sociais;



40,63% dos meios de hospedagem estão em atividade há mais de 20 anos;



No que se refere ao tipo de hospedagem, 29,69% se consideram Hotel;



30,47% dos respondentes pertencem à categoria de Micro Empresa;



13,28% dos respondentes são associados à ABIH-GO;



46,09% dos respondentes estão cadastrados no CADASTUR;



81,25% dos respondentes preenchem a FNRH;



49,22% dos respondentes preenchem o BOH.





*Foto: Fonte de água do Hotel Parque das Primaveras em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco II

BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

No Bloco II apresentamos as respostas relativas às entrevistas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da capacidade de atendimento / instalação dos meios de hospedagem visitados. Destaques para as seguintes informações:

Nas tabelas 21, 22 e gráfico 15, destacamos o total de UH's (número de quartos e apartamentos) dos meios de hospedagem visitados. Dos 128 empreendimentos visitados 22,66% (29 meios de hospedagem) possuem até 25 Unidades Habitacionais. O total de unidades habitacionais levantados foi de 19.017.

Nas tabelas 25, destacamos o número total dos leitos que corresponde a 78.636.

Na tabela 22 e 25, destacamos a média de UH's por meio de hospedagem corresponde a 148 quartos e a média do número de leitos por meio de hospedagem é de 614.

Tabela 21: Número total de UH's (quartos, apartamentos).

	Respondentes	%
Até 25 UH's	29	22,66%
25 a 50 UH's	13	10,16%
50 a 75 UH's	9	7,03%
75 a 100 UH's	2	1,56%
100 a 125 UH's	10	7,81%
125 a 150 UH's	8	6,25%
150 a 175 UH's	15	11,72%
175 a 200 UH's	5	3,91%
200 a 225 UH's	5	3,91%
225 a 250 UH's	9	7,03%
250 a 275 UH's	2	1,56%
275 a 300 UH's	3	2,34%
Mais de 300 UH's	18	14,06%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

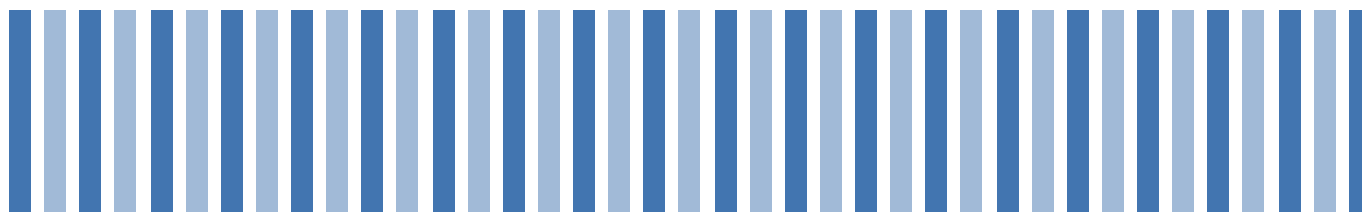
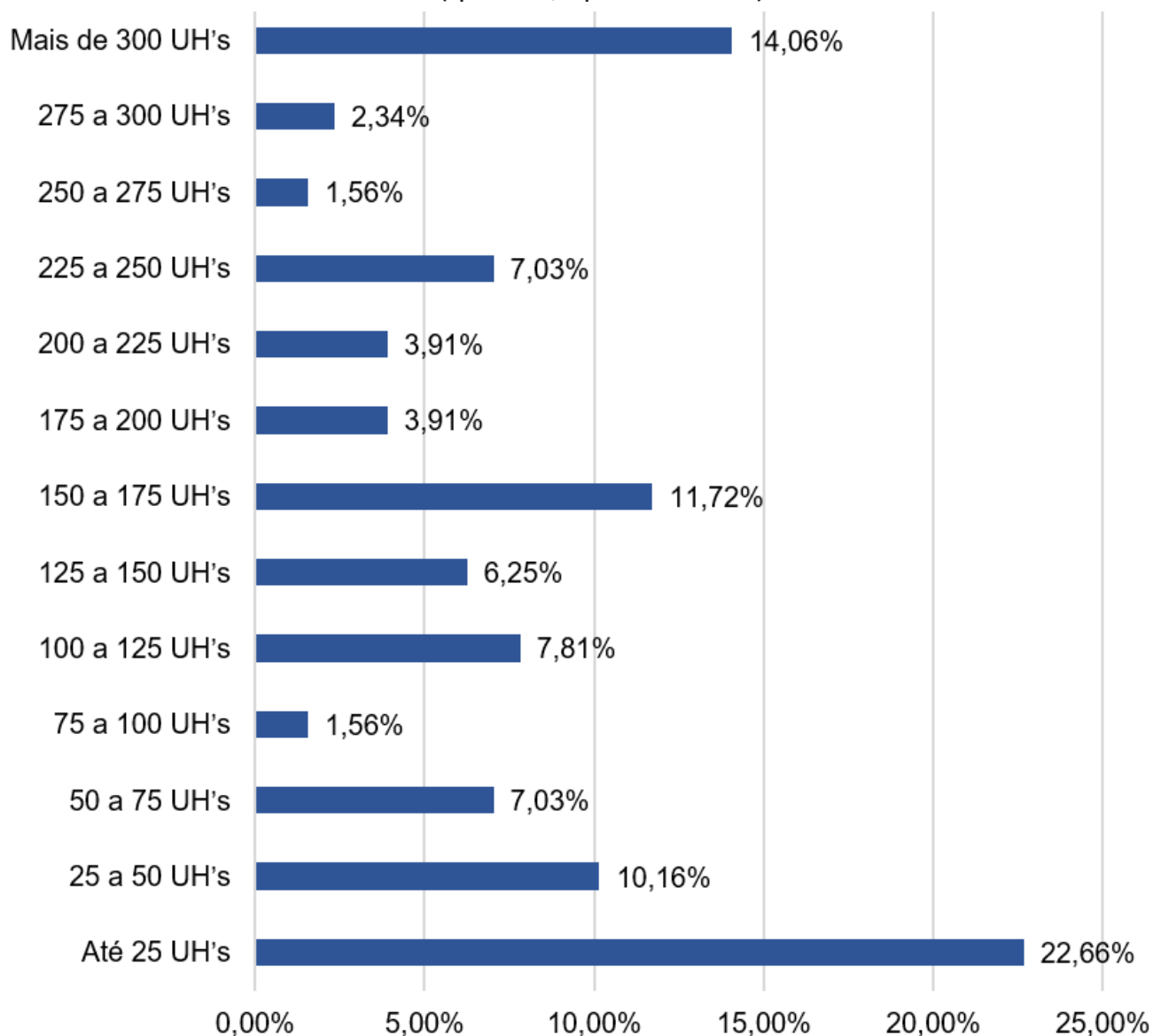


Gráfico 15: Número total de UH's (quartos, apartamentos) .

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 22: Medidas de Resumo da tabela 21.

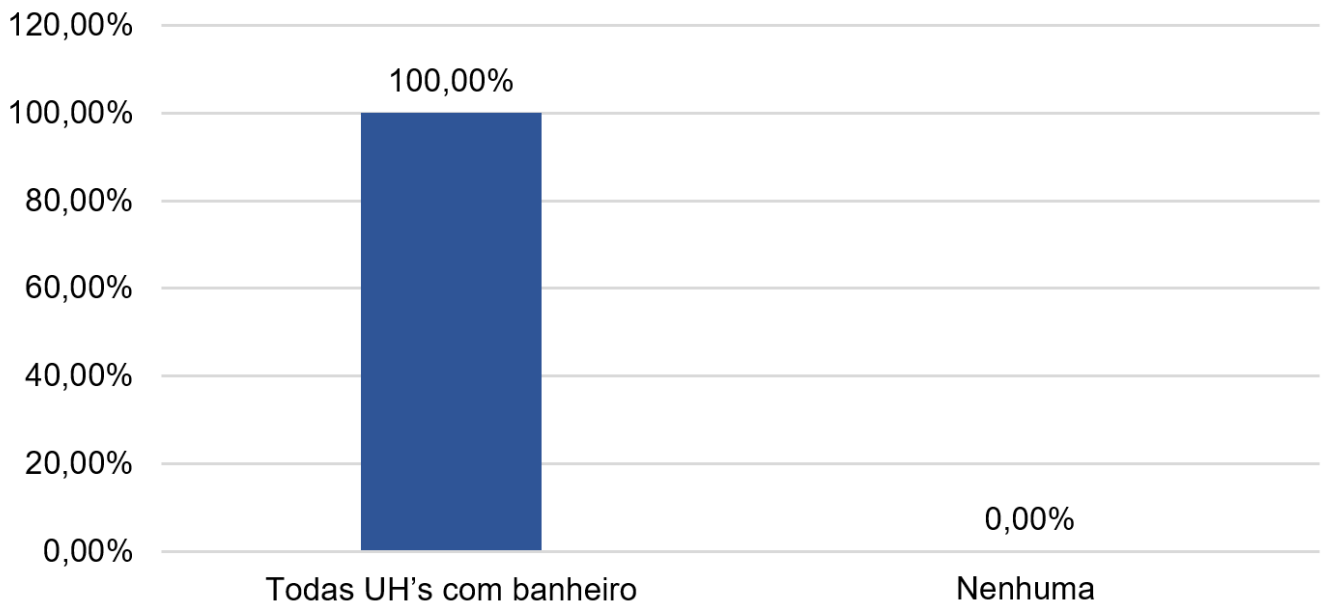
Mínimo	Média	Máximo	Total
4	148	780	19.017

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 23: Total de UH's, quantas que não possuem banheiro.

	Respondentes	%
Todas UH's com banheiro	128	100,00%
Nenhuma	0	0,00%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 16: Total de UH's, quantas que não possuem banheiro.

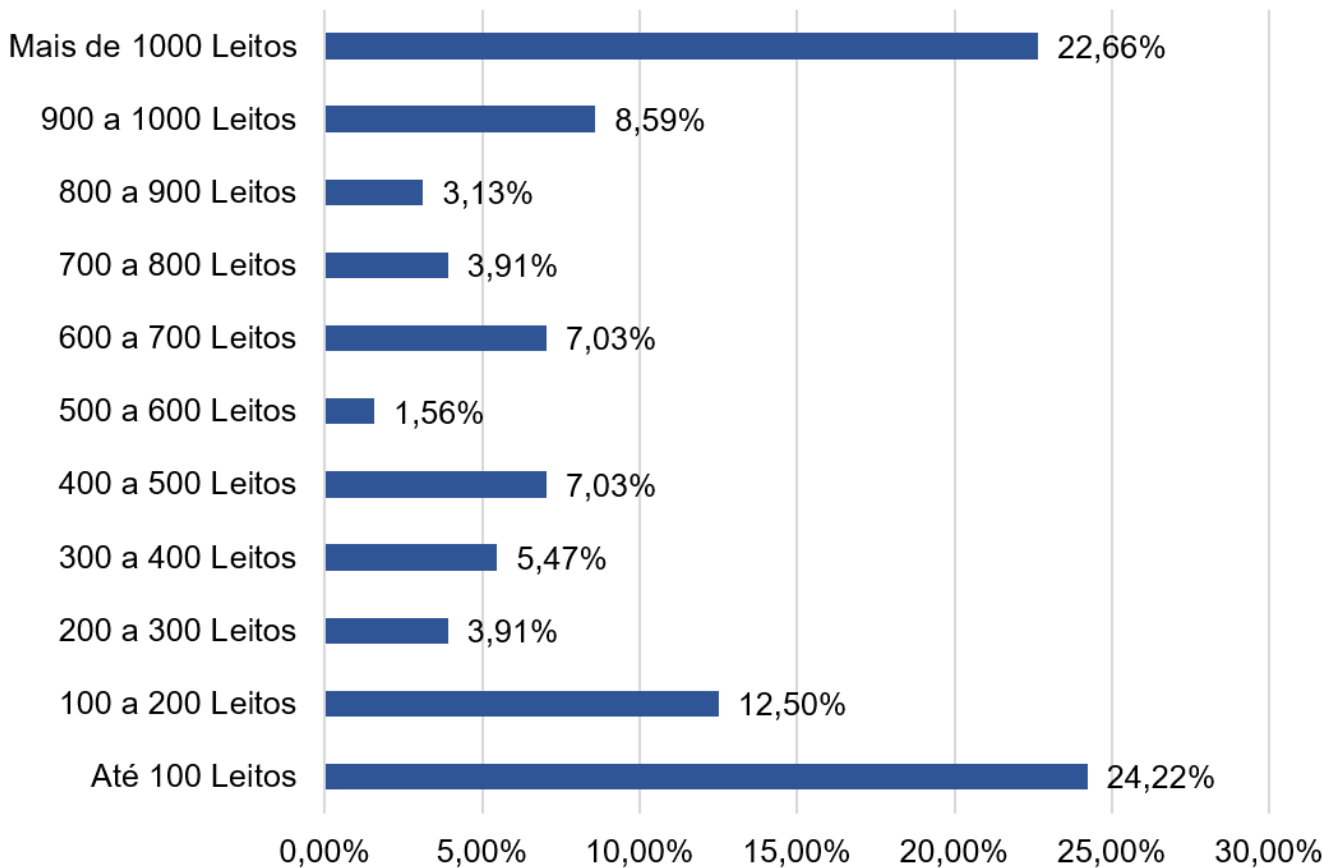
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 24: Número total de leitos.

	Respondentes	%
Até 100 Leitos	31	24,22%
100 a 200 Leitos	16	12,50%
200 a 300 Leitos	5	3,91%
300 a 400 Leitos	7	5,47%
400 a 500 Leitos	9	7,03%
500 a 600 Leitos	2	1,56%
600 a 700 Leitos	9	7,03%
700 a 800 Leitos	5	3,91%
800 a 900 Leitos	4	3,13%
900 a 1000 Leitos	11	8,59%
Mais de 1000 Leitos	29	22,66%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



Gráfico 17: Número total de leitos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 25: Medidas de resumo da tabela 24.

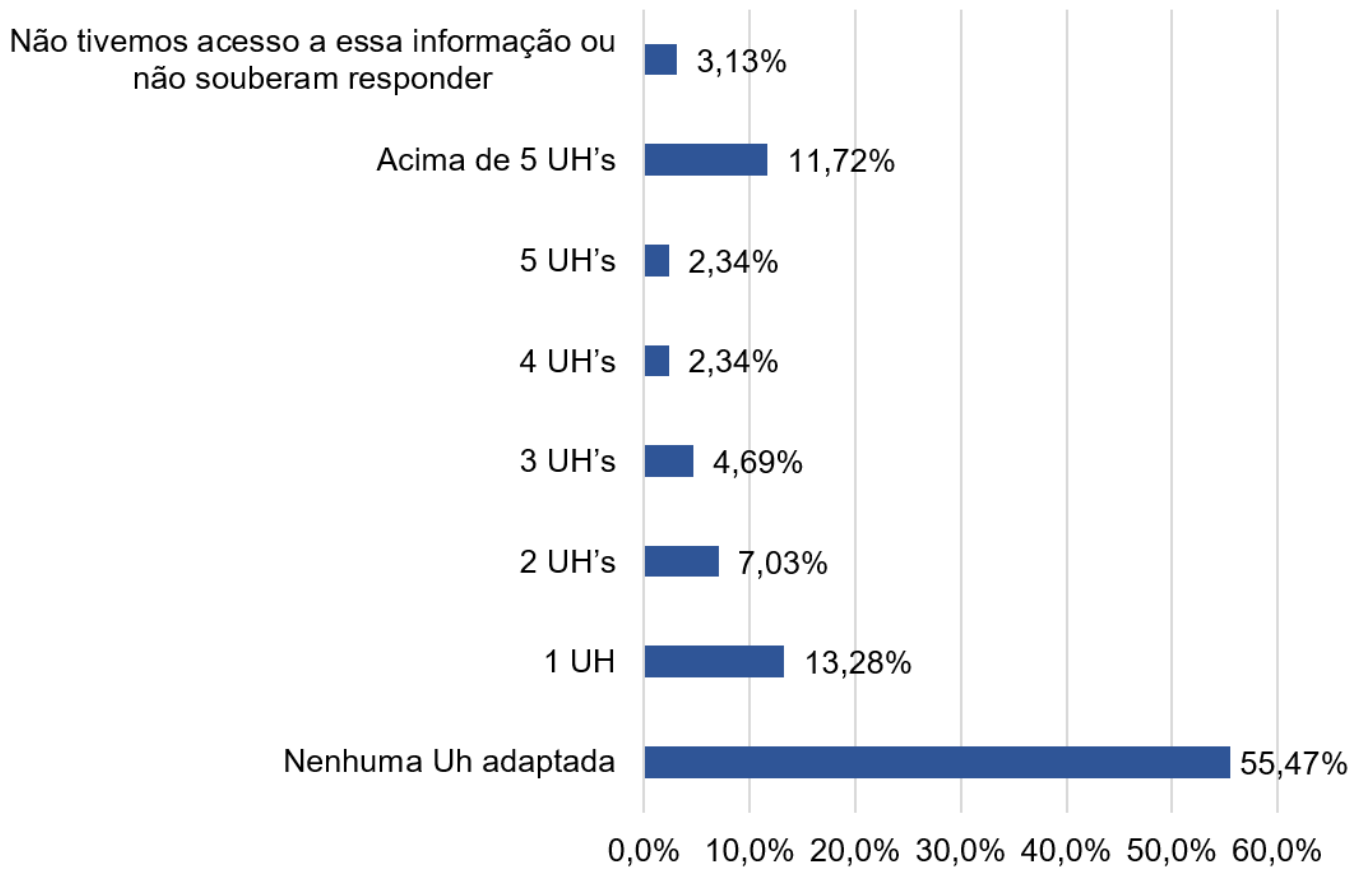
Mínimo	Média	Máximo	Total
15	614	3.264	78.636

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 26: Quantas UH's são adaptadas para pessoas com deficiência (PCD)?

	Respondentes	%
Nenhuma UH adaptada	71	55,47%
1 UH	17	13,28%
2 UH's	9	7,03%
3 UH's	6	4,69%
4 UH's	3	2,34%
5 UH's	3	2,34%
Acima de 5 UH's	15	11,72%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	4	3,13%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 18: Quantas UH's são adaptadas para pessoas com deficiência (PCD).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 27: Média de UH's e Leitos por tipo de hospedagem.

	Média de UHs	Média de leitos
Condomínio residencial	173,22	726,94
Flat/Apart-Hotel	229,23	1029,42
Hotel	118,79	390,05
Pousada	16,33	54,88

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 28: As facilidades/equipamentos disponíveis nos quartos, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Chuveiro quente	128	100,00%
Chuveiro frio	128	100,00%
Ar-Condicionado	102	79,69%
Internet Wireless	95	74,22%
TV	78	60,94%
Mini-bar desabastecido	63	49,22%

Workstation (mesa de trabalho)	60	46,88%
Telefone	49	38,28%
TV a cabo	36	28,13%
Cofre	34	26,56%
Ventilador	26	20,31%
TV parabólica	20	15,63%
Mini-bar abastecido	19	14,84%
Adaptador de voltagem	18	14,06%
Micro-ondas	15	11,72%
Fogão	13	10,16%
Geladeira	12	9,38%
Roupeiro	10	7,81%
Serviço de streaming	5	3,91%
Secador	2	1,56%
Pratos e talheres	1	0,78%
Utensílios	1	0,78%
Sanducheira	1	0,78%
Closet	1	0,78%
Banheira	1	0,78%
Panelas	1	0,78%
Rádio	1	0,78%
Armário	1	0,78%
Ducha	1	0,78%
Equipamentos para cozinha	1	0,78%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 29: Refeições oferecidas pelos meios de hospedagem, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
Café da manhã	87	67,97%
Almoço	52	40,63%
Nenhuma	42	32,81%
Jantar	38	29,69%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

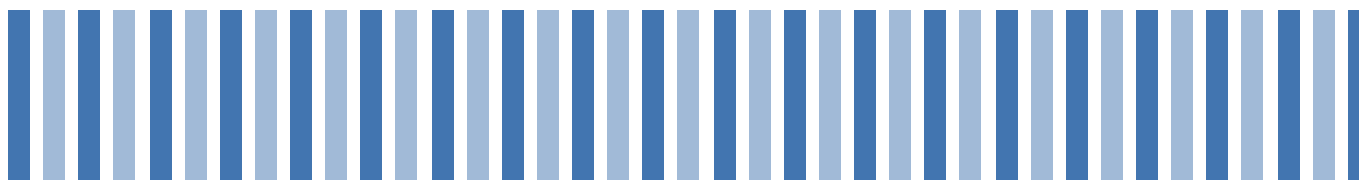
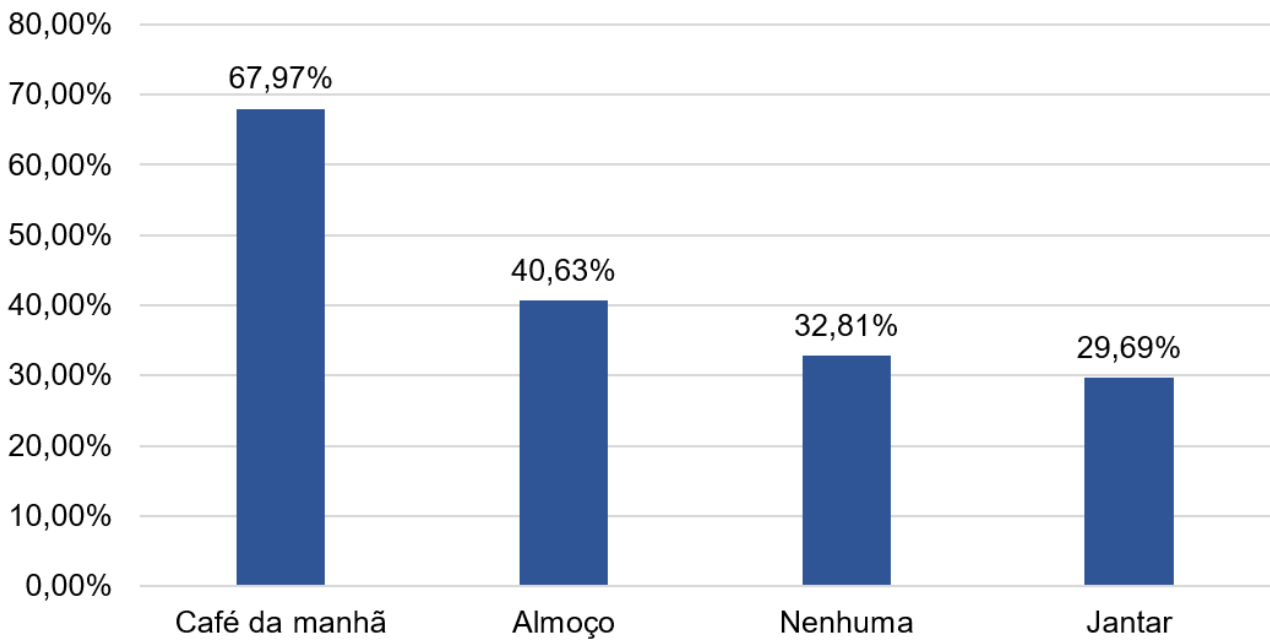


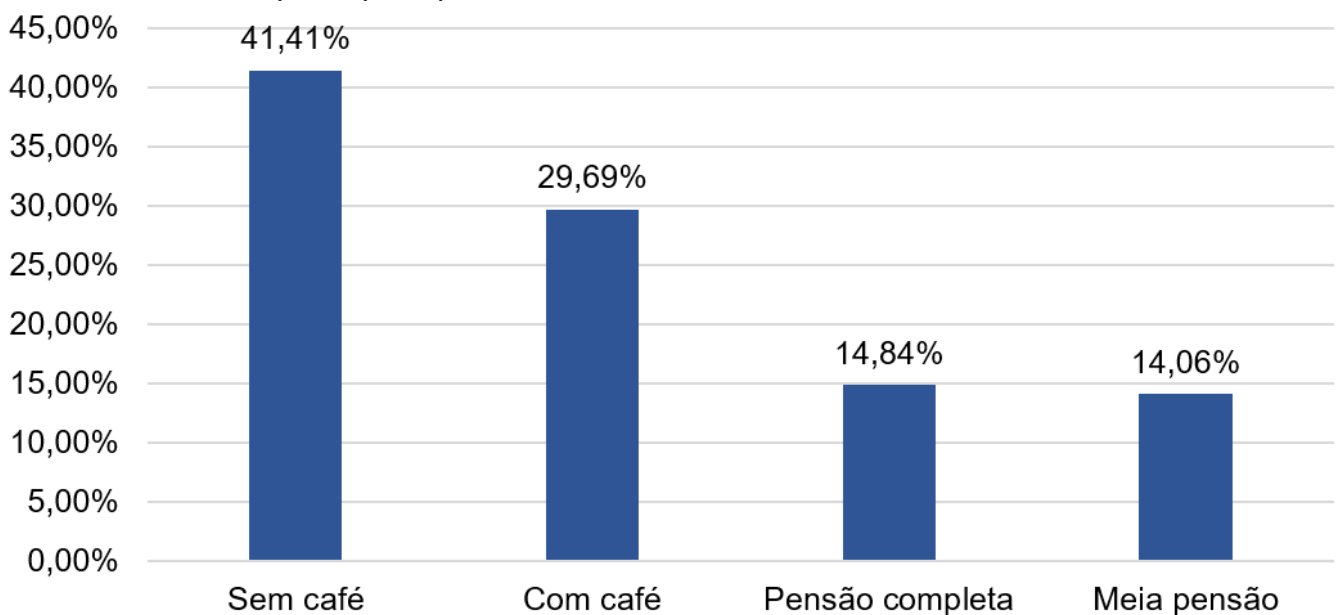
Gráfico 19: Refeições oferecidas pelas empresas, Revenue Management (RM).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 30: Qual o principal tipo de diária oferecida?

	Respondentes	%
Sem café	53	41,41%
Com café	38	29,69%
Pensão completa	19	14,84%
Meia pensão	18	14,06%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

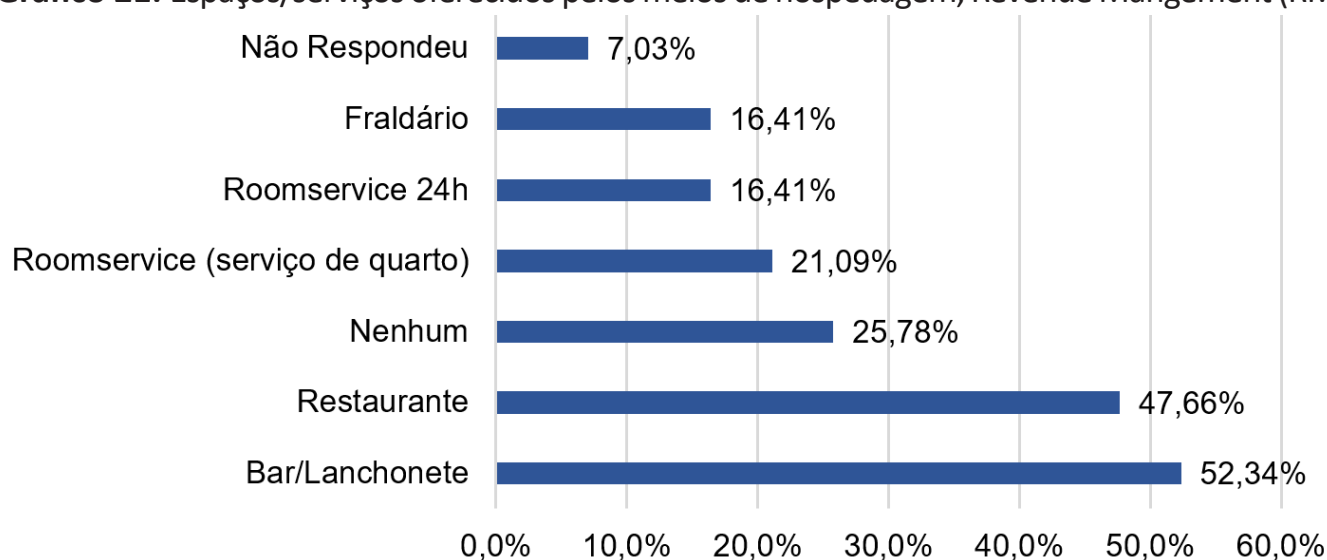
Gráfico 20: Qual o principal tipo de diária ofertada?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 31: Espaços/serviços oferecidos pelos meios de hospedagem, Revenue Management (RM).

	Nº de Respostas	%
Bar/Lanchonete	67	52,34%
Restaurante	61	47,66%
Nenhum	33	25,78%
Roomservice (serviço de quarto)	27	21,09%
Roomservice 24h	21	16,41%
Fraldario	21	16,41%
Não Respondeu	9	7,03%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

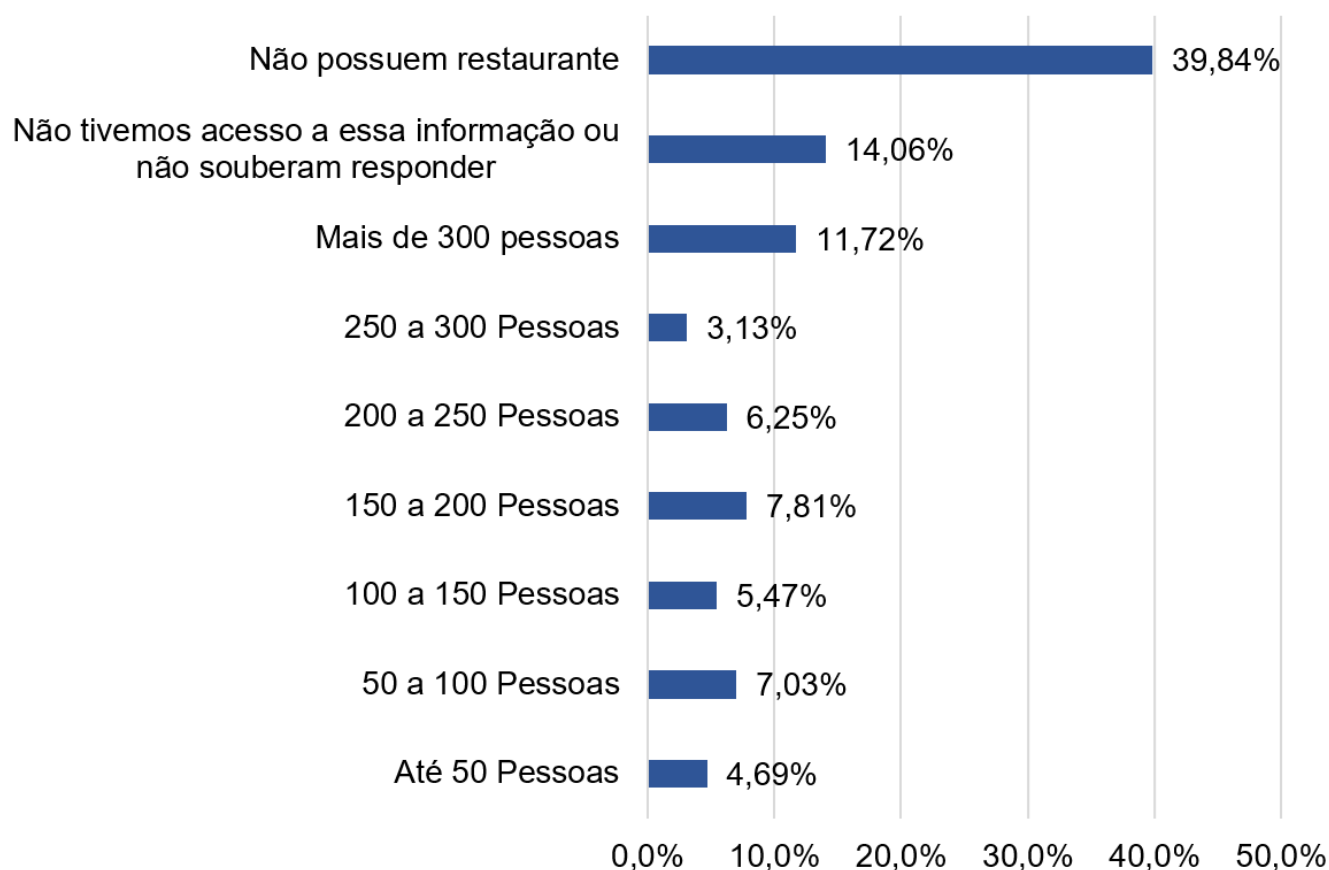
Gráfico 21: Espaços/serviços oferecidos pelos meios de hospedagem, Revenue Management (RM).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 32: Capacidade nos restaurantes.

	Respondentes	%
Até 50 Pessoas	6	4,69%
50 a 100 Pessoas	9	7,03%
100 a 150 Pessoas	7	5,47%
150 a 200 Pessoas	10	7,81%
200 a 250 Pessoas	8	6,25%
250 a 300 Pessoas	4	3,13%
Mais de 300 pessoas	15	11,72%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	18	14,06%
Não possuem restaurante	51	39,84%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 22: Capacidade nos restaurantes.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 33: Medidas de resumo da tabela 32.

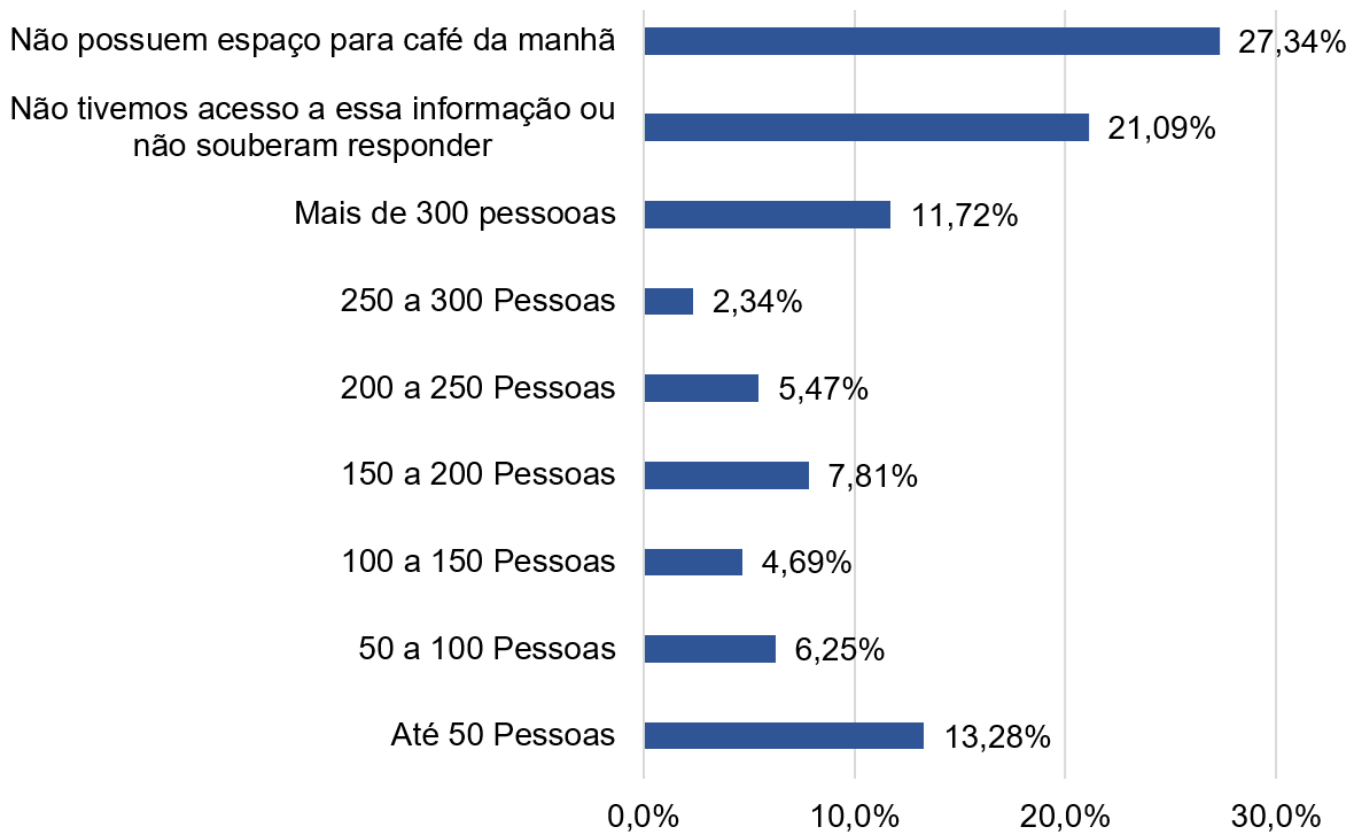
Mínimo	Média	Máximo	Total
12	242,66	1.200	14.317

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 34: Qual a capacidade de pessoas no espaço de café da manhã.

	Respondentes	%
Até 50 Pessoas	17	13,28%
50 a 100 Pessoas	8	6,25%
100 a 150 Pessoas	6	4,69%
150 a 200 Pessoas	10	7,81%
200 a 250 Pessoas	7	5,47%
250 a 300 Pessoas	3	2,34%
Mais de 300 pessoas	15	11,72%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	27	21,09%
Não possuem espaço para café da manhã	35	27,34%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 23: Qual a capacidade de pessoas no espaço de café da manhã.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 35: Medidas de resumo da tabela 34.

Mínimo	Média	Máximo	Total
12	211,88	1200	13.984

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 36: Meios de Hospedagem que possuem sala para eventos.

	Respondentes	%
Não	69	53,91%
Sim	59	46,09%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

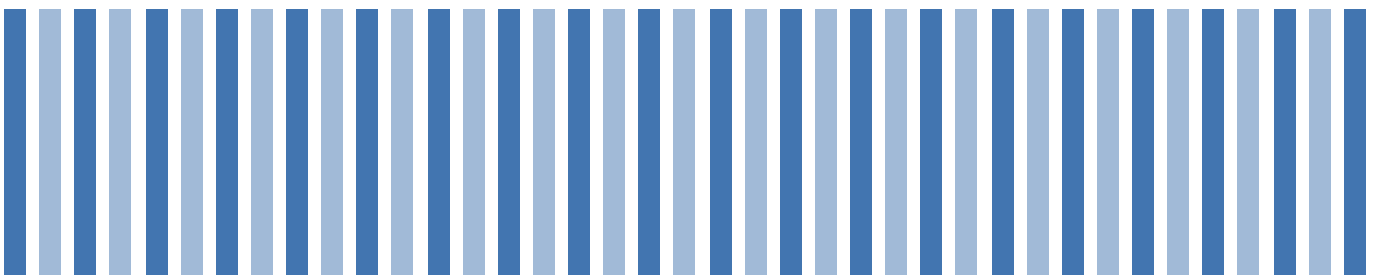
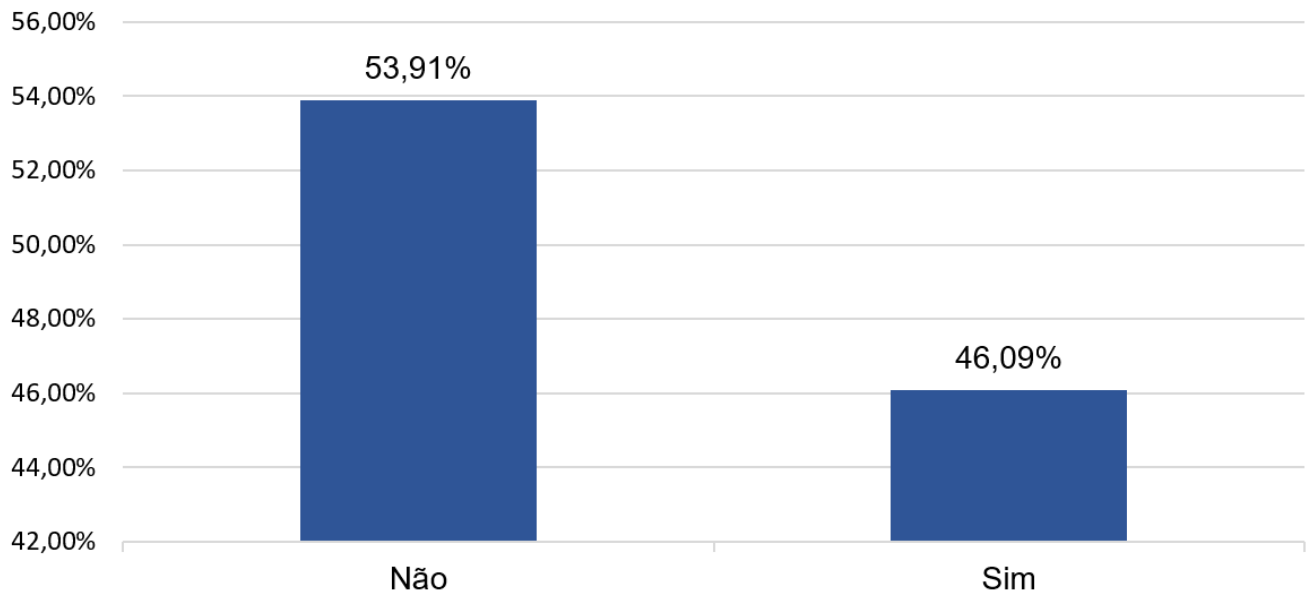


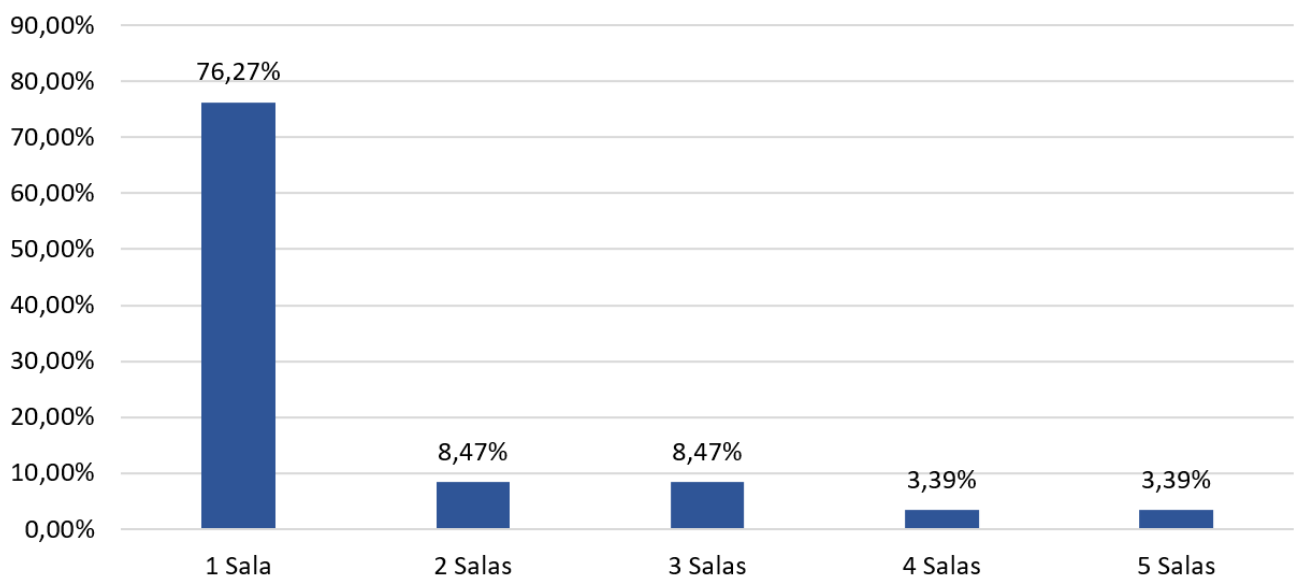
Gráfico 24: Meios de Hospedagem que possuem sala para eventos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 37: Quantitativo de salas para eventos.

	Respondentes	%
1 Sala	45	76,27%
2 Salas	5	8,47%
3 Salas	5	8,47%
4 Salas	2	3,39%
5 Salas	2	3,39%
Total	59	100,00%

Obs* Algumas salas podem ser divididas em mais de uma sala conforme demanda do cliente

Gráfico 25: Quantitativo de salas para eventos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 38: Medias de resumo da tabela 39.

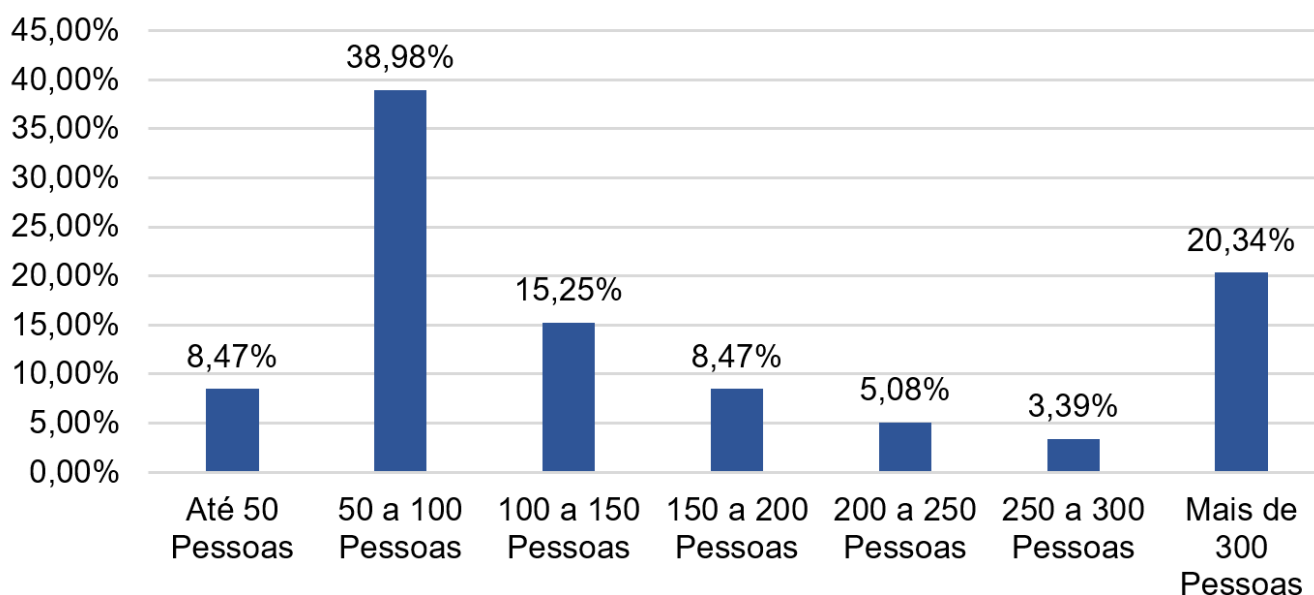
Mínimo	Média	Máximo	Total
15	230	2.040	12.651

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 39: Capacidade total das salas em formato de auditório.

	Respondentes	%
Até 50 Pessoas	5	8,47%
50 a 100 Pessoas	23	38,98%
100 a 150 Pessoas	9	15,25%
150 a 200 Pessoas	5	8,47%
200 a 250 Pessoas	3	5,08%
250 a 300 Pessoas	2	3,39%
Mais de 300 Pessoas	12	20,34%
Total	59	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 26: Capacidade total das salas em formato de auditório.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 40: Capacidade total das salas em formato de “U”.

	Respondentes	%
Até 50 pessoas	1	1,69%
Até 100	2	3,39%
Não possuem salas exclusivamente em formato U	48	81,36%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	8	13,56%
Total	59	100,00%

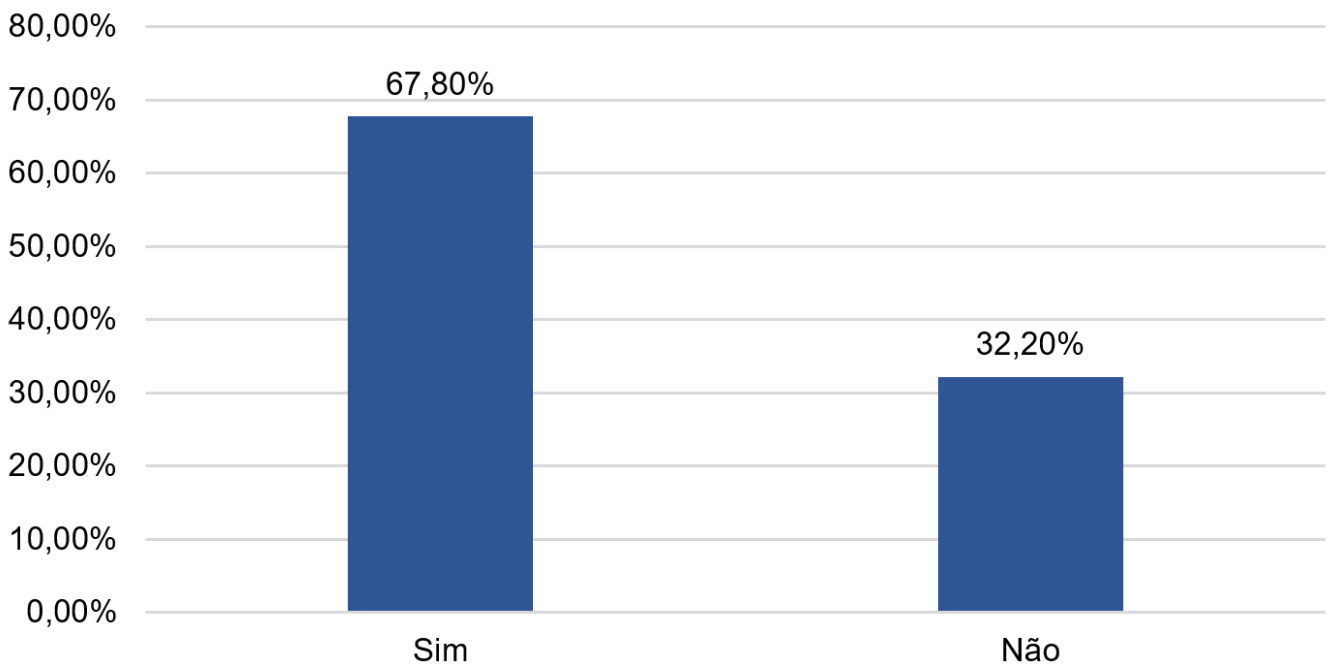
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 41: Meios de Hospedagem que possuem ou não serviços de A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos.

	Respondentes	%
Sim	40	67,80%
Não	19	32,20%
Total	59	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 27: Meios de Hospedagem que possuem ou não serviços A&B (Alimentos e Bebidas) para eventos.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 42: O serviço de A&B (Alimentos e Bebidas) é próprio ou terceirizado.

	Respondentes	%
Próprio	28	70,00%
Terceirizado	12	30,00%
Total	40	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

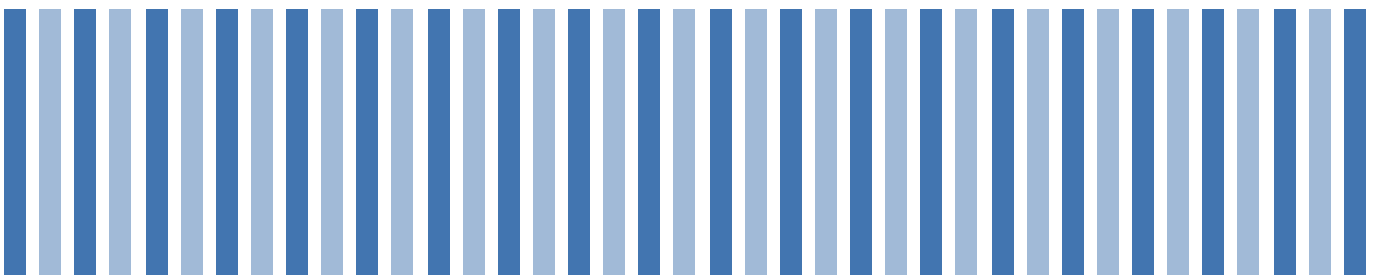
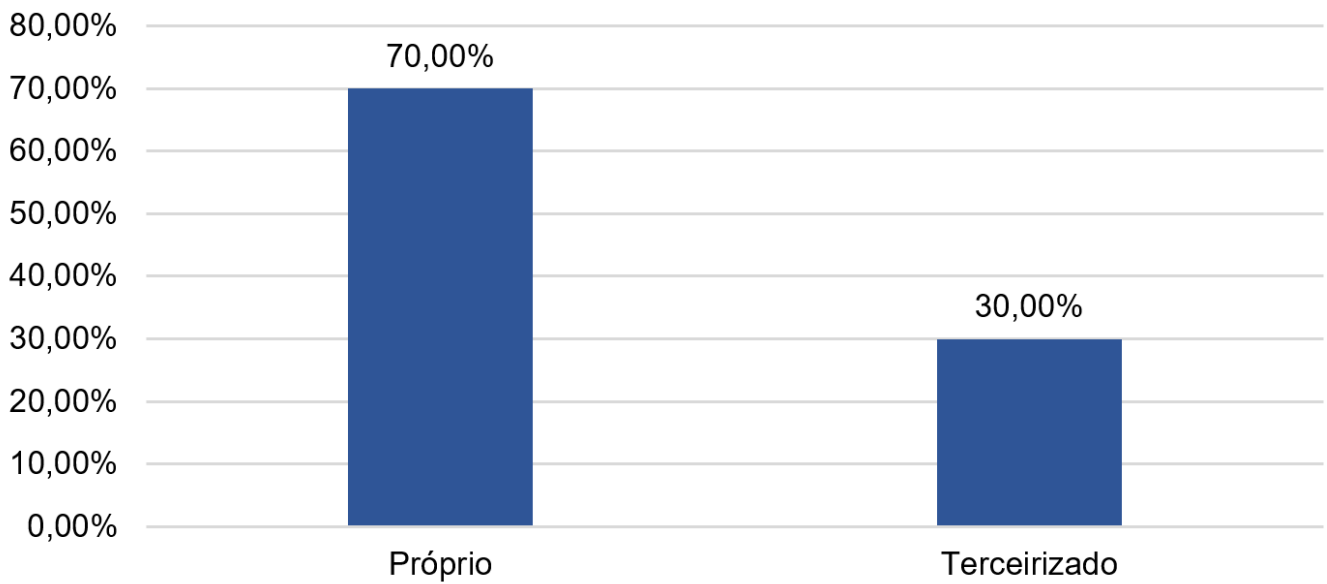


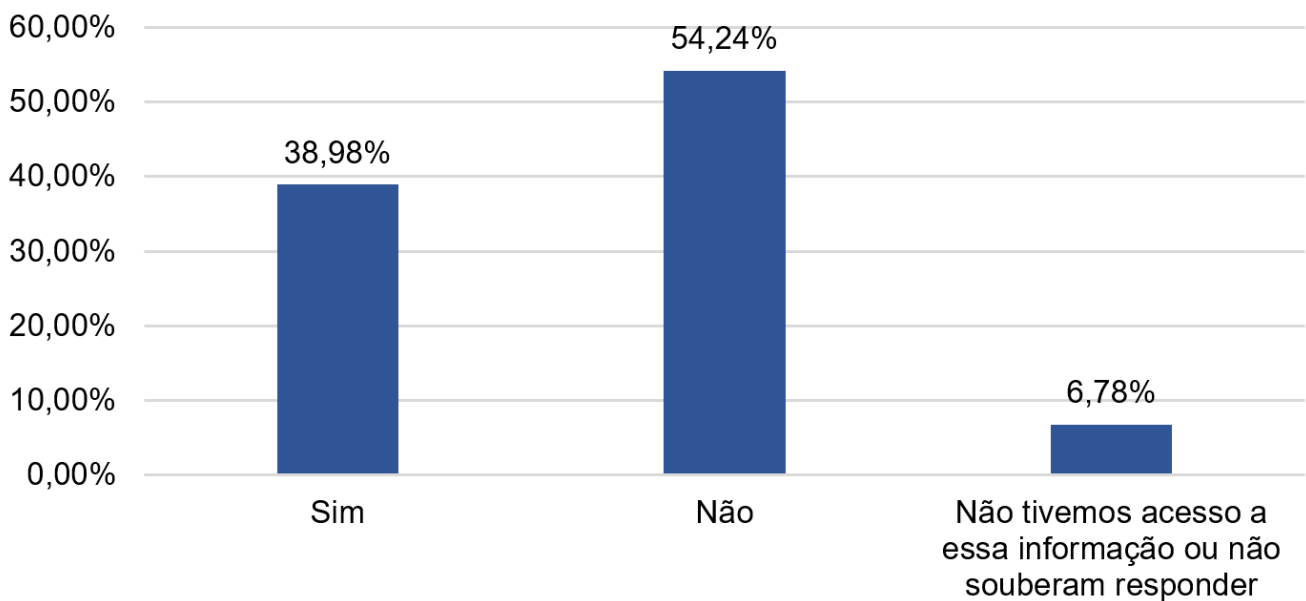
Gráfico 28: O serviço de A&B (Alimentos e Bebidas) é próprio ou terceirizado.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 43: Faz locação de equipamentos para eventos.

	Respondentes	%
Sim	23	38,98%
Não	32	54,24%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	4	6,78%
Total	59	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

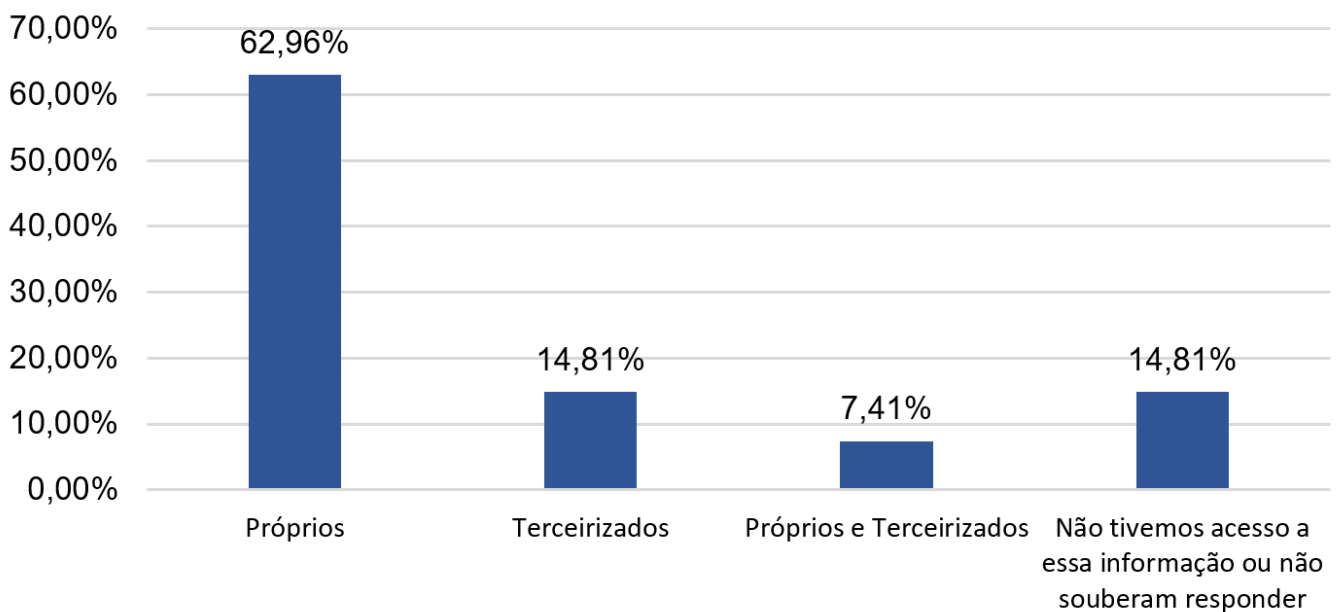
Gráfico 29: Faz locação de equipamentos para eventos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

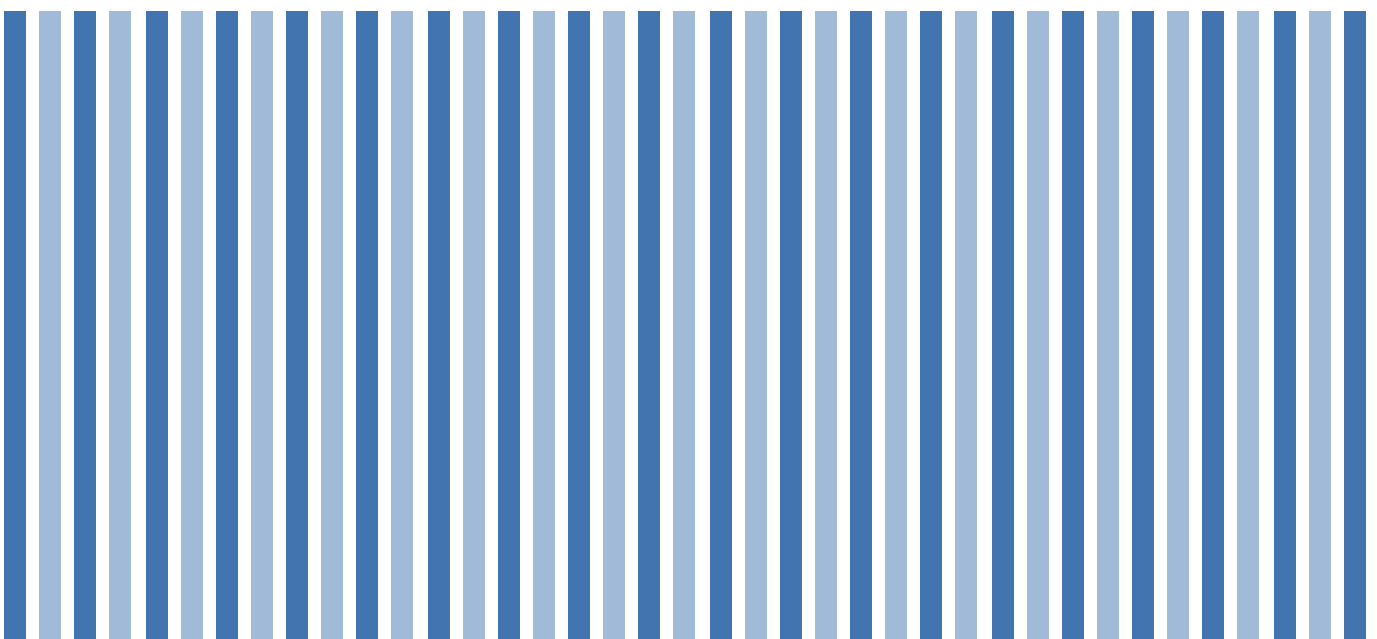
Tabela 44: Status dos equipamentos.

	Respondentes	%
Próprios	17	62,96%
Terceirizados	4	14,81%
Próprios e Terceirizados	2	7,41%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	4	14,81%
Total	27	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 30: Status dos equipamentos.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO II: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES



19.017 é o total de UH's (quartos e apartamentos);



78.636 é o total de leitos;



Ao menos 41,40% das UH's são adaptadas para PCD*.



67,97% dos MH's oferecem café da manhã;



52,34% meios de hospedagem dispõem de restaurantes;



46,09% dos meios de hospedagem possuem sala para eventos;



67,80% dos meios de hospedagem oferecem A&B* para eventos;



38,98% dos meios de hospedagem fazem locação de equipamentos para eventos.

*Obs.: PCD = Pessoas com deficiência.

*Obs(2): A&B = Alimentos e Bebidas.





*Foto: Toboágua verde do Clube Privé de Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco III

BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

No Bloco III apresentamos as respostas relativas às entrevistas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da descrição dos serviços adicionais oferecidos nos meios de hospedagem visitados. Destaque para as seguintes informações:

Na tabela 45, destacamos que 81,25% dos meios de hospedagem visitados possuem estacionamento e que 42,19% possuem garagem.

Na tabela 46 e gráfico 31, constatou-se que 82,81% dos meios de hospedagem visitados possuem área de lazer.

Na Tabela 47, destacamos que 87,74% dos produtos/serviços/equipamentos oferecidos pelos meios de hospedagem que possuem área de lazer disponível aos clientes, Revenue Management (RM) possuem piscina aquecida ou termal.

Tabela 45: Os produtos/serviços/equipamentos que os meios de hospedagem possuem e estão disponíveis aos clientes, Revenue Management (RM).

	Nº de Respostas	%
Estacionamento	104	81,25%
Internet wi-fi	99	77,34%
Circuito interno de TV	71	55,47%
Elevador	64	50,00%
Garagem	54	42,19%
Música ambiente	47	36,72%
Informações turísticas	46	35,94%
Acessibilidade PCD	41	32,03%
Brinquedoteca	38	29,69%
Hospedagem com animais de estimação	37	28,91%
Música ao vivo	34	26,56%
Coffee Shop (Cafeteria)	31	24,22%
Lavanderia	29	22,66%
Apoio médico	28	21,88%
Elevador adaptado	28	21,88%
Cofre	27	21,09%
Copiadora	26	20,31%
Serviço bilíngue	24	18,75%
Loja de conveniência	23	17,97%
Fraldário	21	16,41%

Central telefônica	20	15,63%
Agência de viagens	14	10,94%
Guarda bagagem	13	10,16%
Reserva para espetáculos	12	9,38%
Salva Vidas	8	6,25%
Manobrista	8	6,25%
Business Center	8	6,25%
Exposição de arte/artesanato	5	3,91%
Farmácia	5	3,91%
Salão de beleza	4	3,13%
FAX	3	2,34%
Aluguel de carro	2	1,56%
Babá	1	0,78%
Diário de cama	1	0,78%

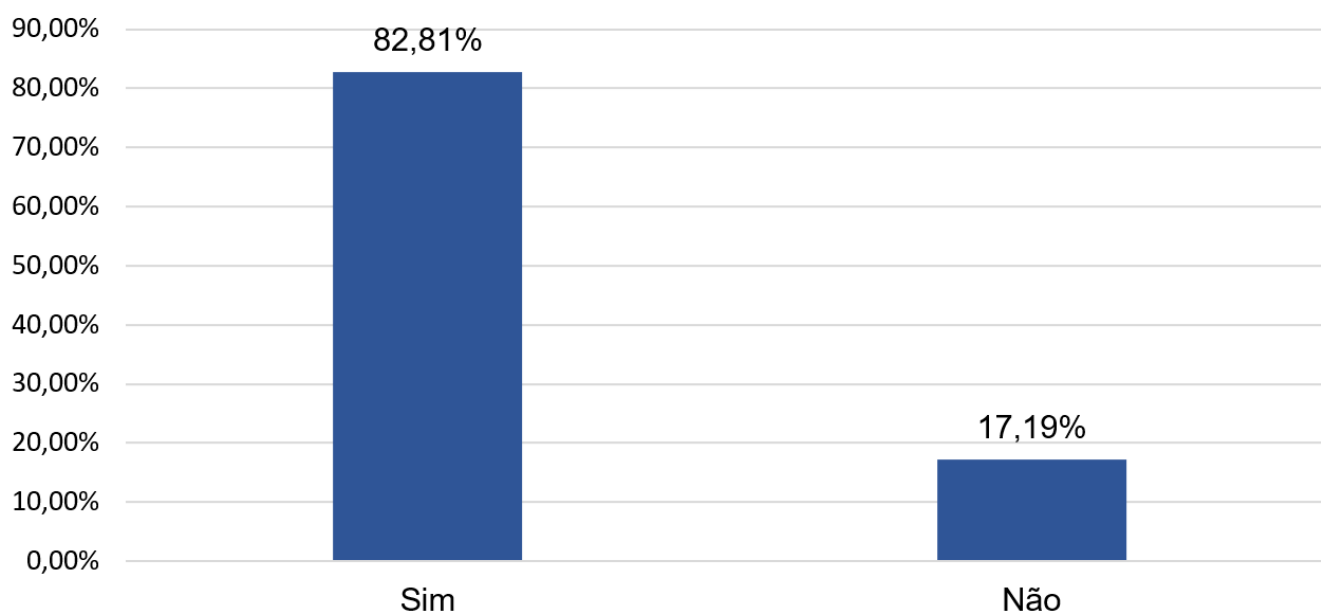
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 46: Situação atual dos meios de hospedagem que possuem área de lazer.

	Respondentes	%
Sim	106	82,81%
Não	22	17,19%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 31: Situação atual dos meios de hospedagem que possuem área de lazer.



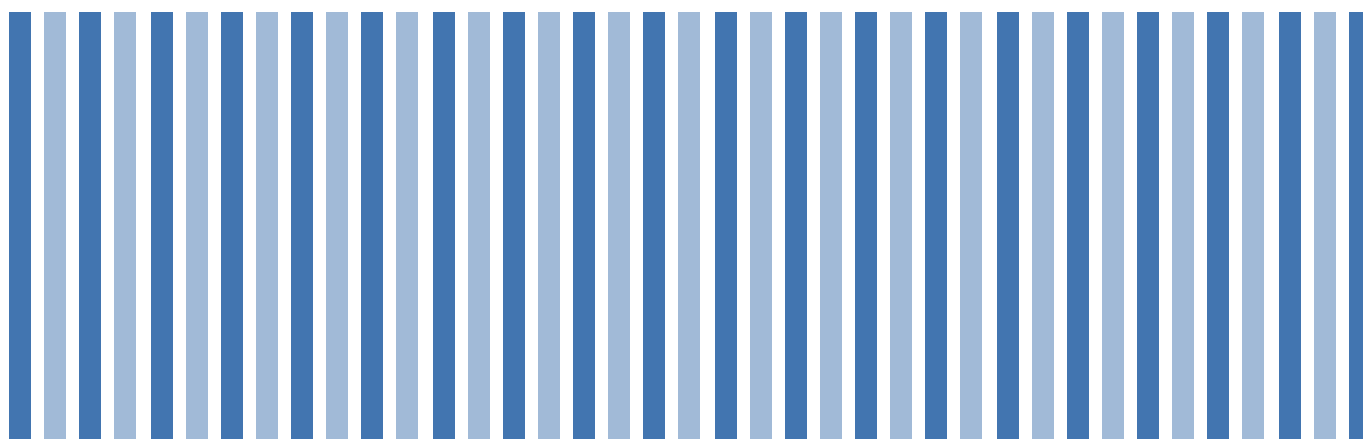
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 47: Equipamentos oferecidos pelo meio de hospedagem, Revenue Management (RM).

	Nº de Respostas	%
Piscina aquecida ou termal	93	87,74%
Piscina fria	86	81,13%
Sauna a vapor	71	66,98%
Salão de jogos	61	57,55%
Hidromassagem/Sala de massagem	47	44,34%
Sala de ginástica	45	42,45%
Playground	45	42,45%
Recreador	40	37,74%
Churrasqueira	34	32,08%
Sala de TV e vídeo	34	32,08%
Quadra de esporte	34	32,08%
Espaço para bingo	27	25,47%
Sauna seca	20	18,87%
Sala de leitura	17	16,04%
Spa	16	15,09%
Acesso ao lago	9	8,49%
Sala de cinema	5	4,72%
Academia	2	1,89%
Bike	1	0,94%
Boate	1	0,94%
Toboágua	1	0,94%
Represa, estilo pesque pague	1	0,94%
Mine Golf	1	0,94%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Base 102.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO III: SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS



82,81% dos meios de hospedagem ativos possuem área de lazer



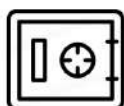
77,34% dos meios de hospedagem possuem wi-fi;



81,25% dos meios de hospedagem possuem estacionamento;



22,66% dos meios de hospedagem possuem lavanderia;



21,09% dos meios de hospedagem possuem cofres;



50% dos meios de hospedagem possuem elevadores;



42,45% dos meios de hospedagem possuem sala de ginástica;



35,94% dos meios de hospedagem possuem informações turísticas;



21,88% dos meios de hospedagem possuem apoio médico.





*Foto: Jardim Japonês em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco IV

No Bloco IV apresentamos as respostas relativas às entrevistas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se das formas de pagamentos e tarifas utilizadas pelos meios de hospedagem visitados. Destaque para as seguintes informações:

Na tabela 50, destacamos que o valor da diária média nos meios de hospedagem é de R\$ 252,00.

Na tabela 51 e gráfico 34, destacamos o valor médio da diária por tipo de meio de hospedagem conforme descrito a seguir:

- Flat/Apart-Hotel – R\$ 336,47;
- Hotel – R\$ 246,39;
- Pousada – R\$ 141,66;
- Condomínio residencial – R\$ 256,60.

Tabela 48: Quais as formas de pagamento aceitas pelo seu meio de hospedagem (RM)?

	Nº de Respostas	%
Moeda brasileira	128	100,00%
Cartões de débito	93	72,66%
PIX	90	70,31%
Transferência Bancária	84	65,63%
Cartões de crédito	81	63,28%
Faturamento	42	32,81%
Boleto	13	10,16%
Moeda estrangeira	11	8,59%
Cheque	4	3,13%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

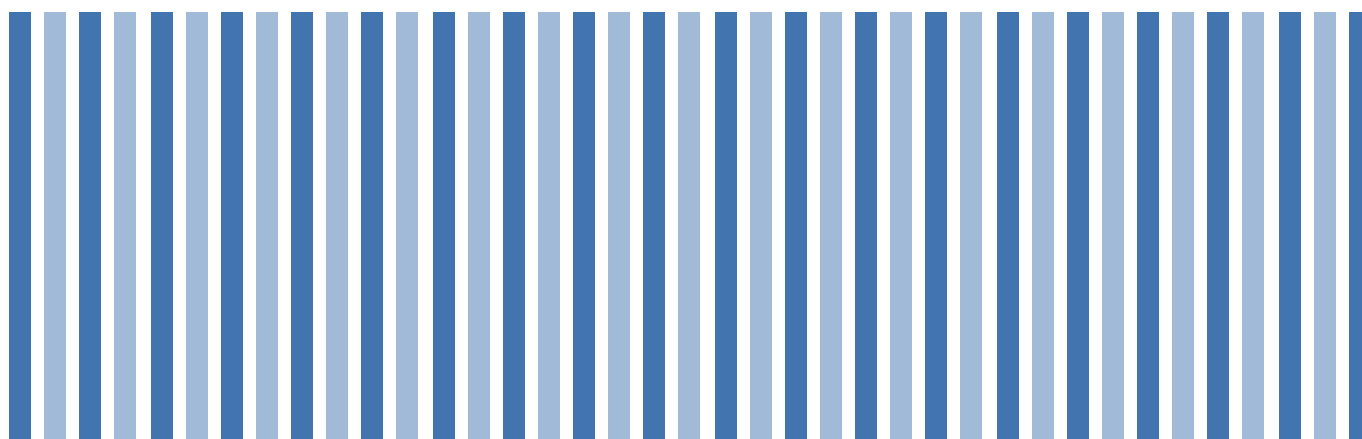
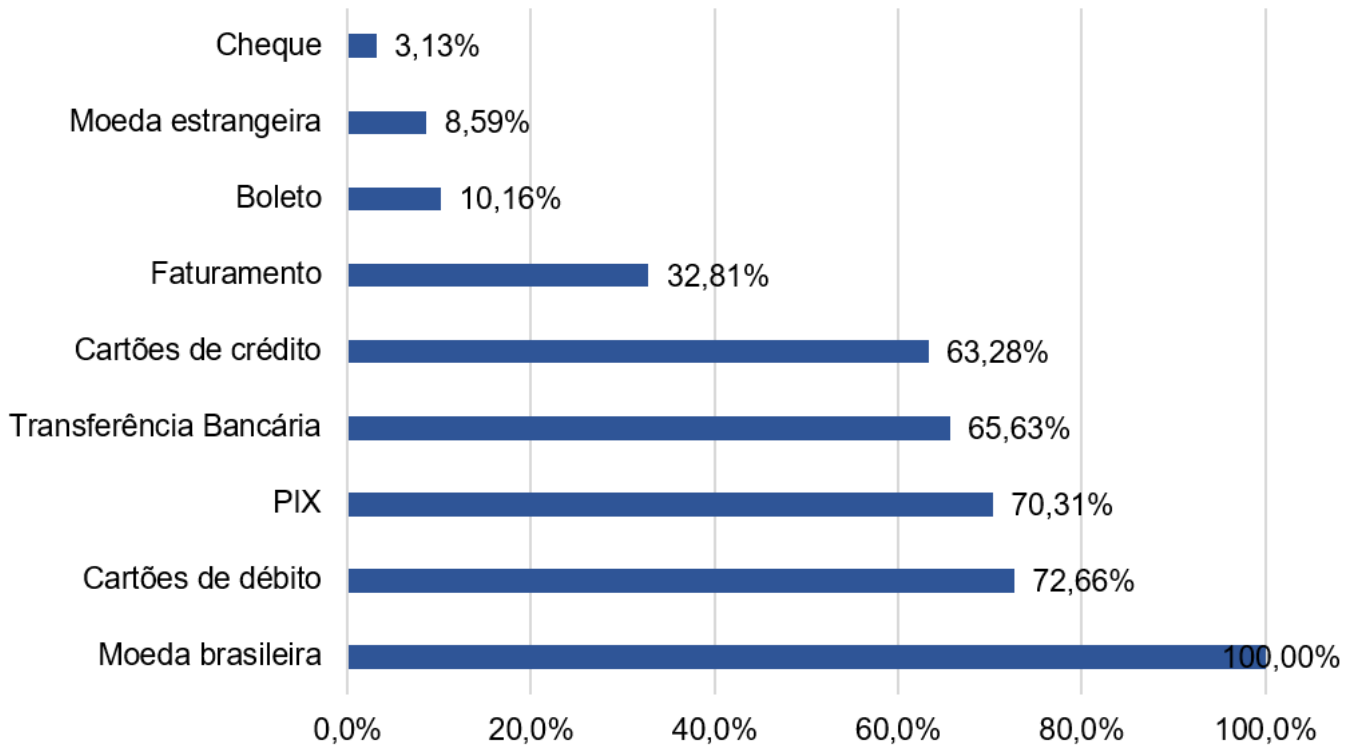


Gráfico 32: Quais as formas de pagamento aceitas pelo seu meio de hospedagem (RM)?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 49: Qual é o valor da diária média (tarifas)?

	Respondentes	%
Até R\$100	14	10,94%
R\$100 a R\$150	19	14,84%
R\$150 a R\$200	12	9,38%
R\$200 a R\$250	16	12,50%
R\$250 a R\$300	6	4,69%
R\$300 a R\$350	10	7,81%
R\$350 a R\$400	2	1,56%
R\$400 a R\$450	2	1,56%
R\$450 a R\$500	5	3,91%
R\$500 ou Mais	15	11,72%
Acerto do valor direto com o proprietário	27	21,09%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

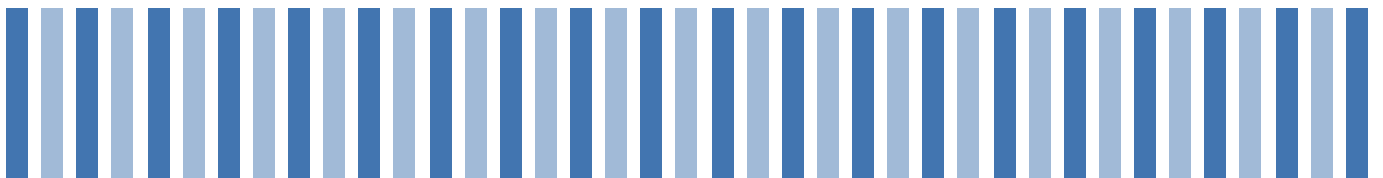


Gráfico 33: Qual é o valor da diária média (tarifas)?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 50: Medidas de resumo da tabela 49.

Mínimo	Média	Máximo
R\$ 30	R\$ 252	R\$ 751

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs: Para os valores descritos na tabela 49, estamos considerando os valores médios das diárias/tarifas.

Tabela 51: Valor médio da diária/tarifa por tipo de meio de hospedagem.

	Média
Flat/Apart-Hotel	R\$336,47
Hotel	R\$246,39
Pousada	R\$141,66
Condomínio residencial	R\$256,60

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

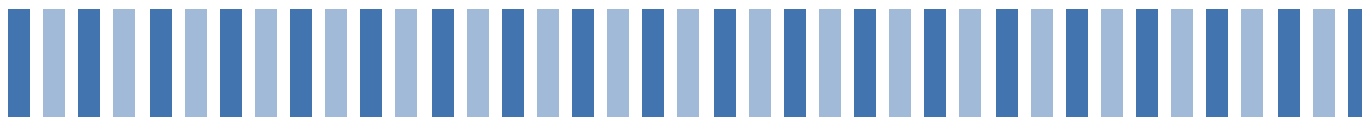
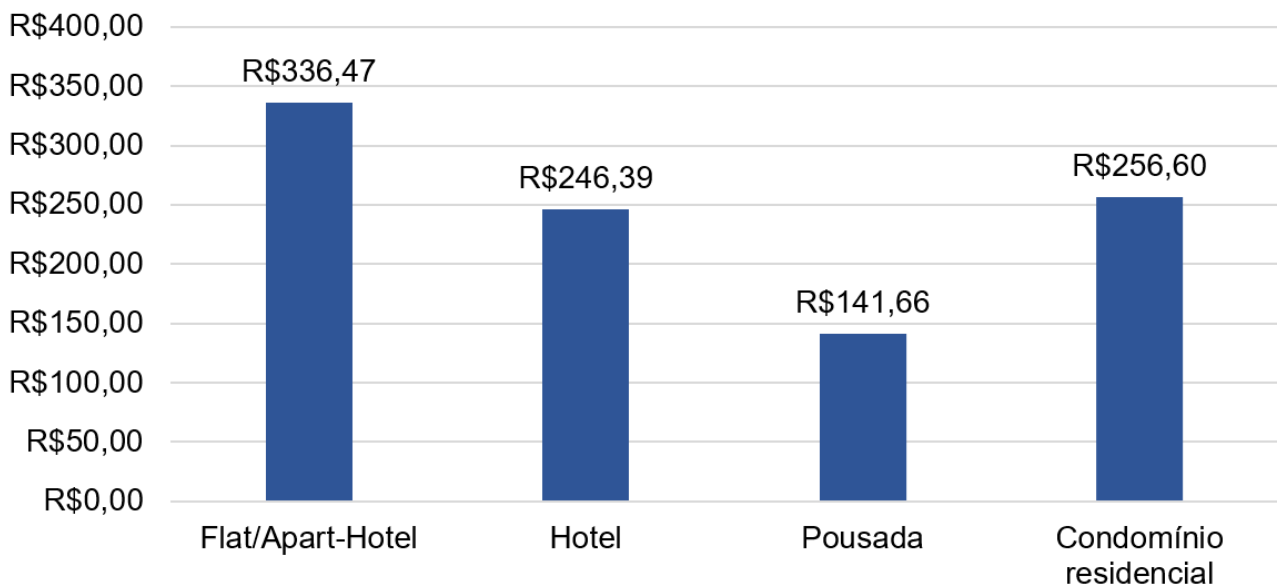


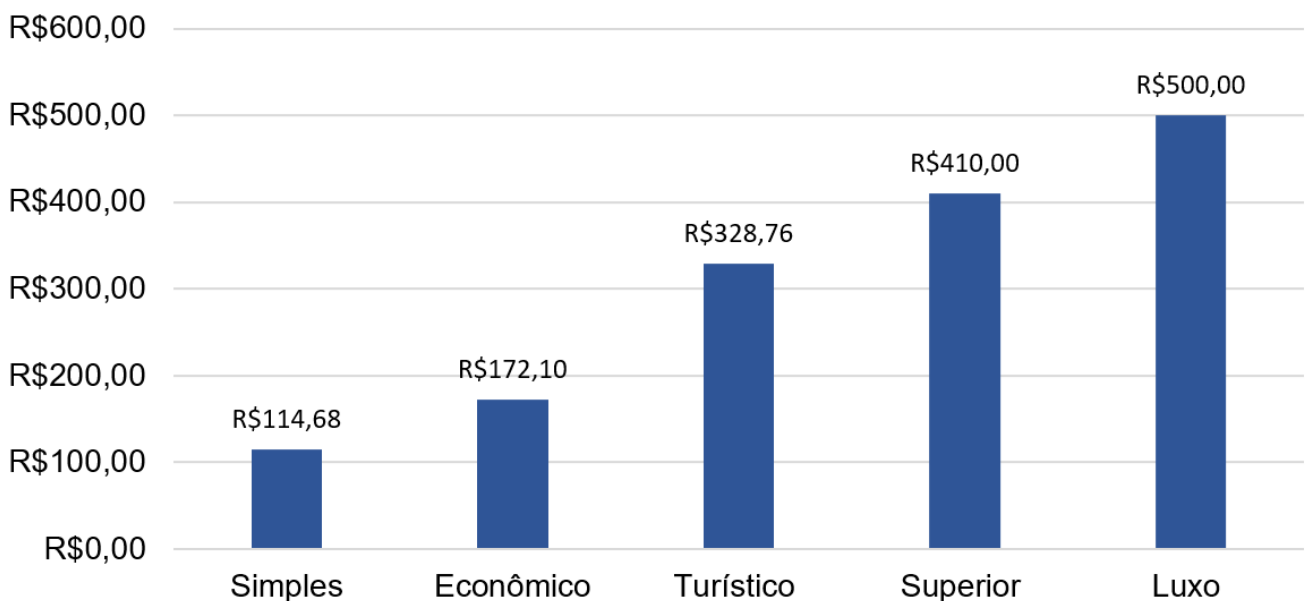
Gráfico 34: Valor médio da diária/tarifa por tipo de meio de hospedagem.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 52: Valor médio da diária por Categoria de acordo com o Ministério do Turismo.

	Média
Simple	R\$114,68
Econômico	R\$172,10
Turístico	R\$328,76
Superior	R\$410,00
Luxo	R\$500,00

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 35: Valor médio da diária por Categoria de acordo com o Mtur.

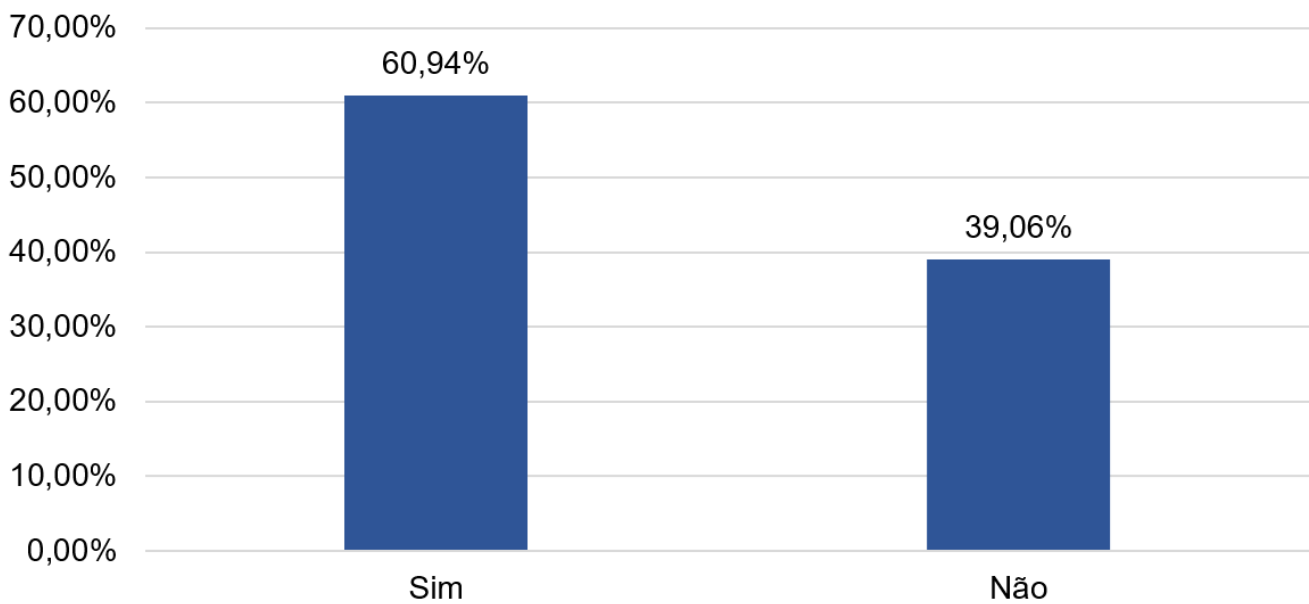
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 53: Situação sobre o valor da diária/tarifa se está incluso ou não no café da manhã.

	Respondentes	%
Sim	78	60,94%
Não	50	39,06%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs: 42 meios de hospedagem não oferecem nenhuma refeição.

Gráfico 36: Situação sobre o valor da diária/tarifa se está incluso ou não no café da manhã.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 54: Existe o serviço de café da manhã opcional?

	Respondentes	%
Não	94	73,44%
Sim	34	26,56%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs: 42 meios de hospedagem não oferecem nenhuma refeição.

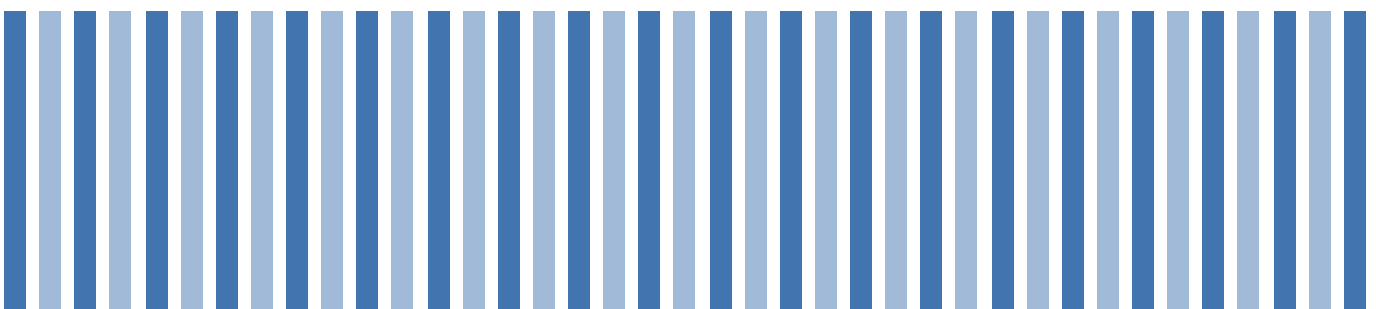
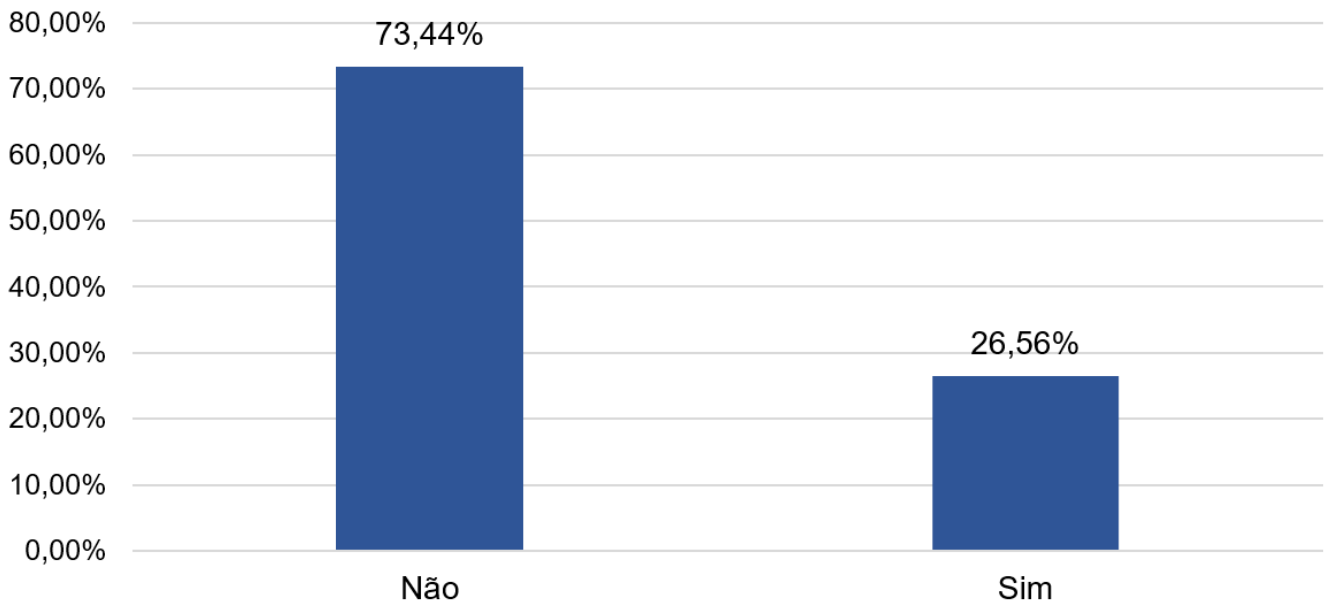
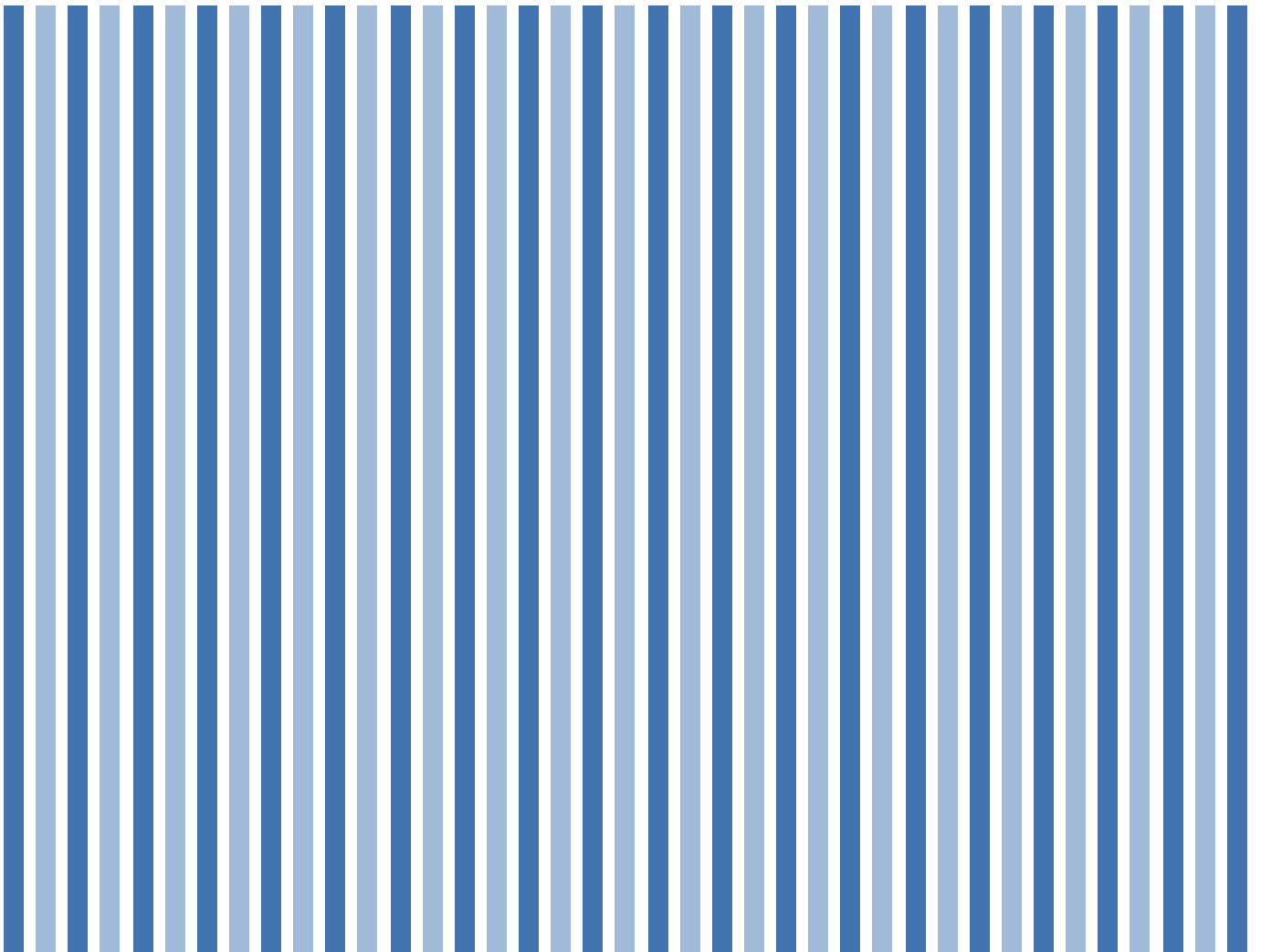


Gráfico 37: Existe o serviço de café da manhã opcional?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO IV: FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS



O valor médio da diária/tarifa de hotel é R\$ 246,39;



O valor médio da diária/tarifa de pousada é R\$ 141,66;



O valor médio da diária/tarifa de condomínio residencial é R\$ 256,60;



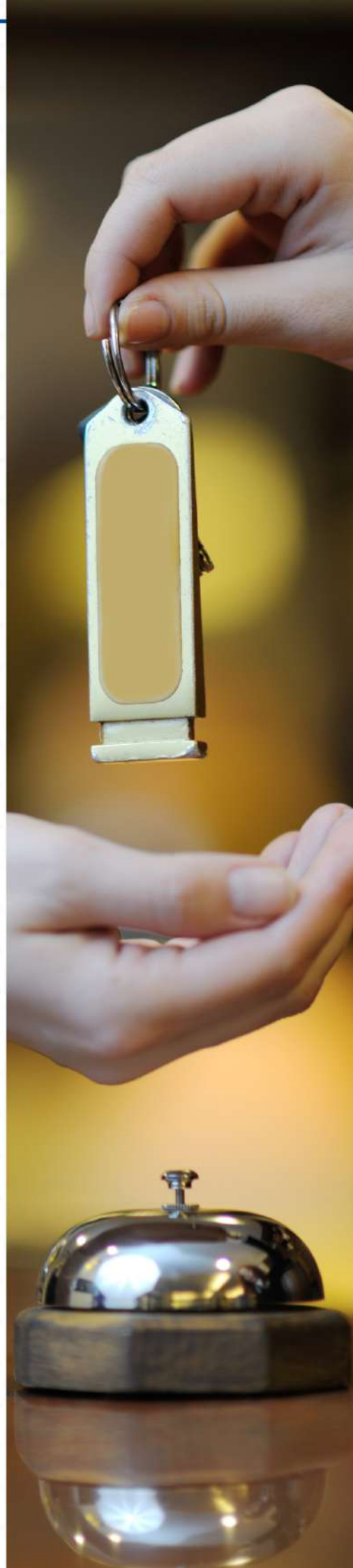
O valor médio da diária/tarifa de flat/apart-hotel é R\$ 336,47;



60,94% dos meios de hospedagem já incluem café da manhã na tarifa.



O valor médio da diária/tarifa do meio de hospedagem por categoria varia entre R\$114,68 (Simples) e R\$500,00 (Luxo);





*Foto: Monumento das Águas Quentes em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco V

No Bloco V apresentamos as respostas relativas às entrevistas realizadas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da análise da ocupação dos hóspedes/clientes dos meios de hospedagem visitados. Destaque para as seguintes informações:

Na tabela 58, destacamos que o valor médio de ocupação pelos hóspedes/clientes de 2019 foi de 48%, o valor médio da ocupação pelos hóspedes/clientes no ano de 2020 foi de 22% e o valor médio da ocupação pelos hóspedes/clientes no ano de 2021 foi de 45%.

Na tabela 59, destacamos que os meses considerados pelos respondentes de alta temporada julho (77,34%) e janeiro (67,97%).

Na tabela 60, destacamos que os meses considerados de baixa temporada são março (50%) e abril (47,66%).

Na tabela 62, destacamos que o tempo médio de permanência do turista em alta temporada de 3,69 dias.

Na tabela 64, destacamos que o tempo médio de permanência do turista em baixa temporada de 2,71 dias.

Tabela 55: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2019.

	Respondentes	%
Hotel em construção ou fora de operação não no período	8	6,25%
Até 20%	1	0,78%
20% a 40%	9	7,03%
40% a 60%	15	11,72%
60% a 80%	15	11,72%
80% ou Mais	11	8,59%
Não fazem o controle ou não souberam responder	69	53,91%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

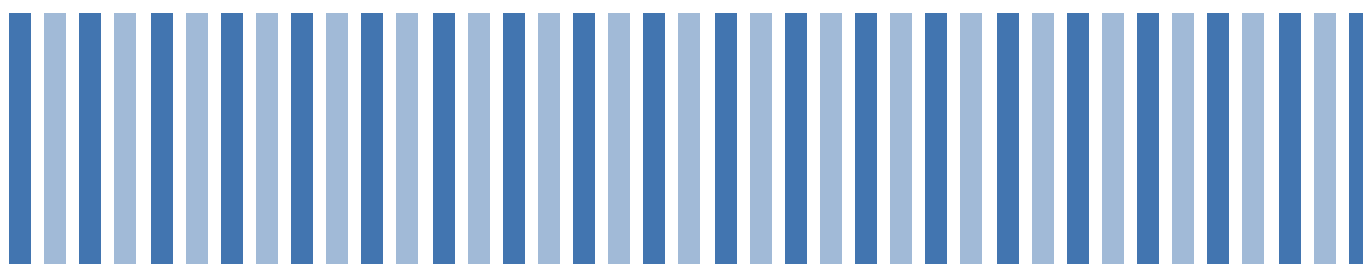
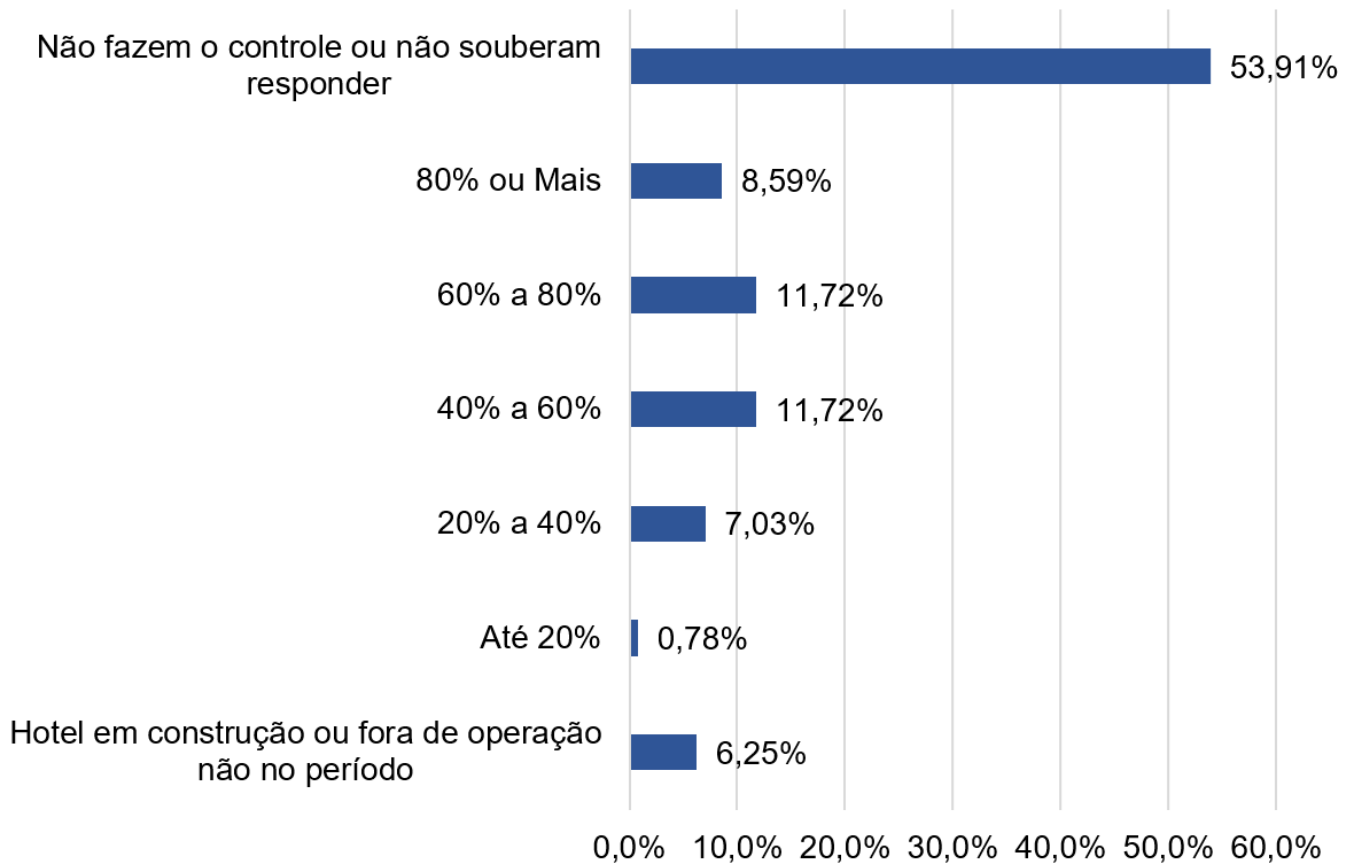


Gráfico 38: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2019.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Tabela 56: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2020.

	Respondentes	%
Hotel em construção ou fora de operação não no período	15	11,72%
Até 20%	11	8,59%
20% a 40%	21	16,41%
40% a 60%	10	7,81%
60% a 80%	3	2,34%
80% ou Mais	1	0,78%
Não fazem o controle ou não souberam responder	67	52,34%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

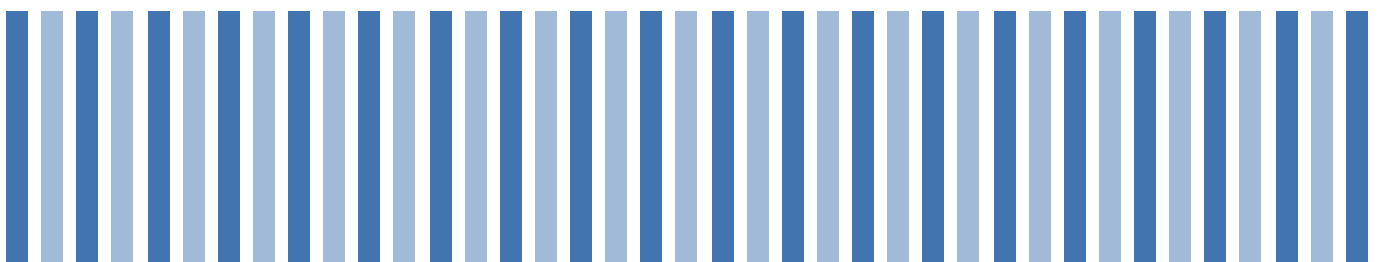
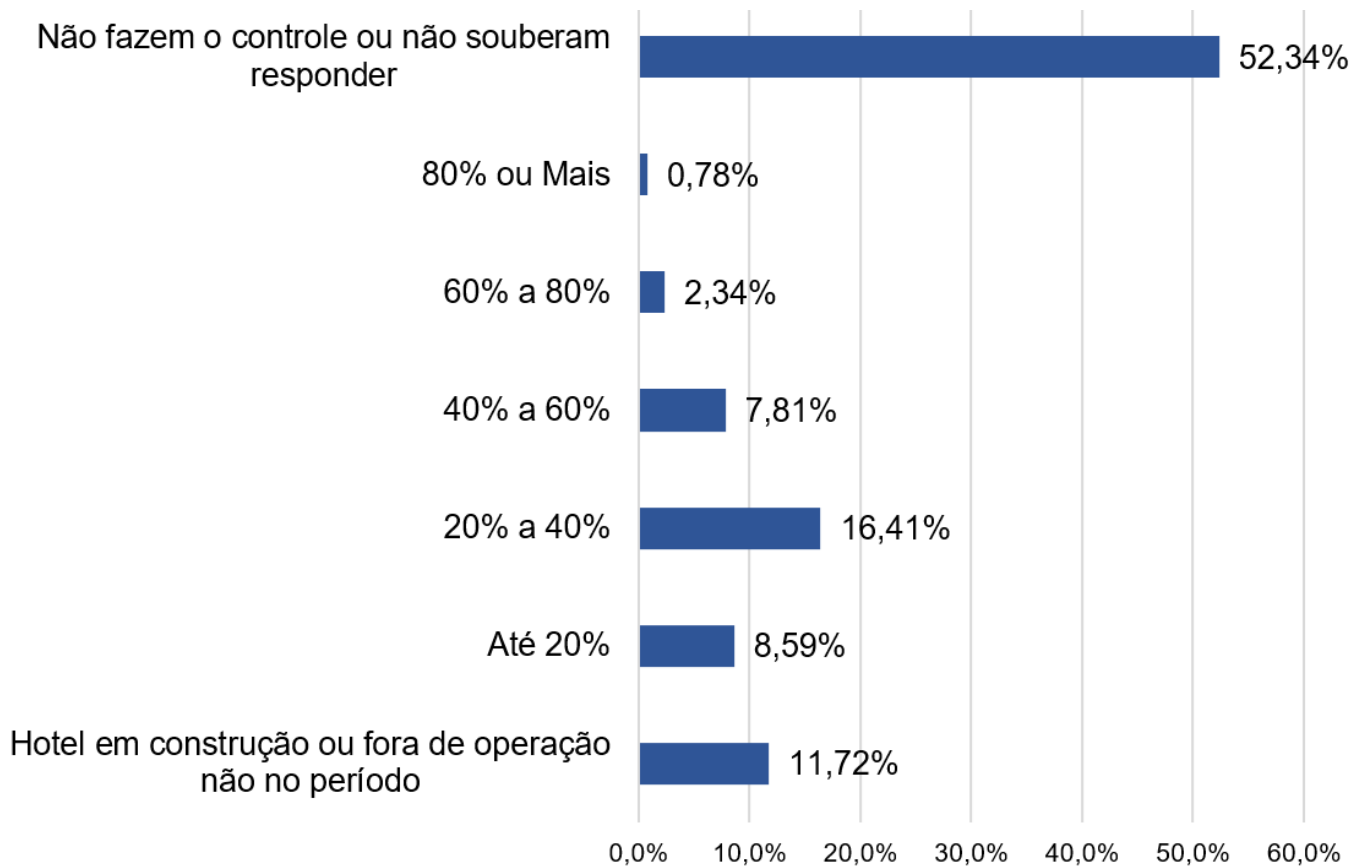


Gráfico 39: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2020.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 57: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2021.

	Respondentes	%
Hotel em construção ou fora de operação não no período	5	3,91%
Até 20%	3	2,34%
20% a 40%	15	11,72%
40% a 60%	16	12,50%
60% a 80%	13	10,16%
80% ou Mais	7	5,47%
Não fazem o controle ou não souberam responder	69	53,91%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

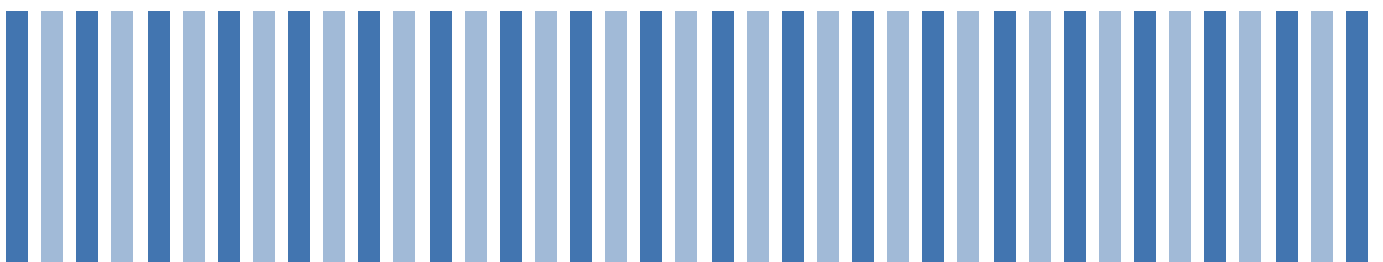
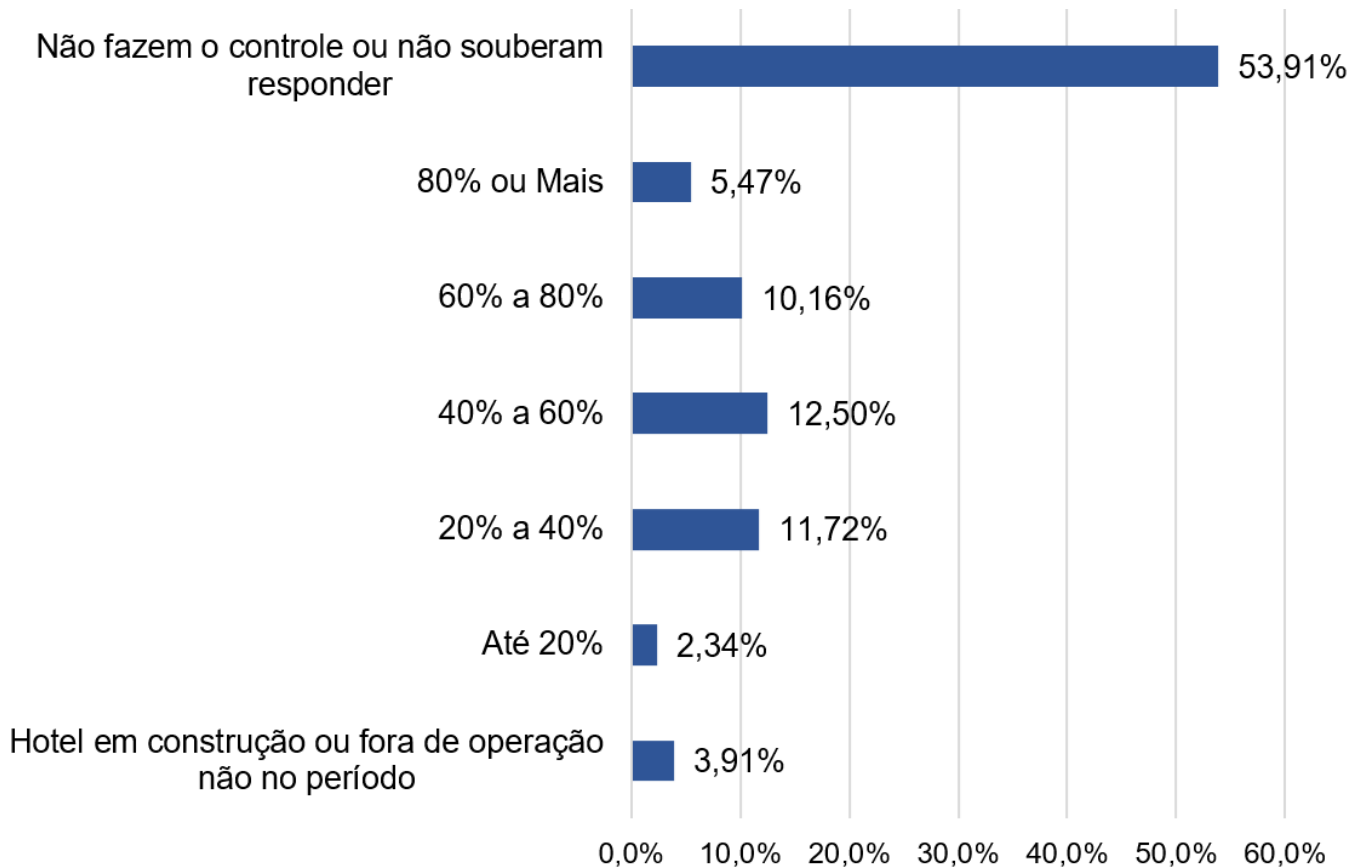


Gráfico 40: Taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2021.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 58: Comparativos das taxas médias de ocupação dos anos 2019, 2020 e 2021.

Ano	Média	Máximo
2019	48%	90%
2020	22%	90%
2021	45%	100%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

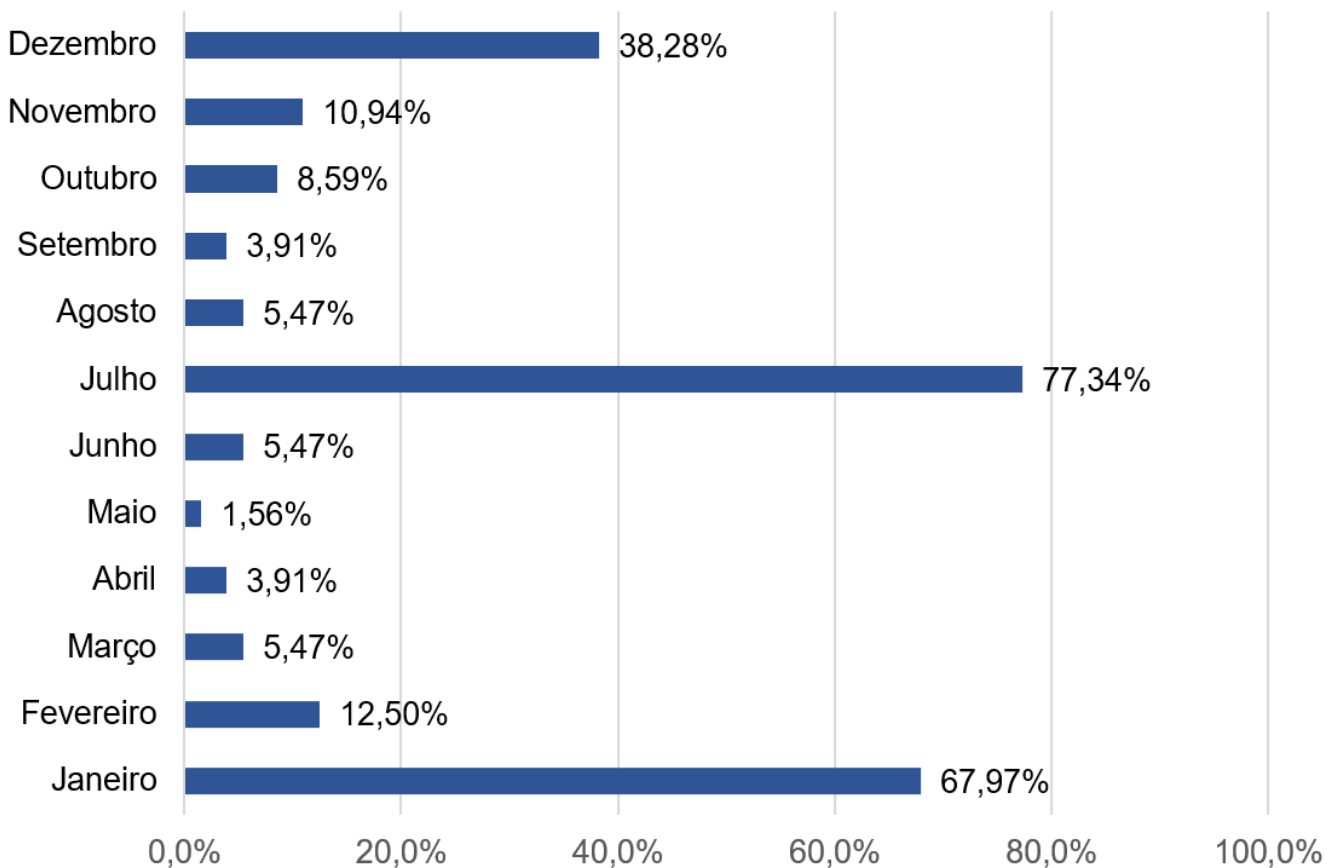
Tabela 59: Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM).

	Nº de Respostas	%
Janeiro	87	67,97%
Fevereiro	16	12,50%
Março	7	5,47%
Abril	5	3,91%
Maio	2	1,56%
Junho	7	5,47%
Julho	99	77,34%
Agosto	7	5,47%
Setembro	5	3,91%

Outubro	11	8,59%
Novembro	14	10,94%
Dezembro	49	38,28%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 41: Os meses referentes à Alta Temporada, Revenue Management (RM).



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

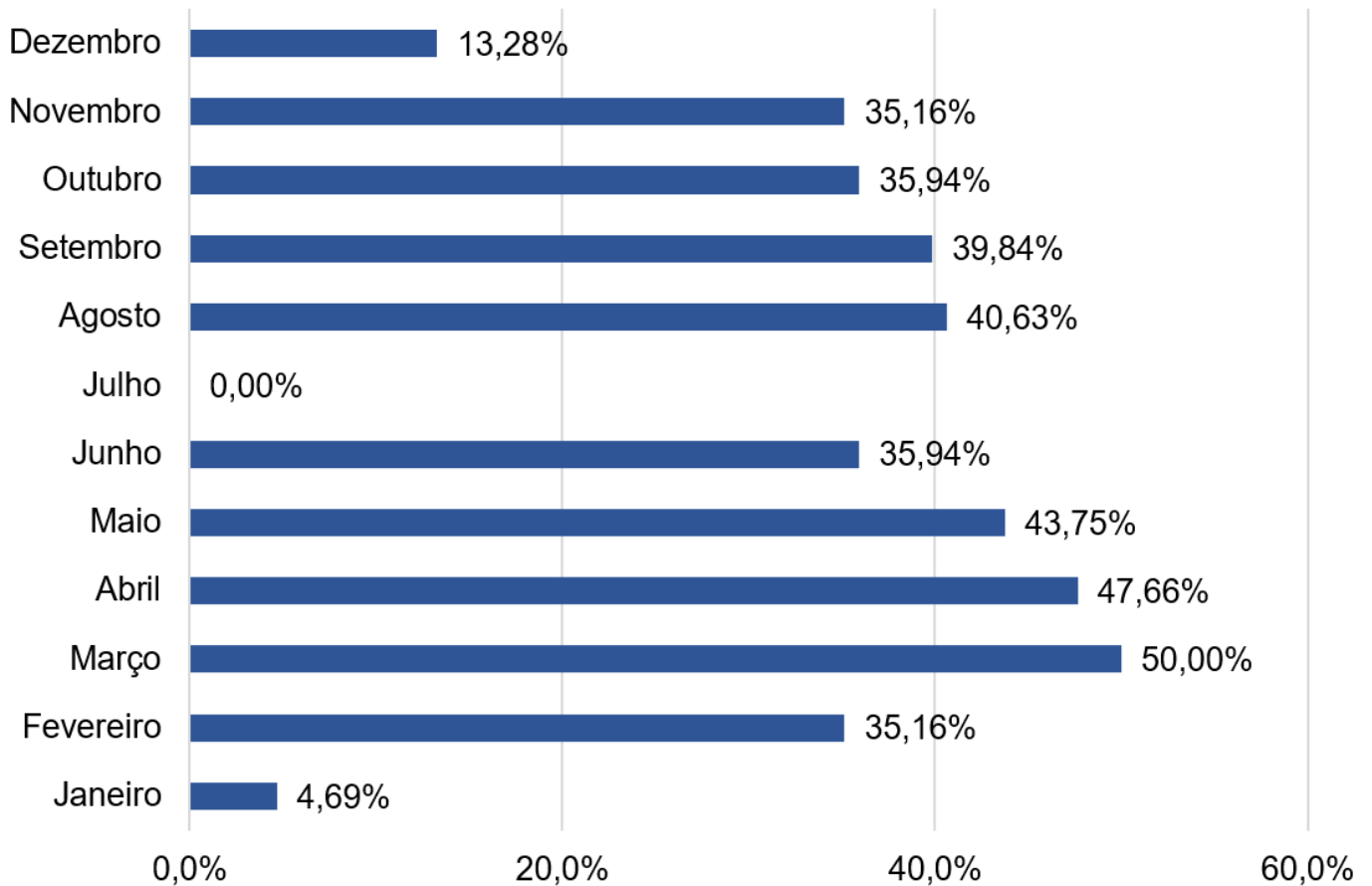
Tabela 60: Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM).

	Nº de Respostas	%
Janeiro	6	4,69%
Fevereiro	45	35,16%
Março	64	50,00%
Abril	61	47,66%
Maio	56	43,75%
Junho	46	35,94%
Julho	0	0,00%
Agosto	52	40,63%
Setembro	51	39,84%

Outubro	46	35,94%
Novembro	45	35,16%
Dezembro	17	13,28%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 42: Os meses referentes à Baixa Temporada, Revenue Management (RM).



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 61: A média de permanência do turista na Alta Temporada.

	Respondentes	%
Até 2 dias	13	10,16%
De 3 a 4 dias	84	65,63%
Até 5 dias	9	7,03%
Mais de 5 dias	22	17,19%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

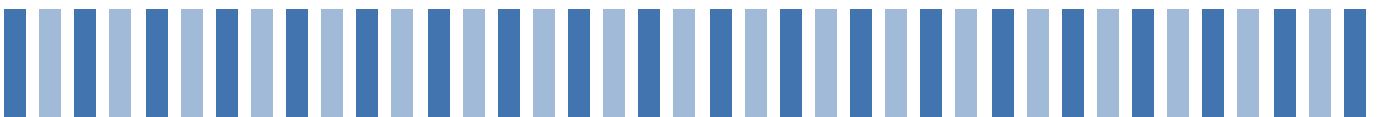
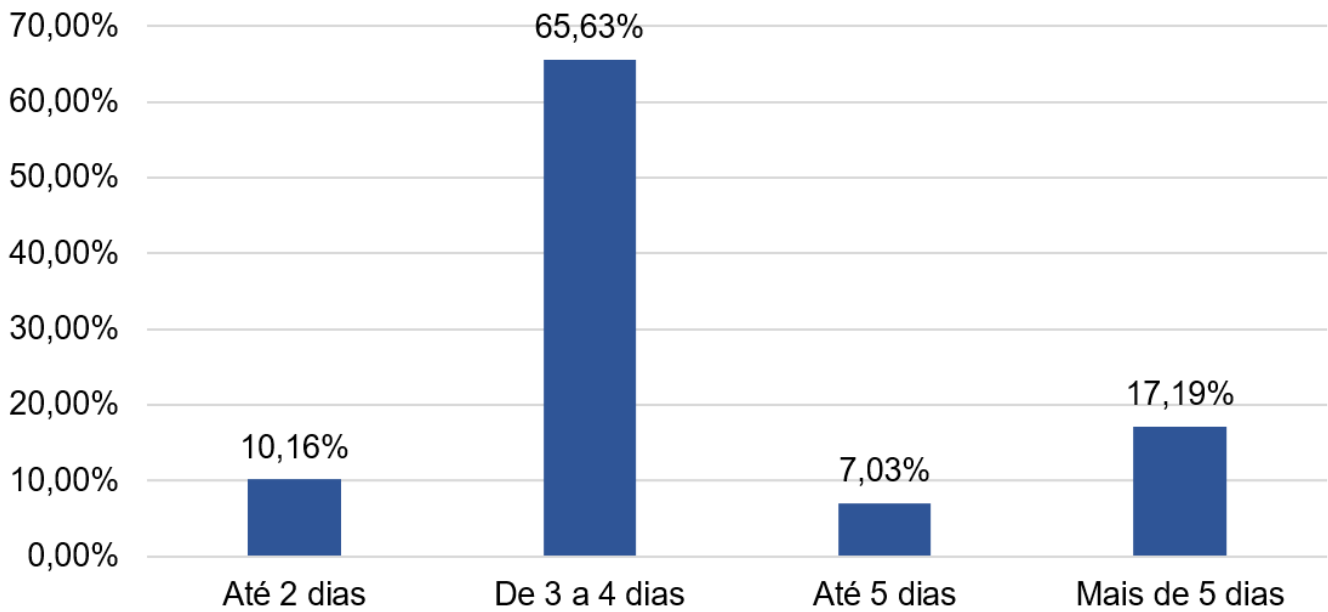


Gráfico 43: A média de permanência do turista na Alta Temporada.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 62: Medias de resumo da tabela 61.

Mínimo	Média	Máximo
1 dias	3,69	Mais de 5 dias

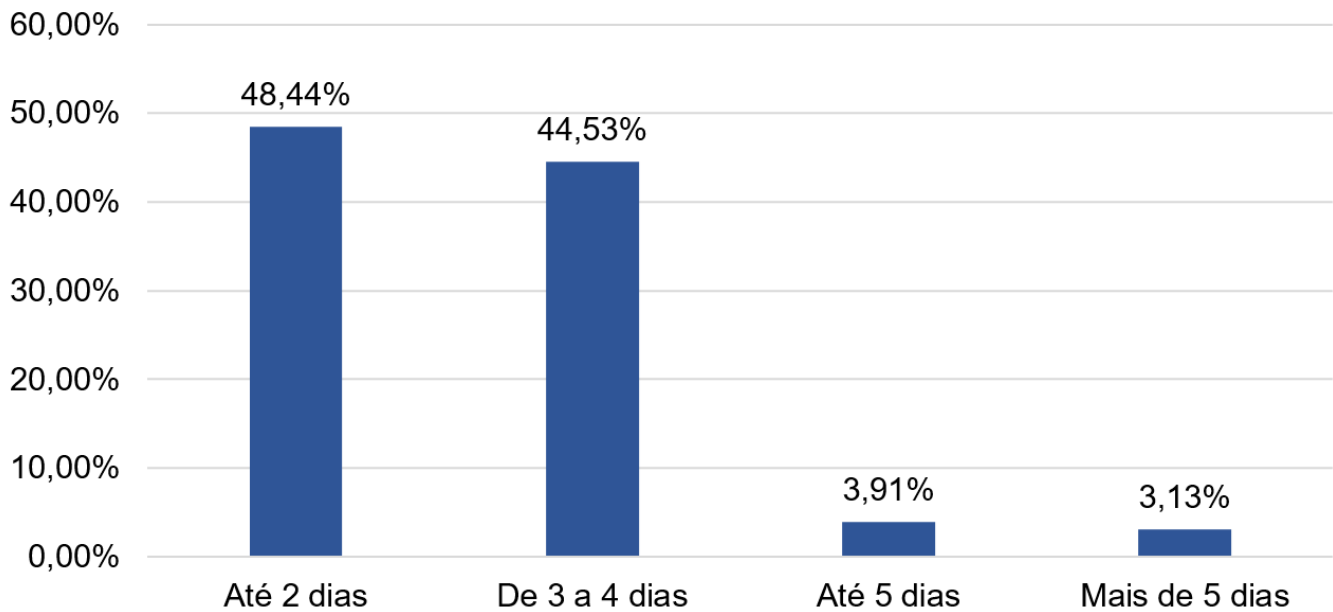
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 63: A média de permanência do turista na Baixa Temporada.

	Respondentes	%
Até 2 dias	62	48,44%
De 3 a 4 dias	57	44,53%
Até 5 dias	5	3,91%
Mais de 5 dias	4	3,13%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



Gráfico 44: A média de permanência do turista na Baixa Temporada.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 64: Medidas de resumo da tabela 63.

Mínimo	Média	Máximo
1 dias	2,71	Mais de 5 dias

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 65: Qual o principal objetivo/motivação dos hóspedes em sua empresa, Revenue Management (RM)?

	Nº de Respostas	%
Lazer	111	86,72%
Shows	22	17,19%
Tratamento de saúde (Águas Quentes)	17	13,28%
Trabalho	16	12,50%
Religiosidade	14	10,94%
Negociações empresariais	12	9,38%
Eventos empresarias / Feiras de negócios	11	8,59%
Eventos esportivos	10	7,81%
Eventos culturais	8	6,25%
Gastronomia local	5	3,91%
Eventos sociais	3	2,34%
Visita a moradores locais	2	1,56%
Estudo/Eventos estudantis	1	0,78%
Feiras de negócios	1	0,78%
Sossego	1	0,78%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 66: Principais cidades do Estado de Goiás emissoras de turistas.

	Nº de Respostas	%
Goiânia	98	97,03%
Anápolis	25	24,75%
Aparecida de Goiânia	24	23,76%
Catalão	14	13,86%
Itumbiara	14	13,86%
Rio Verde	12	11,88%
Pires do Rio	4	3,96%
Pirenópolis	3	2,97%
Morrinhos	3	2,97%
Uberlândia	2	1,98%
Valparaíso	2	1,98%
Quirinópolis	1	0,99%
Goiatuba	1	0,99%
Alexânia	1	0,99%
Formosa	1	0,99%
Ceres	1	0,99%
Goiás	1	0,99%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Tamanho da amostra utilizada no cálculo 101.

Tabela 67: Outros Estados emissores de turistas.

	Respondentes	%
MG	86	84,31%
DF	86	84,31%
SP	70	68,63%
MT	11	10,78%
RJ	9	8,82%
TO	7	6,86%
PA	3	2,94%
MA	3	2,94%
RO	2	1,96%
ES	1	0,98%
AC	1	0,98%
SC	1	0,98%
RS	1	0,98%
BA	1	0,98%
AM	1	0,98%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

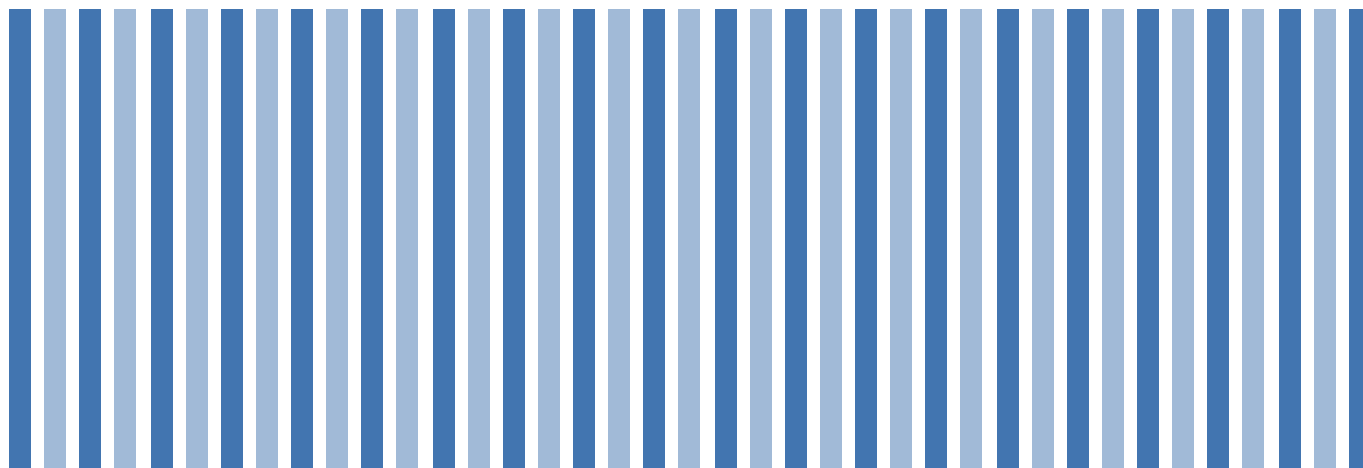
Nota: Base 102.

Tabela 68: Outros países/continentes emissores de turistas.

	Nº de Respostas	%
EUA	22	59,46%
Portugal	13	35,14%
Espanha	7	18,92%
Japão	4	10,81%
Argentina	3	8,11%
Itália	3	8,11%
Inglaterra	3	8,11%
Suíça	2	5,41%
França	2	5,41%
Eslováquia	1	2,70%
Paraguai	1	2,70%
China	1	2,70%
Chile	1	2,70%
Europa	1	2,70%
Bolívia	1	2,70%
Equador	1	2,70%
Hungria	1	2,70%
Rússia	1	2,70%
África	1	2,70%
Uruguai	1	2,70%
Coreia do Sul	1	2,70%
Colômbia	1	2,70%
Croácia	1	2,70%
México	1	2,70%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Tamanho da amostra utilizada no cálculo 37.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO V: OCUPAÇÃO / CLIENTES



2019

Taxa média de ocupação durante o ano de 2019 é de 48%;



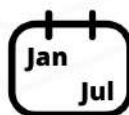
2020

Taxa média de ocupação durante o ano de 2020 é de 22%;



2021

Taxa média de ocupação durante o ano de 2021 é de 45%;



Jan

Jul

Os meses considerados de Alta Temporada são Janeiro e Julho;



Mar

Abr

Os meses considerados de Baixa Temporada são Março e Abril;



Principais objetivos de hóspedes são Lazer e Shows;



O país com maior número de emissão de turistas para os meios de hospedagem pesquisados são os Estados Unidos;



A principal cidade do Estado de Goiás emissora de turista para os meios de hospedagem pesquisados é Goiânia.





*Foto: Fonte dos Desejos do Jardim Japoês em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco VI

No Bloco VI apresentamos as respostas relativas às entrevistas realizadas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da análise dos empregados e seus benefícios nos meios de hospedagem visitados. Destaque para as seguintes informações:

Na tabela 69, destacamos que 55,47% dos meios de hospedagem possuem de 1 a 20 pessoas contratadas.

Na tabela 79, destacamos que 51,56% dos meios de hospedagem visitados concedem aos seus funcionários refeição e 17,19% cesta básica.

Na tabela 80, destacamos que somente 72,66% dos meios de hospedagem visitados investem em programas de capacitação para empregados.

Tabela 69: Número total de empregados que trabalham nos meios de hospedagem visitados.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	71	55,47%
De 21 a 40 pessoas	12	9,38%
De 41 a 60 pessoas	9	7,03%
De 61 a 80 pessoas	6	4,69%
De 81 a 100 pessoas	7	5,47%
Mais de 100 pessoas	10	7,81%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	13	10,16%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

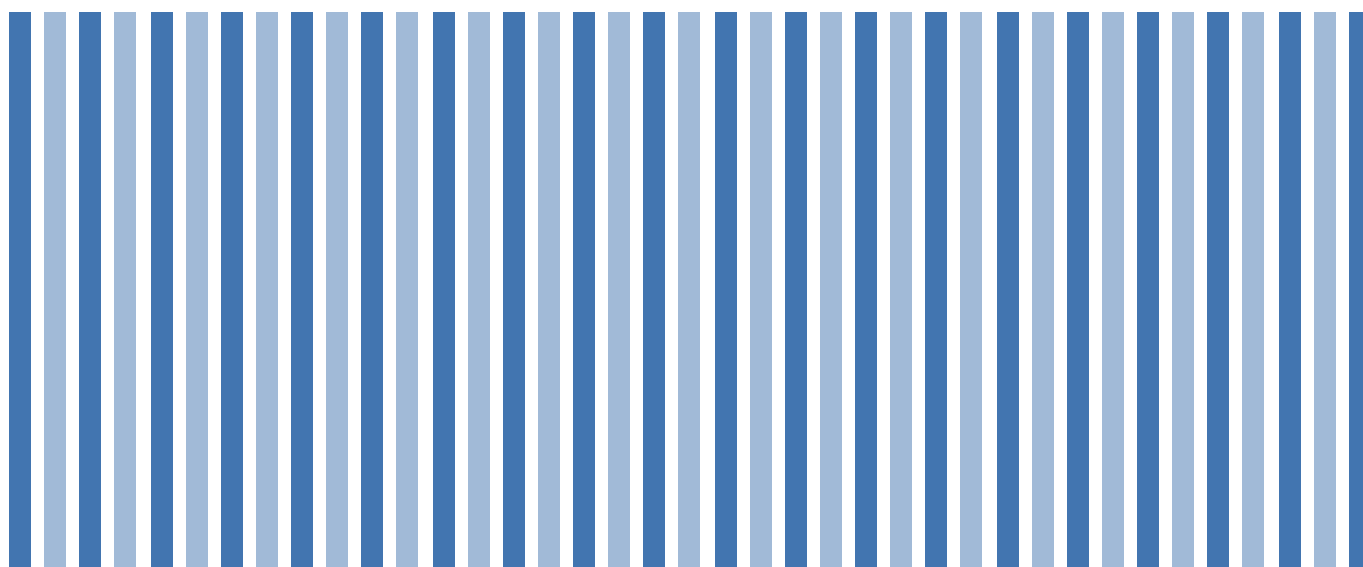
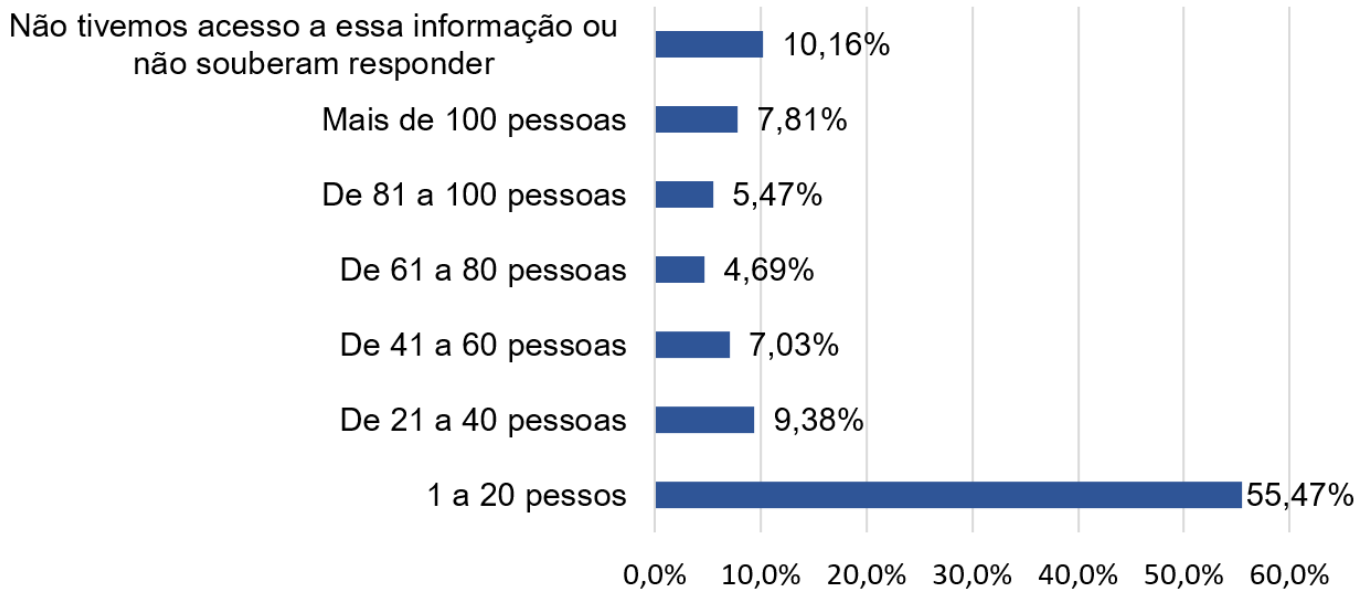


Gráfico 45: Número total de empregados que trabalham nos meios de hospedagem visitados.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 70: Medidas de resumo da tabela 72.

Mínimo	Média	Máximo	Total
1	43,75	720	4.988

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 71: Número de empregados temporários.

	Respondentes	%
Nenhum	90	70,31%
1 a 2 funcionários	7	5,47%
3 a 4 funcionários	3	2,34%
5 a 6 funcionários	1	0,78%
Mais de 6 funcionários	5	3,91%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	22	17,19%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

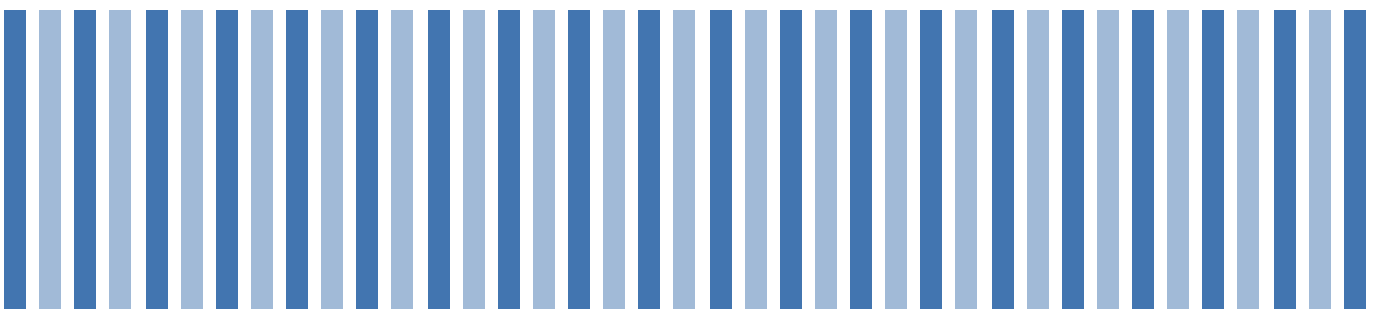
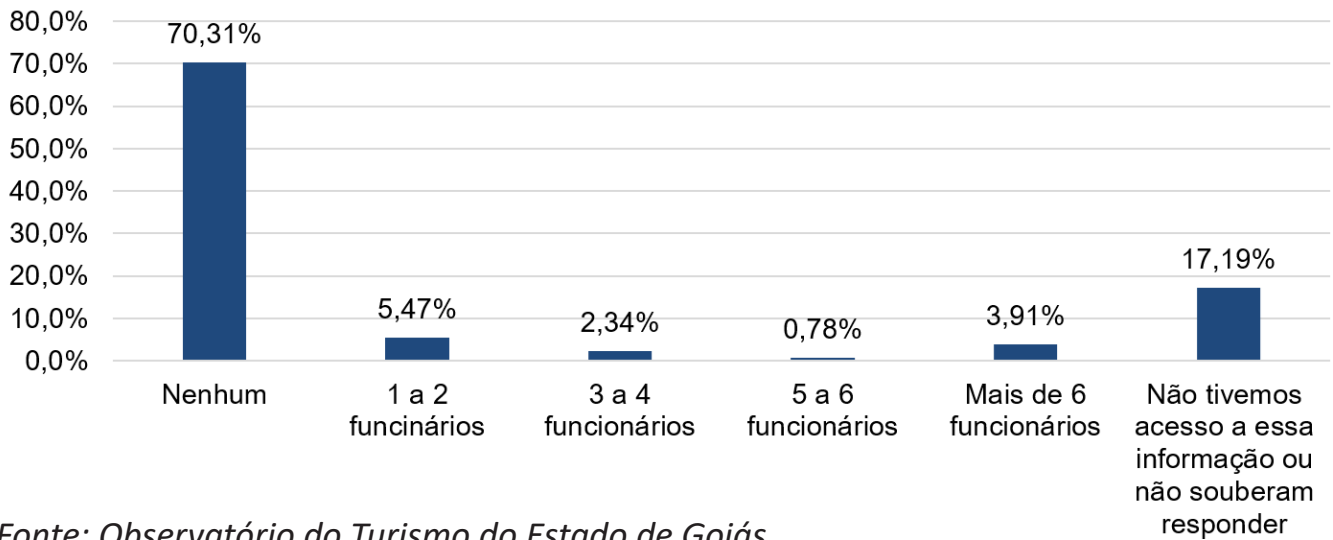


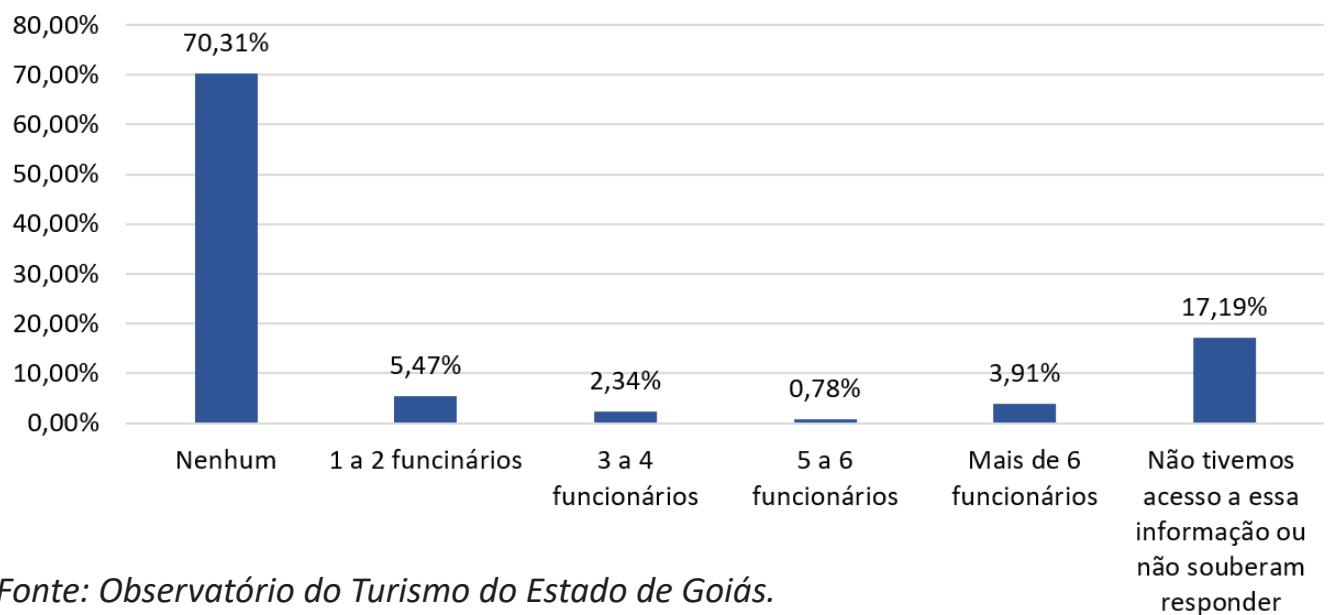
Gráfico 46: Número de empregados temporários.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 72: Quantidade de empregados com deficiência (PCD).

	Respondentes	%
Nenhum	90	70,31%
1 a 2 funcionários	7	5,47%
3 a 4 funcionários	3	2,34%
5 a 6 funcionários	1	0,78%
Mais de 6 funcionários	5	3,91%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	22	17,19%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

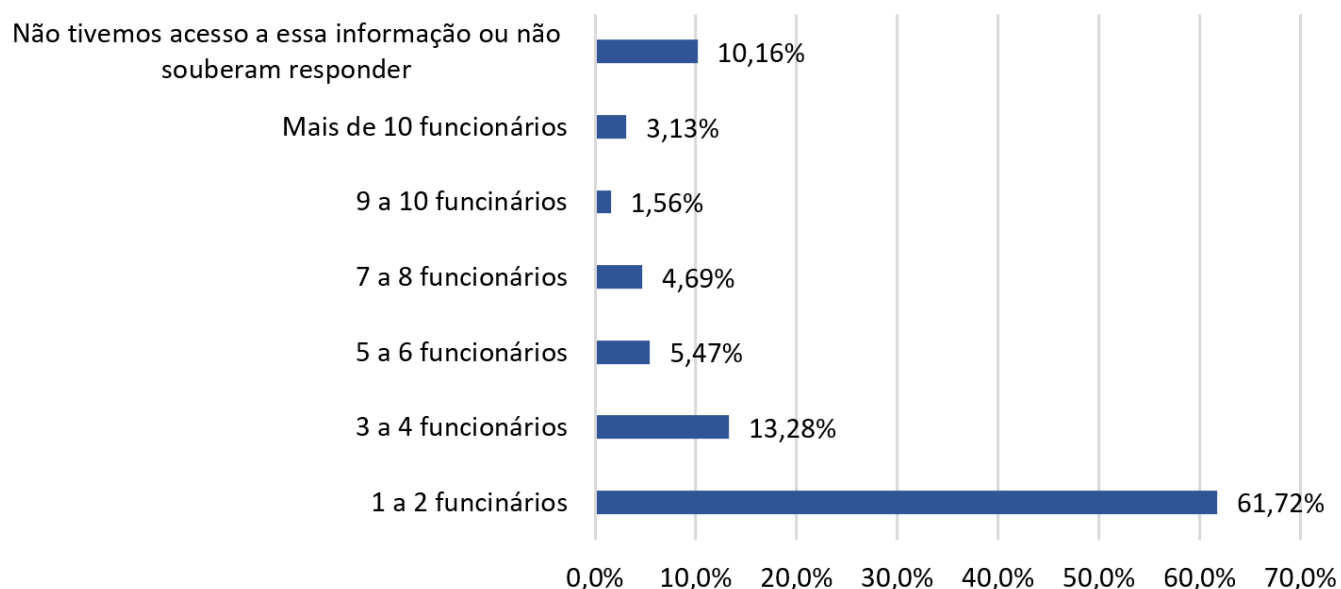
Gráfico 47: Quantidade de empregados com deficiência (PCD).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 73: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial.

	Respondentes	%
1 a 2 funcionários	79	61,72%
3 a 4 funcionários	17	13,28%
5 a 6 funcionários	7	5,47%
7 a 8 funcionários	6	4,69%
9 a 10 funcionários	2	1,56%
Mais de 10 funcionários	4	3,13%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	13	10,16%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 48: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Gerencial.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 74: Medidas de resumo da tabela 77.

Mínimo	Média	Máximo	Total
0	3,41	58	392

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

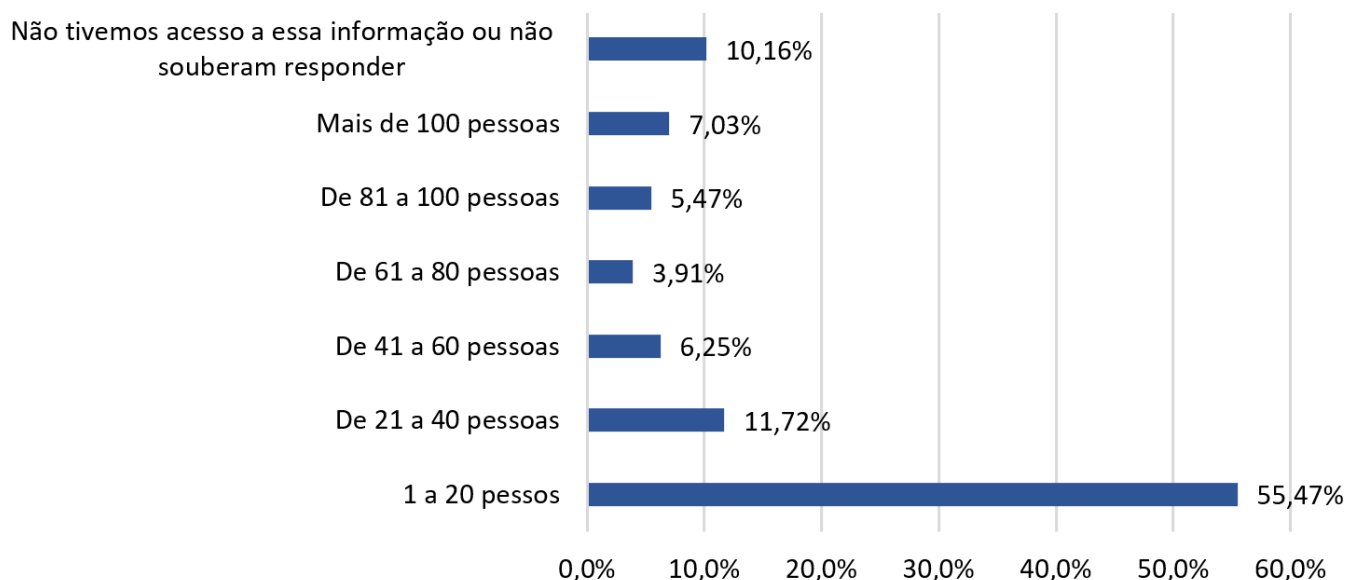
Tabela 75: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional.

	Respondentes	%
1 a 20 pessoas	71	55,47%
De 21 a 40 pessoas	15	11,72%
De 41 a 60 pessoas	8	6,25%
De 61 a 80 pessoas	5	3,91%

De 81 a 100 pessoas	7	5,47%
Mais de 100 pessoas	9	7,03%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	13	10,16%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 49: Quantidade de empregados que ocupam cargos em Nível Operacional.



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 76: Medidas de resumo da tabela 75.

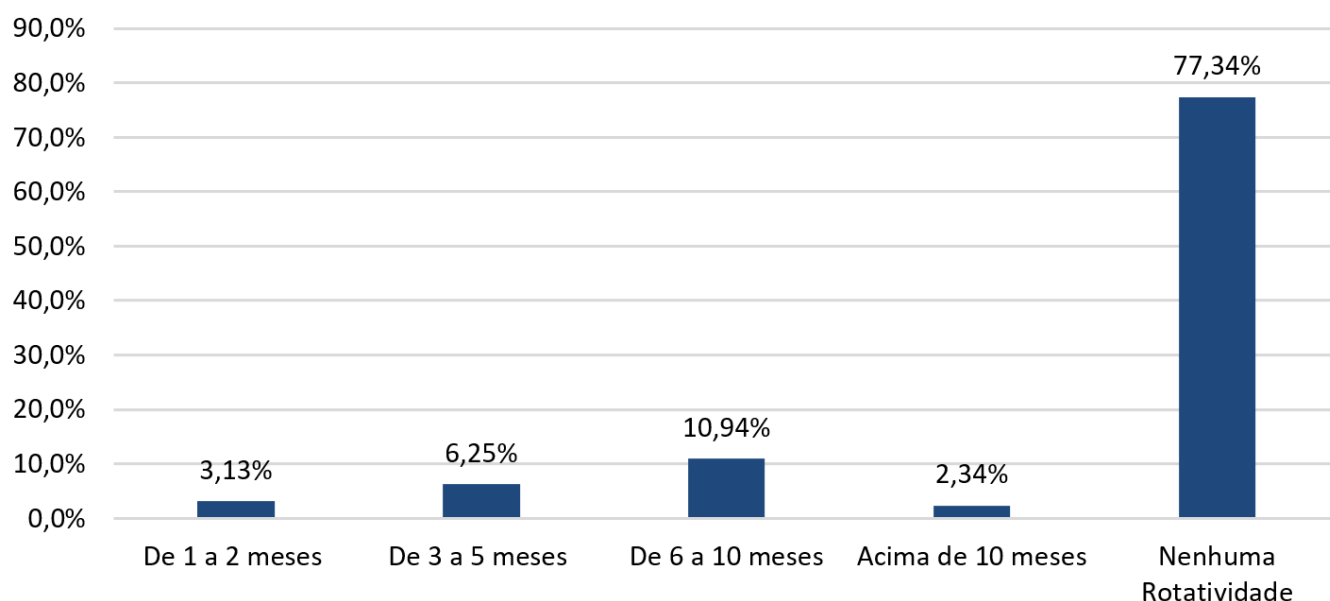
Mínimo	Média	Máximo	Total
0	40,26	690	4.630

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 77: Turnover (rotatividade) de empregados durante o ano, Revenue Management (RM).

	Respondentes	%
De 1 a 2 meses	4	3,13%
De 3 a 5 meses	8	6,25%
De 6 a 10 meses	14	10,94%
Acima de 10 meses	3	2,34%
Nenhuma Rotatividade	99	77,34%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 50: Turnover de Empregados durante o ano, Revenue Management (RM).

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 78: Terceiriza alguns desses serviços (RM)?

	Nº de Respostas	%
Lavanderia	56	43,75%
A&B	35	27,34%
Vigilância	21	16,41%
Manutenção	16	12,50%
Limpeza	12	9,38%
Camareiras	10	7,81%
Salva Vidas	9	7,03%
Equipamentos para eventos	8	6,25%
Boutique	1	0,78%
Fiscal de Toboaguá	1	0,78%
Manobrista	1	0,78%
SPA	1	0,78%
Jardinagem	1	0,78%
Serviço de fotografia	1	0,78%
Portaria	1	0,78%
Contabilidade	1	0,78%
Recepção	1	0,78%
Não terceirizam os serviços	36	28,13%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	4	3,13%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 79: Quais os benefícios concedidos aos seus empregados (RM).

	Nº de Respostas	%
Refeição	66	51,56%
Cesta básica	22	17,19%
Plano odontológico	15	11,72%
Planos de saúde	12	9,38%
Seguro de vida	11	8,59%
Vale transporte	4	3,13%
Convênio com hospitais	4	3,13%
Convênio com farmácias	4	3,13%
Convênio com supermercados	4	3,13%
Transporte	3	2,34%
Convênio com laboratórios	3	2,34%
Produtividade	2	1,56%
Confraternização	1	0,78%
Salário família	1	0,78%
Participação nos lucros	1	0,78%
Convênio com laboratórios	1	0,78%
Gratificação	1	0,78%
Produtividade e comissão	1	0,78%
Horário Flexível	1	0,78%
Não possuem benefícios concedidos	44	34,38%
Não tivemos acesso a informação ou não souberam responder	5	3,91%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 80: Existem programas de capacitação direcionados para os empregados da empresa.

	Respondentes	%
Sim	93	72,66%
Não	35	27,34%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

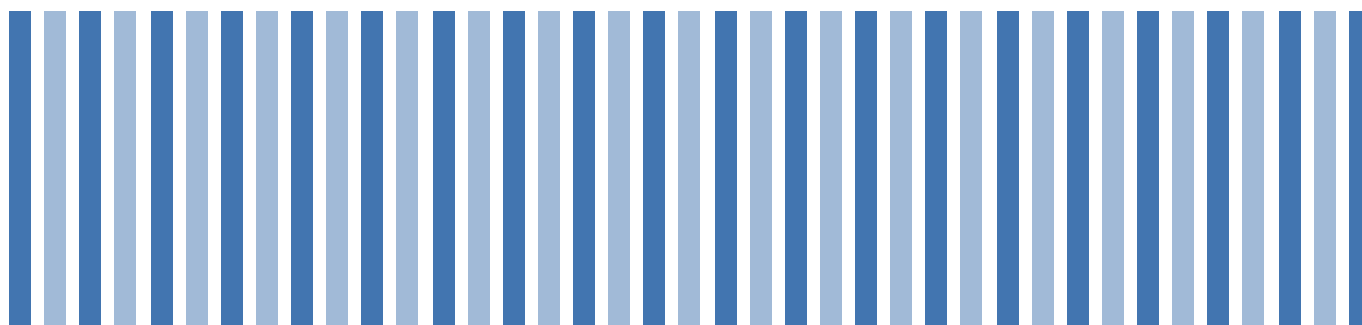
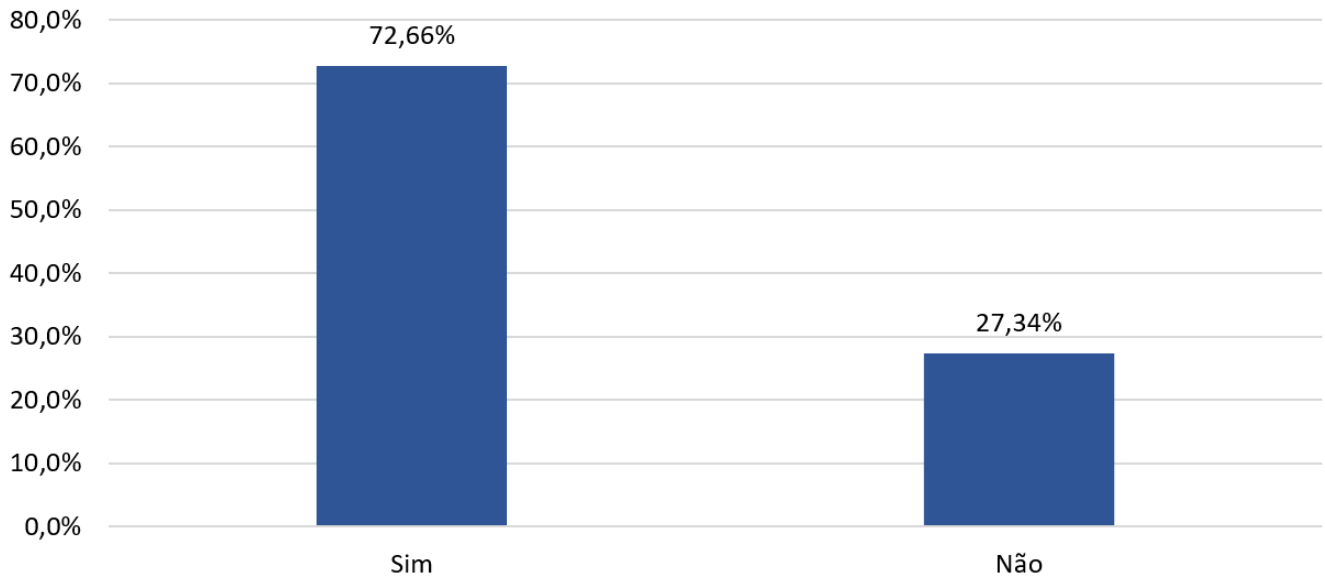


Gráfico 51: Existem programas de capacitação direcionados para os empregados da empresa?



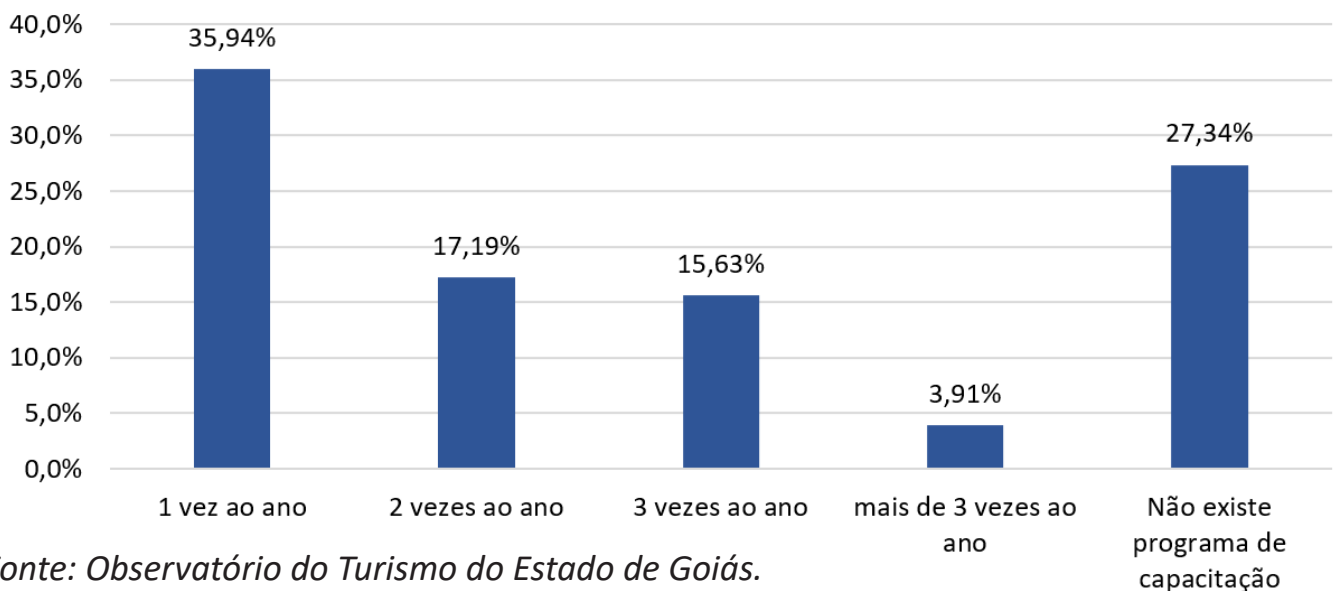
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 81: Qual frequência das capacitações?

	Respondentes	%
1 vez ao ano	46	35,94%
2 vezes ao ano	22	17,19%
3 vezes ao ano	20	15,63%
Mais de 3 vezes ao ano	5	3,91%
Não existe programa de capacitação	35	27,34%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 52: Qual a frequência das capacitações?



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO VI: EMPREGADOS / BENEFÍCIOS



55,47% dos MH's possuem de 1 até 20 empregados;



Ao menos 12,5% dos meios de hospedagem têm empregados PCD;



61,72% dos MH's possuem de 1 a 2 empregados que ocupam cargos de nível gerencial.



55,47% dos MH's possuem de 1 a 2 empregados que ocupam cargos de nível operacional.



77,34% dos meios de hospedagem não fazem *turnover** durante o ano;



Refeição e Cesta Básica são os principais benefícios concedidos aos empregados;



72,66% dos MH's oferecem programas de capacitação direcionados aos empregados da empresa.

*Obs.: PCD = pessoas com deficiência.

*Obs²: Turnover = rotatividade.





*Foto: Cascata de água quente em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco VII

BLOCO VII – NECESSIDADES E DIFICULDADES DA EMPRESA / GESTÃO

No Bloco VII apresentamos as respostas relativas às entrevistas realizadas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da análise das necessidades e dificuldades da empresa / gestão dos meios de hospedagem visitados. Destaque para as seguintes informações:

Na tabela 82: Concorrência de outras empresas é o que mais provoca dificuldade de gestão dos meios de hospedagem correspondendo a 22,66%

Na tabela 83: destacamos que 35,16% dos meios de hospedagem visitados se enquadram no modelo de administração familiar, 39,06% não familiar, e 25,78% hotel de rede ou grupo.

Na tabela 86: O percentual médio de vendas por meio de Balcão é de 16,80%; Central de Reservas 35%; Site Próprio 5%; Site Especializado 14,8%; Convênios 1,40%; outros 27%.

Tabela 82: Dificuldades ou necessidades mais relevantes na condução das atividades do meio de hospedagem.

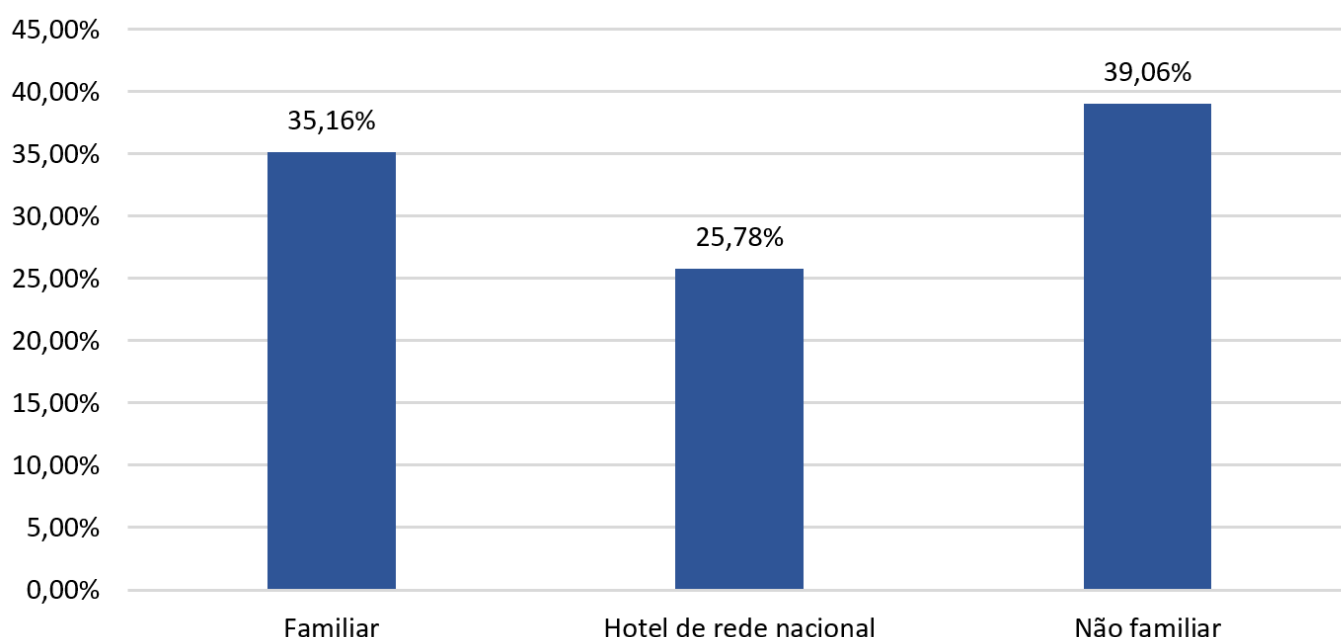
	Nº de Respostas	%
Concorrência de outras empresas	29	22,66%
Falta de mão de obra qualificada	27	21,09%
Falta de clientes	25	19,53%
Falta de capital de giro	18	14,06%
Excesso de carga tributária	17	13,28%
Despesas com pessoal	15	11,72%
Excesso de burocracia	15	11,72%
Taxa de juros elevada	14	10,94%
Falta de divulgação	13	10,16%
Instalações inadequadas	10	7,81%
Desunião do segmento	10	7,81%
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	10	7,81%
Falta de conhecimentos gerenciais	5	3,91%
Despesas com aluguel	4	3,13%
Inadimplência	4	3,13%
Sinalização	1	0,78%
Falta energia foto voltaica	1	0,78%
Rede de esgoto	1	0,78%
Não possuem necessidade ou não se manifestaram	61	47,66%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 83: Categoria de administração.

	Respondentes	%
Familiar	45	35,16%
Hotel de rede ou grupo	33	25,78%
Não familiar	50	39,06%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 53: Categoria de administração.

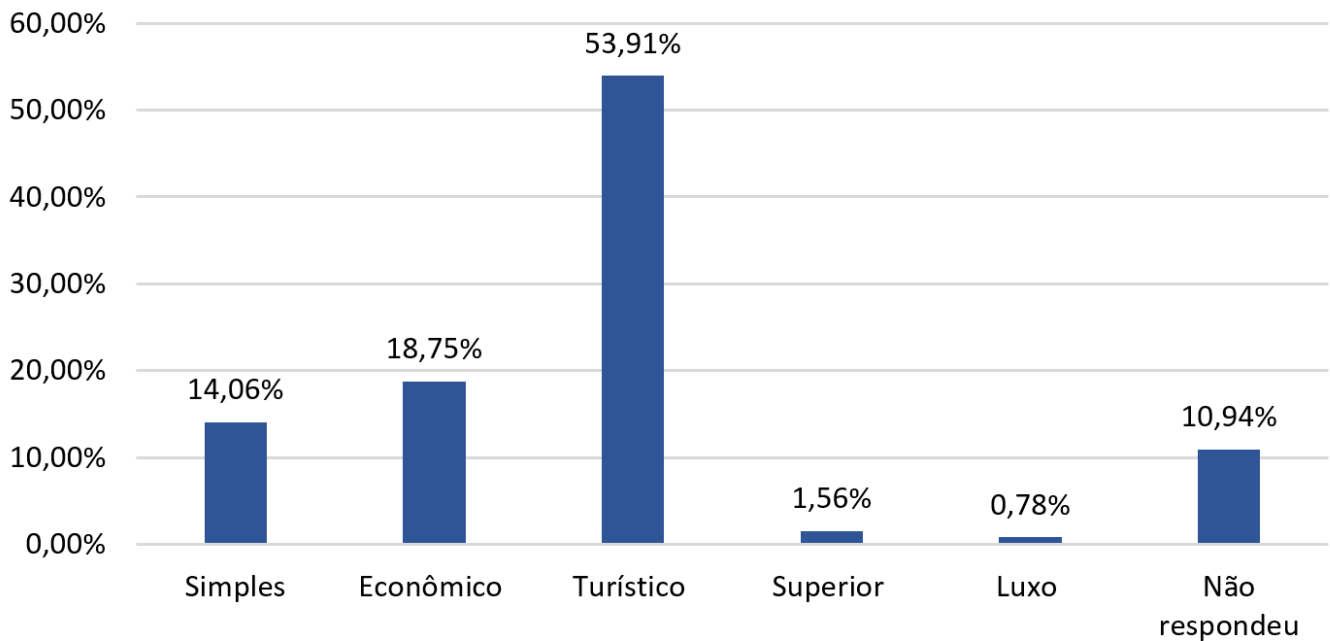
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 84: Categoria de acordo com o Ministério do Turismo.

	Respondentes	%
Simplex	18	14,06%
Econômico	24	18,75%
Turístico	69	53,91%
Superior	2	1,56%
Luxo	1	0,78%
Não respondeu	14	10,94%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Obs.: Atualmente, de acordo com informação oficial, não há certificação validada pelo Ministério do Turismo, pois o mesmo não tem mais emitido tal certificação de classificação dos meios hospedagens. Sendo assim, foram consideradas informações referentes a autodeclaração.

Gráfico 54: Categoria de acordo com o Ministério do Turismo.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 85: Redes ou grupo de administração.

	Respondentes	%
Grupo Roma	13	10,16%
Grupo Prive	8	6,25%
Grupo Lagoa	3	2,34%
Golden Dolphin	3	2,34%
Grupo Morada Hotéis e Lazer	2	1,56%
Grupo RMEEX	2	1,56%
Másquio Hotéis	1	0,78%
B3 Hotéis	1	0,78%
Não são de rede	95	74,22%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 86: Em relação as Reservas, qual o percentual de cada modalidade abaixo?

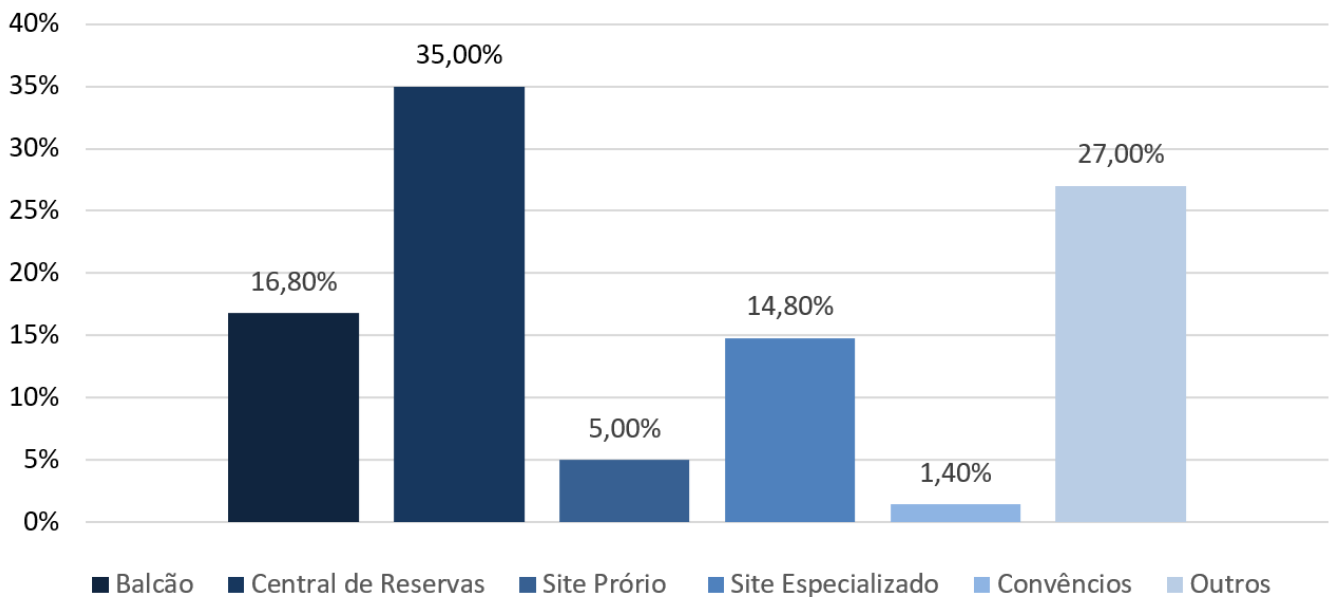
	Média
Balcão	16,80%
Central de Reservas	35,00%
Site Próprio	5,00%
Site Especializado	14,80%
Convênios	1,40%

Outros*	27,00%
Total	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás

*Inclui vendas por Facebook, Whatsapp, Instagram, e-mail, vendas direto com o proprietário, parceiros de excursão...

Gráfico 55: Em relação as Reservas, qual o percentual de cada modalidade abaixo?



Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 87: Quais os principais convênios?

	Nº de Respostas	%
Não possuem convênio	105	82,0%
RDC	9	7,0%
Rede Brasil de Hotéis	6	4,7%
Bancobrás Turismo	4	3,1%
Montreal	3	2,3%
Coobrastur	3	2,3%
Meridien Clube de Viagens	3	2,3%
Farmácia vital	2	1,6%
Farmácia Store	2	1,6%
Caldas Park	2	1,6%
SESC	1	0,8%
Juízes de outros Estados	1	0,8%
Trivago	1	0,8%
Associação dos Funcionários Públicos do Estado de São Paulo	1	0,8%

Farmácia bem estar	1	0,8%
Ministério público	1	0,8%
Sindilegis é o Sindicato dos Servidores do Poder Legislativo	1	0,8%
RCI Travel	1	0,8%
Unopar	1	0,8%
Hotel Itatiaia	1	0,8%
Farma Store	1	0,8%
PREVI – Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil	1	0,8%

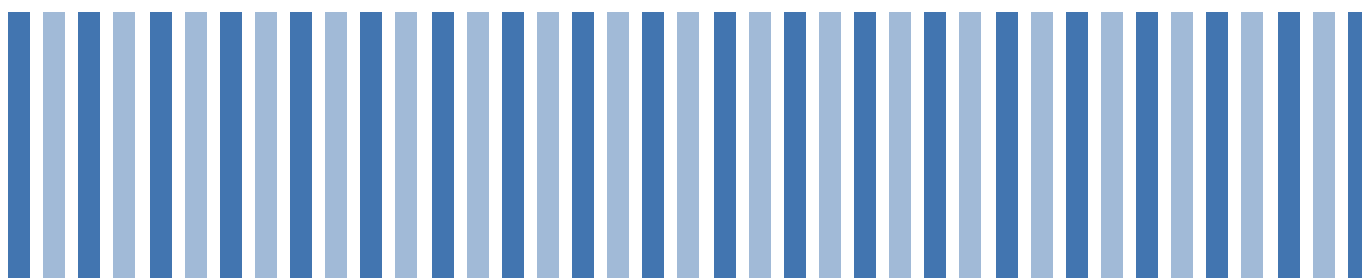
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 88: Quais os principais sites especializados utilizados pelos meios de hospedagem?

	Nº de Respostas	%
Booking	89	69,53%
Hoteis.com	63	49,22%
Airbnb	42	32,81%
Caldas Reservas	36	28,13%
Trivago	32	25,00%
Agoda	27	21,09%
Decolar	24	18,75%
Hurb	24	18,75%
Achei Férias	21	16,41%
Expedia	21	16,41%
Kayak.br	16	12,50%
Central Thermas	13	10,16%
Trip	11	8,59%
Skyscanner	11	8,59%
Maxmilhas	9	7,03%
123 milhas	8	6,25%
Destinia	7	5,47%
Super Travel	2	1,56%
Nenhum	12	9,38%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Pesquisa realizada online em 20 março de 2023



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO VII: NECESSIDADES E DIFICULDADES DA EMPRESA / GESTÃO



35,16% dos meios de hospedagem visitados se enquadram no modelo de administração familiar;



"Concorrência" é o item que mais dificulta a gestão dos meios de hospedagem (22,66%);



14,06% dos meios de hospedagem se enquadram na categoria "simples";



O percentual médio de vendas por meio de Balcão é de 16,80%;



O percentual médio de vendas por meio de Central de Reservas é de 35,00%;



O percentual médio de vendas por meio de Site Especializado é de 14,80%;



Os principais sites especializados utilizados pelos MH's são "Booking", "Hoteis.com" e "Airbnb".





*Foto: Toboã do Water Park em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco VIII

No Bloco VIII apresentamos as respostas relativas às entrevistas realizadas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da análise das ações de sustentabilidades praticadas pelos meios de hospedagem visitados. A pesquisa “in loco” identificou 128 meios de hospedagem. Destaque para a seguinte informação:

Na tabela 89: 62,50% dos meios de hospedagem visitados afirmam que promovem ações voltadas para a Gestão de resíduos, e 58,59% para economia de energia

Tabela 93: 7 dos meios de hospedagem visitados afirmaram que iram implementar alguma ação no futuro; deste total, 71,43% planejam colocar energia solar.

Tabela 89: Ações de sustentabilidade adotadas nos meios de hospedagem.

	Nº de Respostas	%
Gestão de resíduos	80	62,50%
Economia de energia	75	58,59%
Reutilização de água	71	55,47%
Separação do óleo	64	50,00%
Energia solar	51	39,84%
Educação e treinamento interno	48	37,50%
Redução do consumo interno	47	36,72%
Incentivo aos hóspedes com a troca do enxoval da UH	37	28,91%
Compra de insumo de produtores locais	35	27,34%
Aquecimento solar	24	18,75%
Programa social	17	13,28%
Utilização de água da chuva	7	5,47%
Outro tipo de aquecimento	6	4,69%
Separação de lixo	1	0,78%
Reciclagem	1	0,78%
Biomassa aquecimento das piscinas	1	0,78%
Aquecimento a gás	1	0,78%
Não Respondeu	14	10,94%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Tamanho da amostra utilizada no cálculo 128

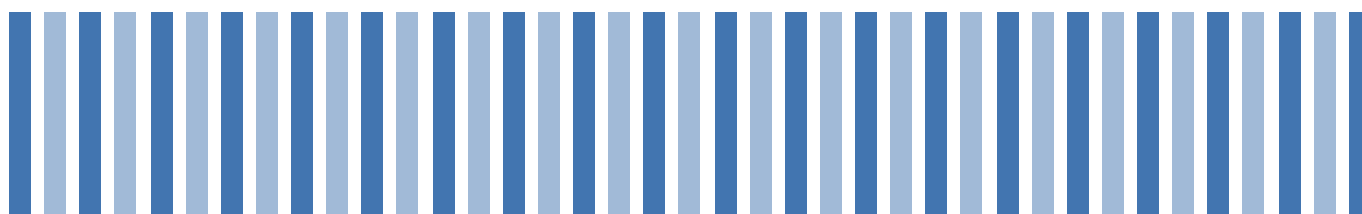


Tabela 90: Programa Social realizado pelos meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Não	111	86,72%
Sim	17	13,28%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 91: Quais programas sociais são realizados pelos meios de hospedagem.

	Respondentes	%
Não Respondeu qual era	11	64,71%
Doação para o pessoa da paz universal	1	5,88%
Lar de idosos instituto do Câncer, Creche	1	5,88%
Lar batista, Centro Comunitário Frederico Ozanam	1	5,88%
ABBB comunidade	1	5,88%
Ação de responsabilidade ambiental, parceria com escolas, doação de ingressos, doação para instituição de caridade, enxoval, e promoção de atividades recreativas	1	5,88%
Ajuda escolinha de futebol	1	5,88%
Total	17	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Tamanho da amostra utilizada no cálculo 17.

Tabela 92: Ações a serem implantadas.

	Respondentes	%
Não	121	94,53%
Sim	7	5,47%
Total	128	100,00%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

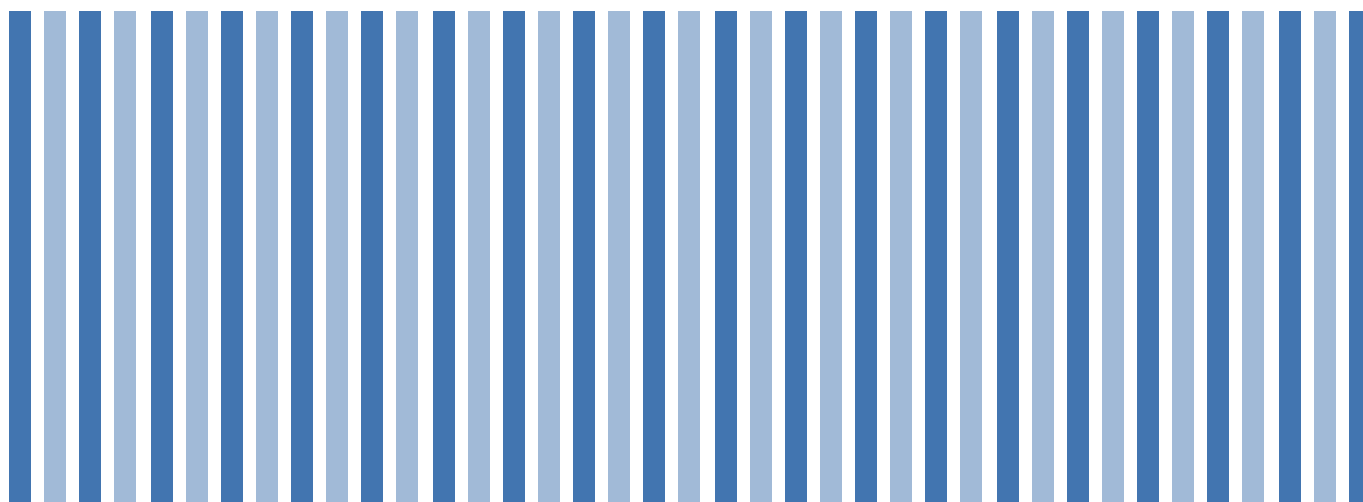
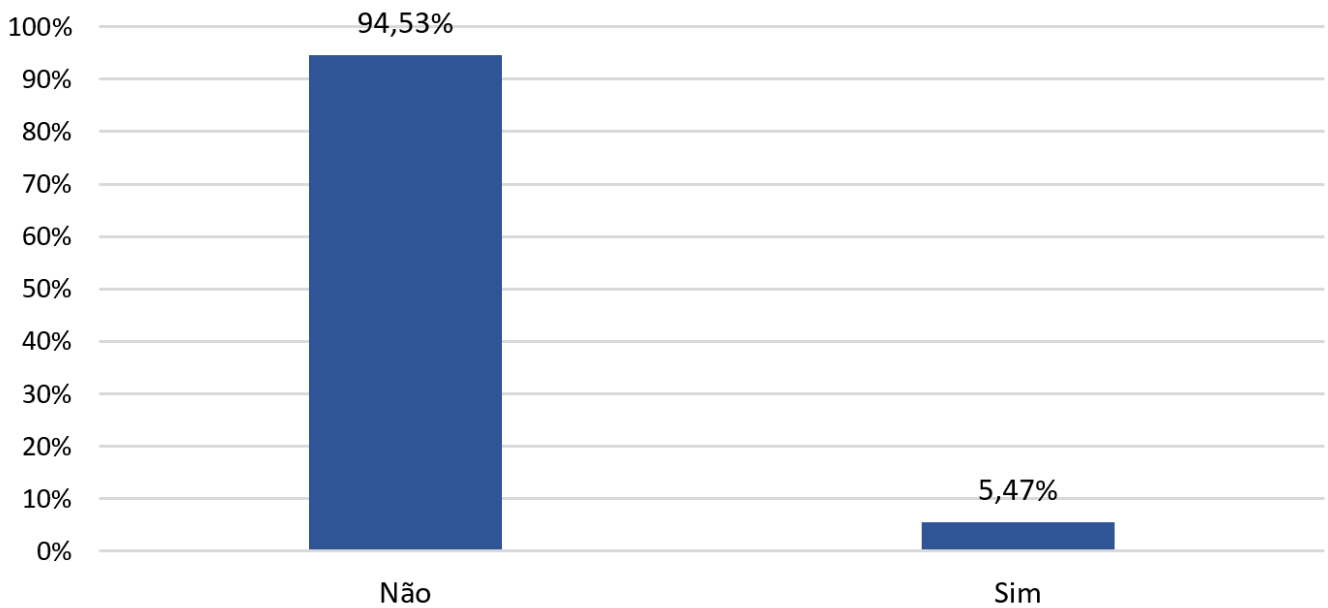


Gráfico 56: Ações a serem implantadas.

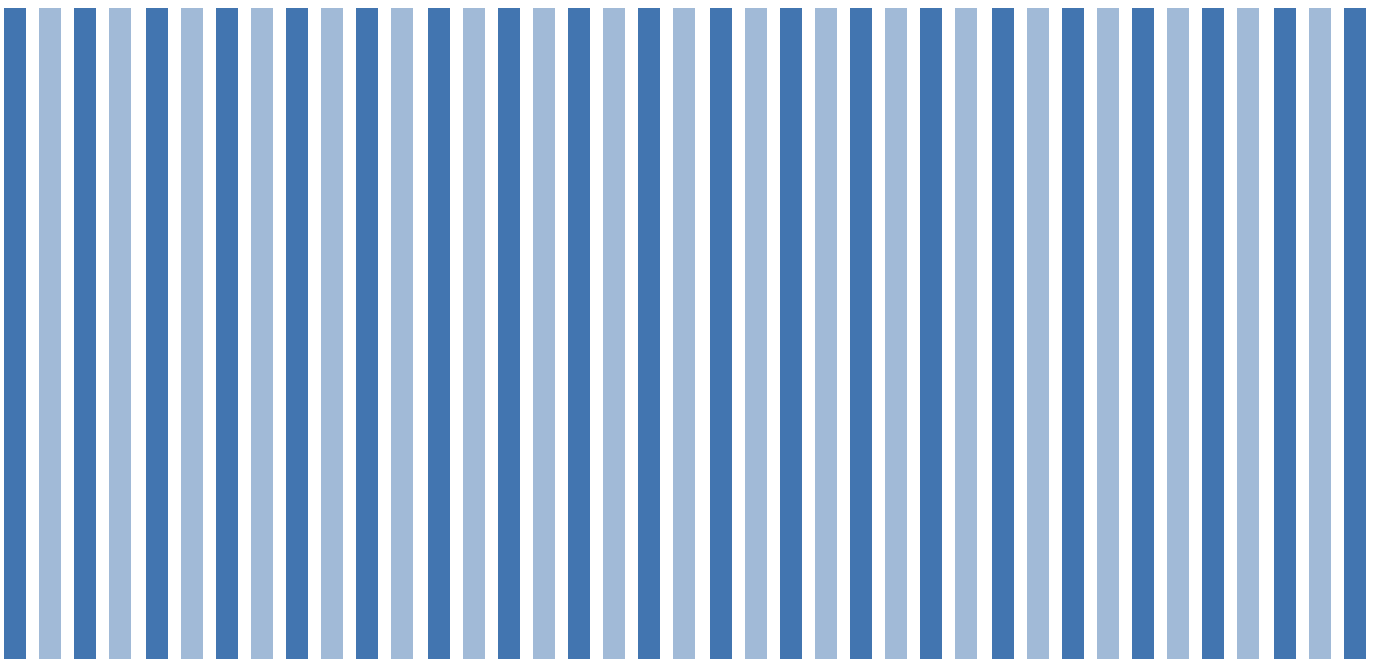
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 93: Quais são essas ações a serem implantadas?

	Nº de Respostas	%
Energia solar	5	71,43%
Melhorar o controle e adequação da reutilização da água	1	14,29%
Reforma	1	14,29%
Rede de esgoto	1	14,29%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nota: Tamanho da amostra utilizada no cálculo 7.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO VIII: SUSTENTABILIDADE



62,50% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a gestão de resíduos;



58,59% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a economia de energia;



55,47% dos meios de hospedagem afirmam que promovem ações voltadas para a reutilização de água;



13,28% dos meios de hospedagem realizam algum tipo de Programa Social;



5,47% dos meios de hospedagem visitados afirmaram que irão implementar alguma ação no futuro;



Dos que afirmam implantar ações no futuro, 71,43% planejam utilizar a energia solar.





*Foto: Parque das Primaveras em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco IX

BLOCO IX – BIOSSEGURANÇA

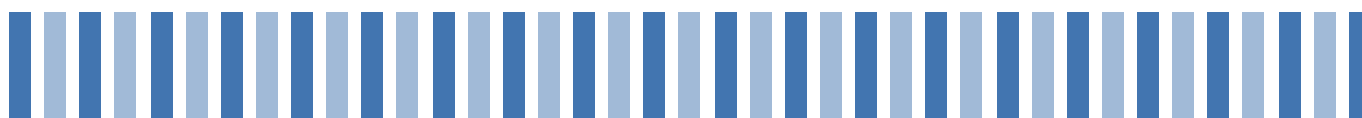
No Bloco IX apresentamos as respostas relativas às entrevistas realizadas com os gestores e proprietários dos 128 meios de hospedagem visitados. Trata-se da análise das ações de biossegurança adotadas pelos meios de hospedagem visitados. A pesquisa “in loco” identificou 128 meios de hospedagem. Destaque para a seguinte informação:

Na tabela 94: 97,6% dos meios de hospedagem visitados afirmam que disponibilizaram dispenser com álcool Gel 70% para clientes e colaboradores.

Tabela 94: Ações de biossegurança.

	Nº de Respostas	%
Dispenser com álcool Gel 70%	116	90,63%
Placas de orientação sobre Protocolo Sanitário	108	84,38%
EPI'S para funcionários	105	82,03%
Distanciamento social	104	81,25%
Higienização de ambientes	97	75,78%
Higienização de objetos de uso comum	93	72,66%
Ambientes ventilados	91	71,09%
Aferição de temperatura na entrada do estabelecimento	84	65,63%
Há no hotel poços para abastecimento individual	80	62,50%
Distribuição de máscaras	70	54,69%
Abastecimento de água somente por rede geral de distribuição (Água potável)	62	48,44%
Isolava nos apartamentos clientes que testaram positivo para Covid-19	43	33,59%
Sala de isolamento para pessoas com sintomas	14	10,94%
Tem estação própria	3	2,34%
Colocou acrílico na recepção	1	0,78%
Compra água do Grupo Roma	1	0,78%
Marcação de pisos	1	0,78%
Fechamento da academia	1	0,78%
Luvas para clientes	1	0,78%
Fechado durante a pandemia	4	3,13%
Não respondeu	4	3,13%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



CENSO HOTELEIRO DE CALDAS

BLOCO IX: BIOSSEGURANÇA



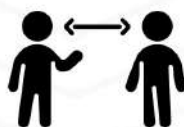
90,63% dos meios de hospedagem utilizam o álcool em gel como principal ação de biossegurança;



84,38% dos meios de hospedagem utilizam placas de orientação sobre Protocolo Sanitário como ação de biossegurança;



82,03% dos meios de hospedagem oferecem *EPI's para funcionários como ação de biossegurança;



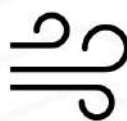
81,25% dos meios de hospedagem incentivam o distanciamento social como ação de biossegurança;



75,78% dos meios de hospedagem fazem higienização de ambientes como ação de biossegurança;



72,66% dos meios de hospedagem fazem higienização de objetos de uso comum como ação de biossegurança;



71,09% meios de hospedagem apontam que ambientes ventilados ajudam como ação de biossegurança;



*Obs: EPI's = Equipamentos de Proteção Individual



*Foto: Estátua 'Família' de Carlos Albuquerque em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco X

BLOCO X – ANÁLISE COMPARATIVA

No Bloco IX apresentamos uma análise comparativa dos Censos Hoteleiros de Caldas Novas realizado nos anos de 2019 e 2022/2023.

Na tabela 95 apresentamos as informações referentes ao tipo de meio Hospedagem pesquisado e qual o setor ele se localiza, a partir da tabela 95 apresentamos o comparativo do Total de Leitos/UH's/UH's com Banheiro, Comparativo do número de leitos e o crescimento acumulado entre os anos de 2019 e 2022/2023, Comparativo do número de UH's e o crescimento acumulado entre os anos de 2019 e 2022/2023, Comparativo entre hotéis que possuam ou não alguma Unidade Habitacional adaptada para pessoa com deficiência – PCD, Valor médio da diária 2019 e 2022/2023 Permanência média entre os anos 2019 e 2022/2023, se possuem ou não área de lazer.

Tabela 95: Setor.

Flat/Apart-Hotel	48
Turista	9
Jardins de Roma	8
Fazenda Santo Antônio das Lajes	5
Bandeirantes	5
Parque Jardim Brasil	3
Jardim Belvedere	2
Centro	2
Jardim dos Turistas	2
Turista II	2
Jardim Jeriquara	2
Lagoa Quente	2
Solar de Caldas Novas	1
Olegário Pinto	1
Jardim Metodista	1
Residencial Porto Seguro	1
Jardim Interlago	1
Saint Germain	1
Hotel	38
Centro	11
Turista	7
Olegário Pinto	6
Solar de Caldas Novas	3
Jardim Belvedere	3

Portal das Águas Quentes	1
Itaguai II	1
São Jose	1
Bairro Thermal	1
Fazenda Santo antonio das Lajes	1
Turista II	1
Lagoa Quente	1
Nova Vila	1
Pousada	24
Centro	6
Olegário Pinto	5
Itaguai II	3
Portal das Águas Quentes	2
Recanto das Garças	1
Turista II	1
Jardim Paraíso	1
Turista	1
Bandeirantes	1
Itanhaga I	1
Zona Rural	1
Parque Jardim Brasil	1
Turista	11
Setor Oeste	1
Turista II	1
Centro	1
Solar de Caldas Novas	1
Jardim Belvedere	1
Bairro Thermal	1
Parque Jardim Brasil	1
Total Geral	128

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

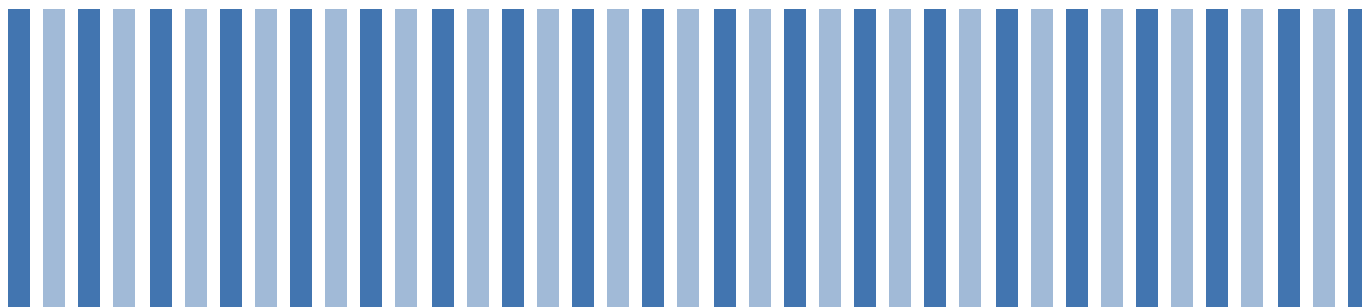


Tabela 96: Quantidade UH's; UH's com banheiro e Leitos em Caldas Novas por setor no ano de 2022.

Setores	UH's	UH's com Banheiro	leitos
Bairro Thermal	316	316	1.254
Bandeirantes	1.406	1.406	5.351
Centro	975	975	3.275
Fazenda Santo antonio das Lajes	1.584	1.584	5.649
Itaguai II	55	55	206
Itanhaga I	17	17	48
Jardim Belvedere	1.343	1.343	4.831
Jardim dos Turistas	124	124	512
Jardim Interlago	423	423	2.400
Jardim Jeriquara	360	360	2.240
Jardim Metodista	384	384	1.932
Jardim Paraíso	24	24	43
Jardins de Roma	2.078	2.078	9.749
Lagoa Quente	942	942	4.720
Nova Vila	49	49	140
Olegário Pinto	605	605	2.013
Parque Jardim Brasil	860	860	4.639
Portal das Águas Quentes	93	93	367
Recanto das Garças	6	6	24
Residencial Porto Seguro	156	156	624
Saint Germain	20	20	200
São Jose	128	128	350
Setor Oeste	240	240	1.200
Solar de Caldas Novas	1.194	1.194	3.813
Turista	4.931	4.931	19.723
Turista II	690	690	3.233
Zona Rural	24	24	100
Total	19.027	19.027	78.636

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

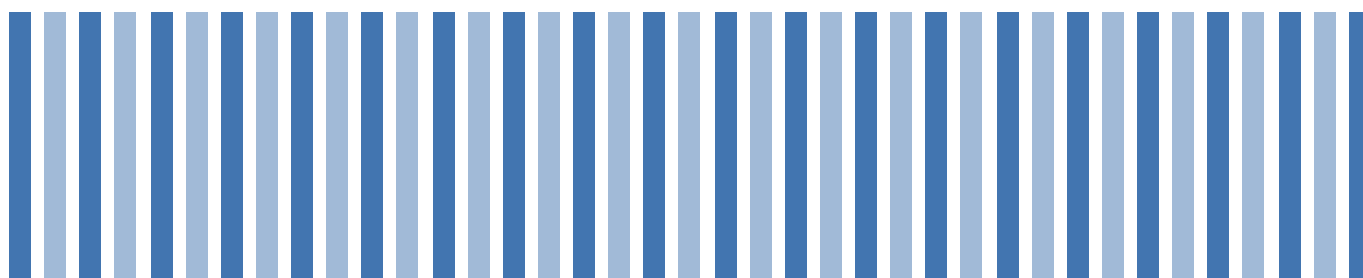
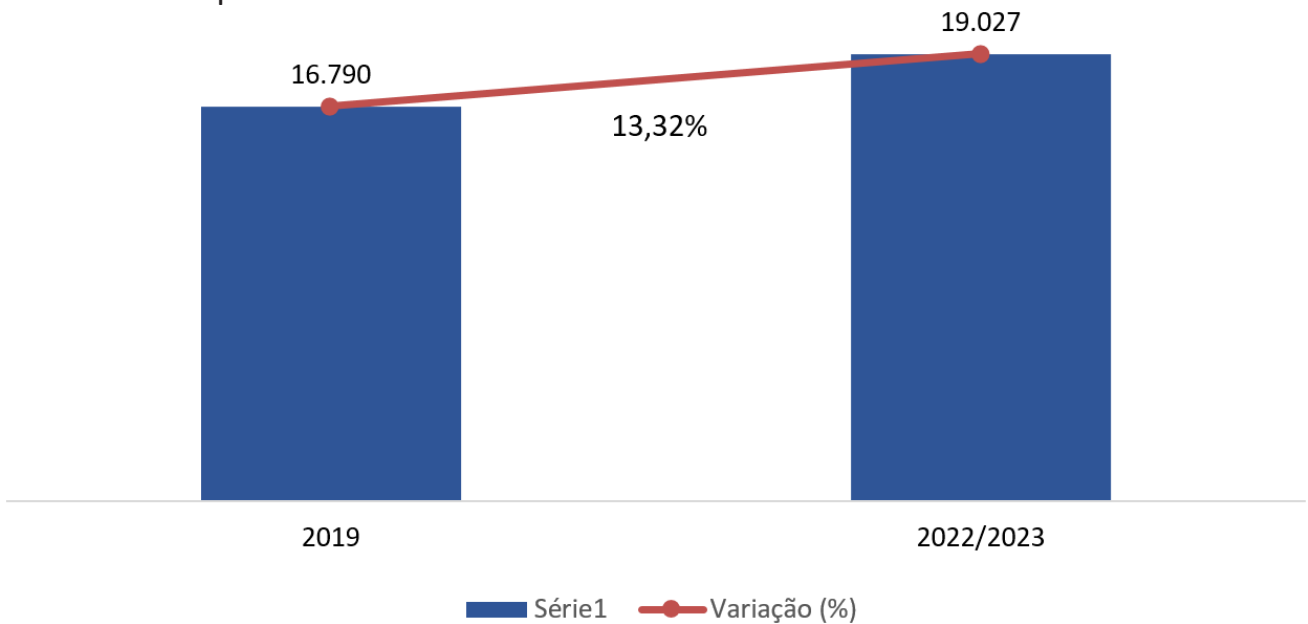


Tabela 97: Comparativo do total de Leitos/UH's/UH's com Banheiro.

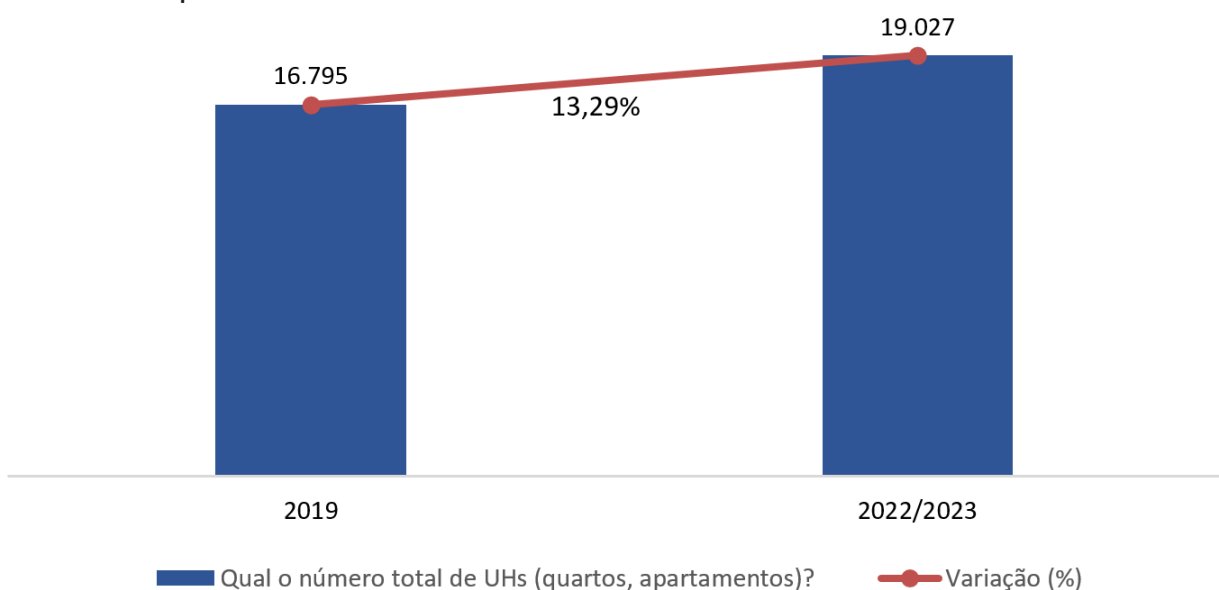
	2019	2022/2023	Crescimento Acumulado	Saldo
Qual o número total de UHs (quartos, apartamentos)?	16.795	19.027	13,29%	2.232
UH's com Banheiro	16.790	19.027	13,32%	2.237
Leitos	64.286	78.636	22,32%	14.350

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

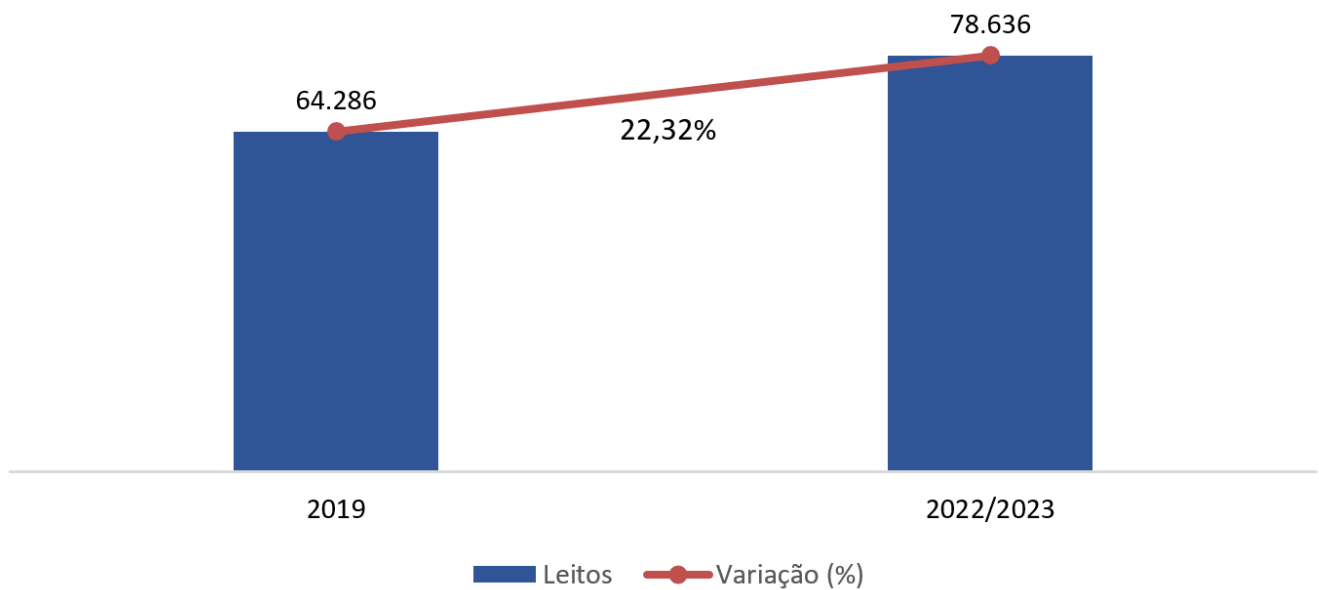
Nota: Saldo diferença entre dois períodos.

Gráfico 57: Comparativo do número de UH's e UH's com Banheiro.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 58: Comparativo do número de UH's e crescimento acumulado.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

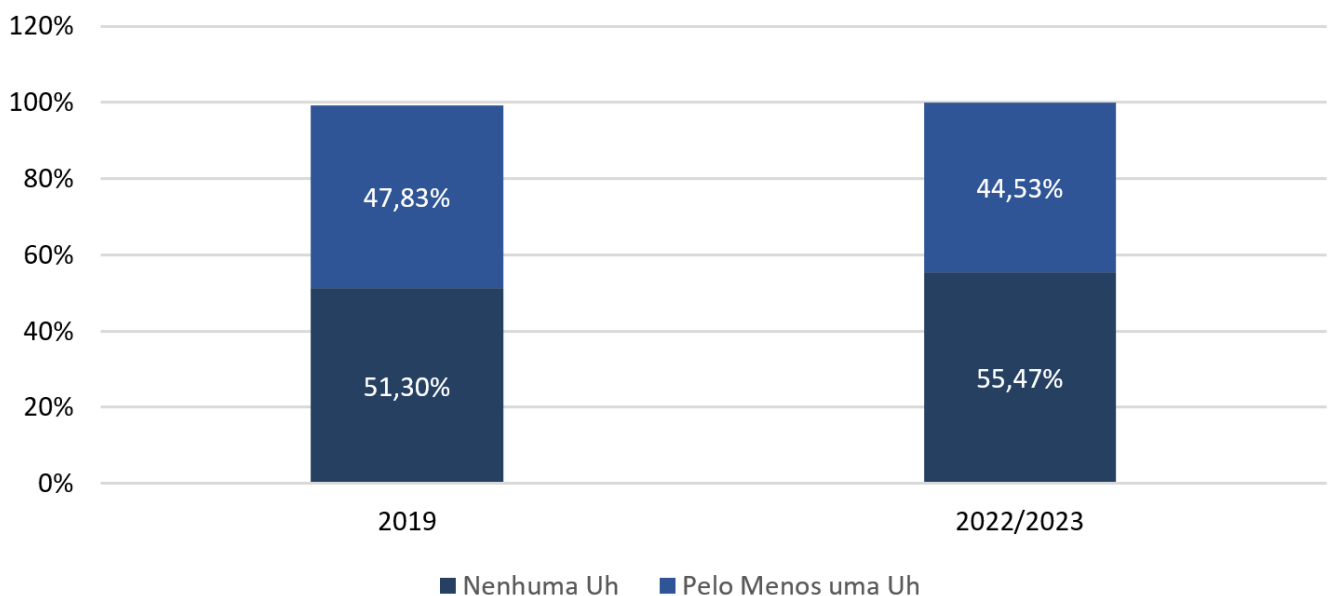
Gráfico 59: Comparativo do número de leitos e crescimento acumulado.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 98: Comparativo entre hotéis que possuem ou não alguma Unidade Habitacional adaptada para Pessoa com Deficiência – PCD.

Ano	Nenhuma Uh	Pelo Menos uma Uh
2019	51,30%	47,83%
2022/2023	55,47%	44,53%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

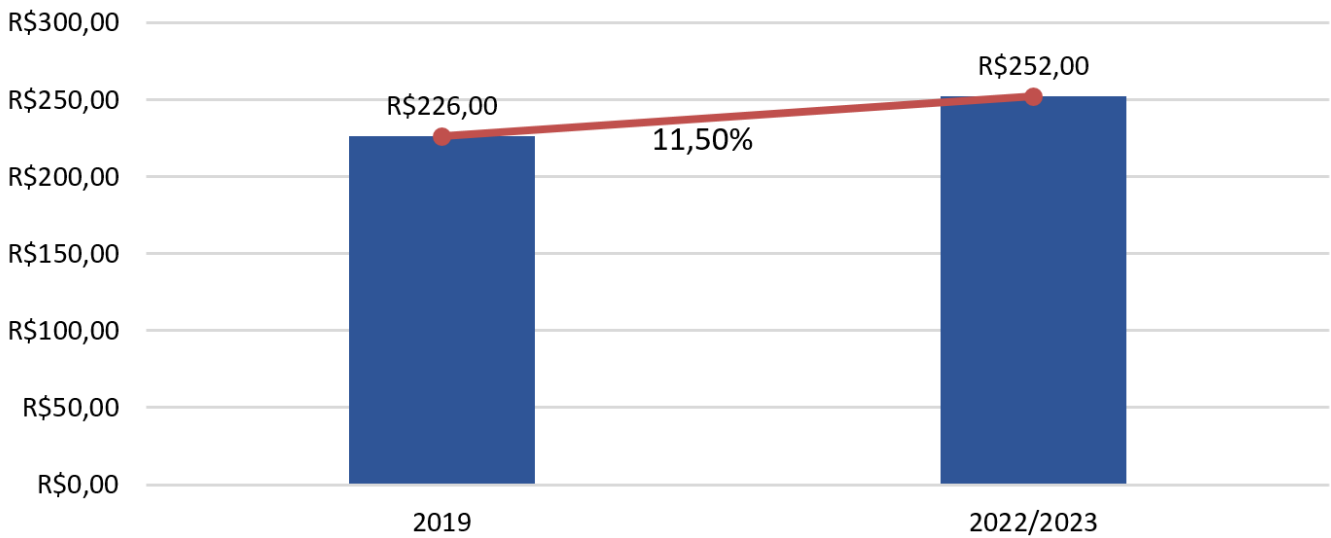
Gráfico 60: Comparativo entre hotéis que possuem ou não alguma Unidade Habitacional adaptada para Pessoa com Deficiência – PCD.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 99: Valor médio da diária e crescimento acumulado.

Ano	R\$	%
2019	R\$226,00	-
2022/2023	R\$252,00	11,50%

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

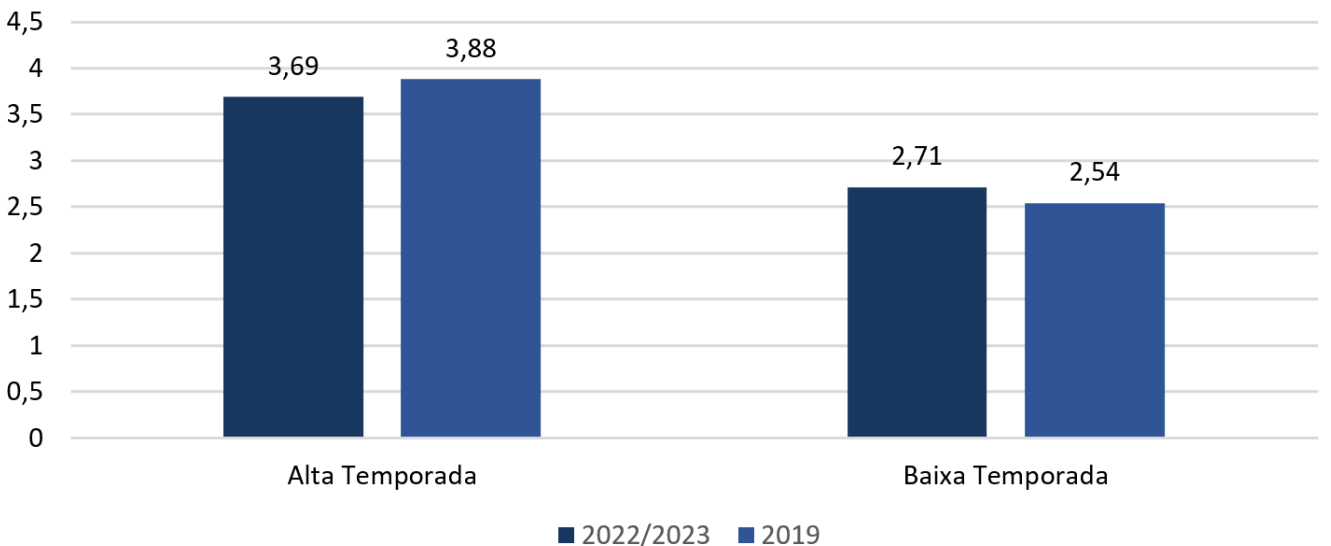
Gráfico 61: Valor médio da diária e crescimento acumulado.

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 100: Permanência média.

Ano	Alta Temporada	Baixa Temporada
2019	3,88	2,54
2022/2023	3,69	2,71

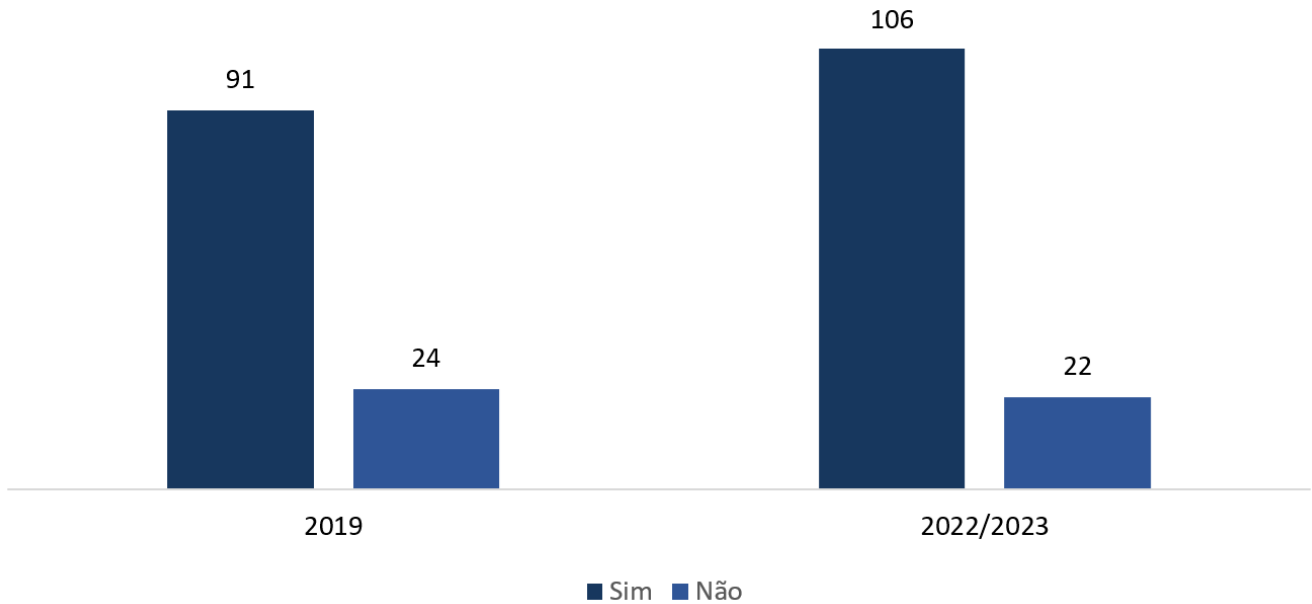
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 62: Permanência média.

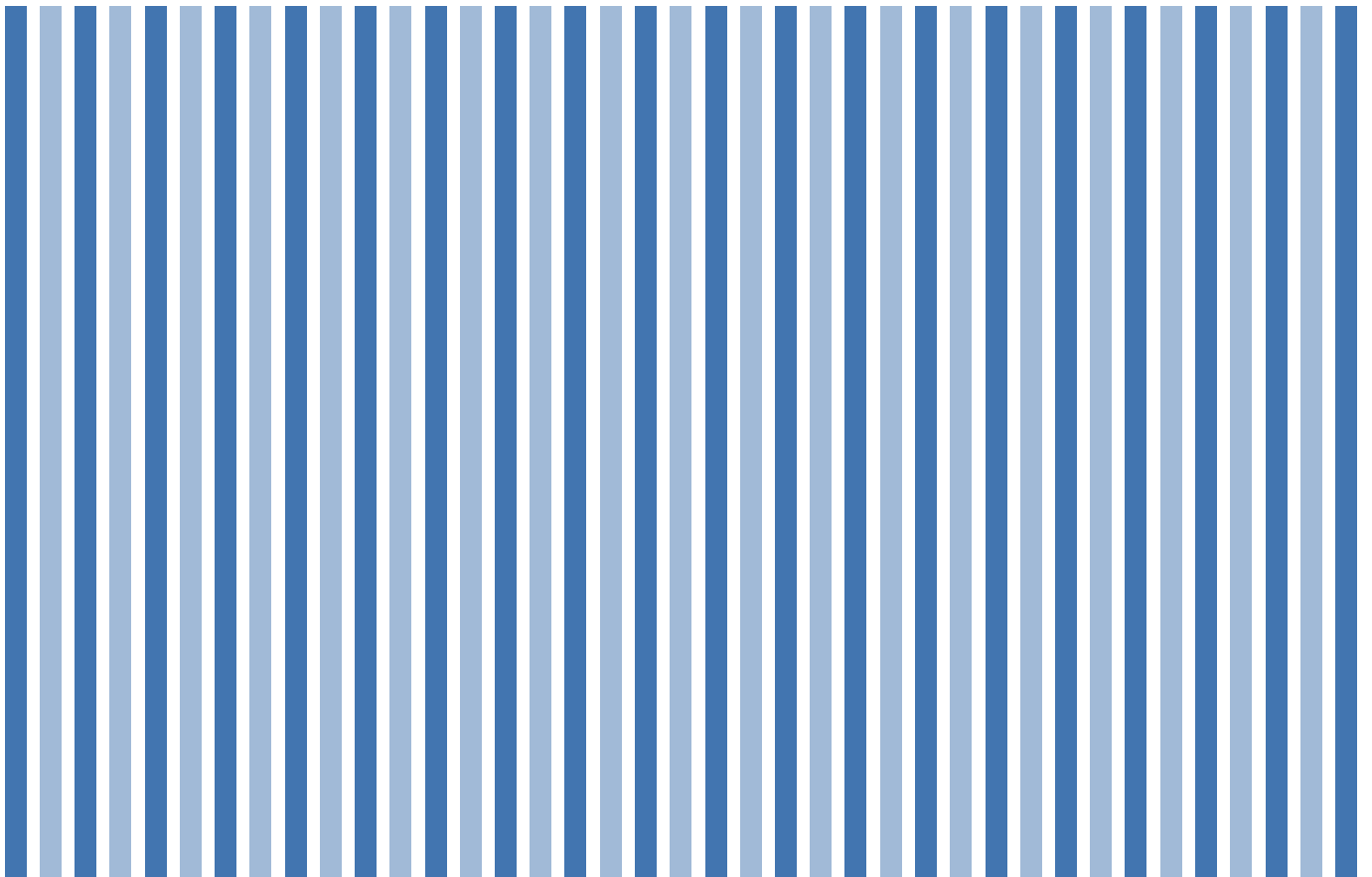
Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 101: Possui ou não área de lazer?

	2019	2022/2023	Variação (%)
Sim	91	106	16,48%
Não	24	22	-8,33%

Gráfico 63: Possui ou não área de lazer?

Fonte: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.





*Foto: Lago Sul em Caldas Novas
Por Foto Klin.*

Bloco XI

A economia compartilhada ocorre quando um produto ou serviço é dividido com outras pessoas. Existem diversos produtos e serviços que podem ser compartilhados, um destes serviços é o serviço de hospedagem. Atualmente com internet tem surgido diversas plataformas de economia compartilhada que conecta diretamente um ofertante a um demandante.

Uma das principais plataformas da chamada “economia compartilhada” é a Airbnb, fundada em 2008 na Califórnia, oferece um serviço de compartilhamento de hospedagem e atividades de turismo, entre particulares. Atualmente a empresa está presente em 191 países. No Brasil, a plataforma iniciou a operação em 2012.

Outra plataforma “economia compartilhada” é a Vrbo, marca pioneira em imóveis para aluguel por temporada da Família HomeAway. Atualmente a empresa está presente em 190 países, é de propriedade do Grupo Expedia.

No Bloco XI apresentamos informações a respeito do serviço de compartilhamento de hospedagem em Caldas Novas. Os dados relacionados a Economia Compartilhada foram obtidos por meio das informações públicas constantes na plataforma AirDNA, uma empresa americana especializada em analisar dados do mercado de aluguéis de curto prazo, em tempo real e especificamente da Airbnb e Vrbo, para disponibilizá-los em formato de relatórios com diversos fins como investimentos, gestão, elaboração de estudos acadêmicos, e outros.

Tabela 102: Numero de anúncios ativos em Caldas Novas Airbnb e Vrbo.

	Nº
Total	2.302

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

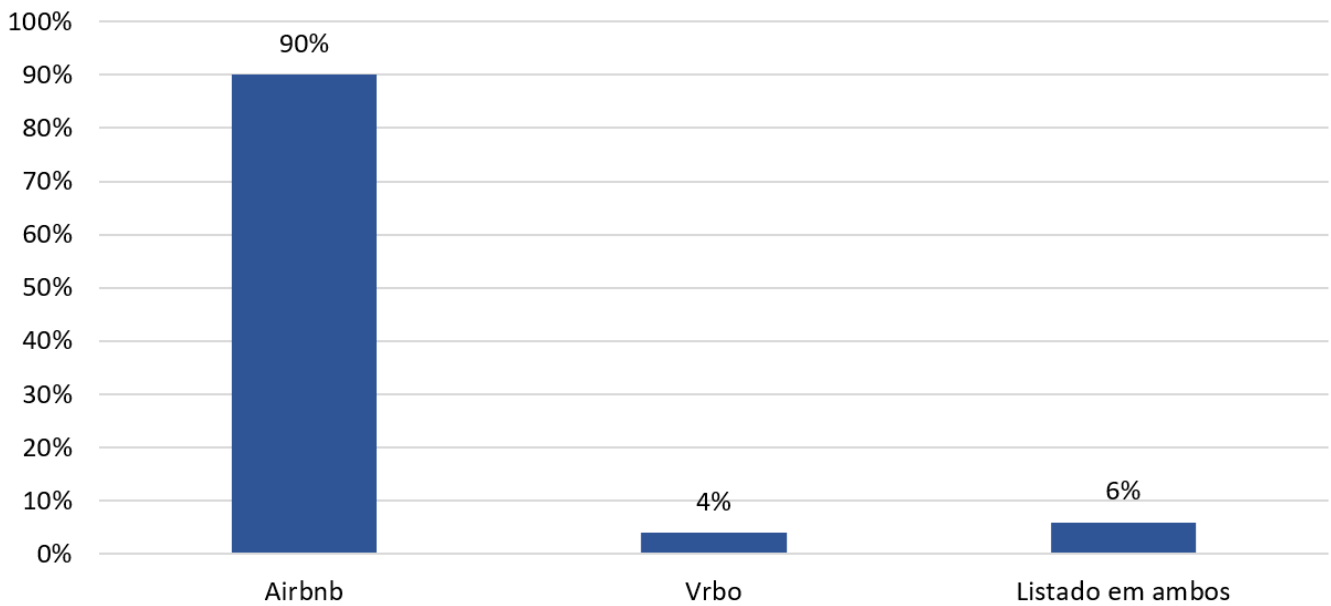
Nota: Refere-se ao número de anúncios informados pela plataforma AirDNA no dia do levantamento dos dados. Importante levar em consideração que esta oferta na plataforma Airbnb e Vrbo é volátil, podendo, portanto, variar, para mais ou para menos, ao longo tempo.

Tabela 103: Plataforma de aluguel.

Canal de aluguel	%
Airbnb	90%
Vrbo	4%
Listado em ambos	6%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 64: Plataforma de aluguel anúncios ativos em Caldas Novas.

Fonte: AirDNA.

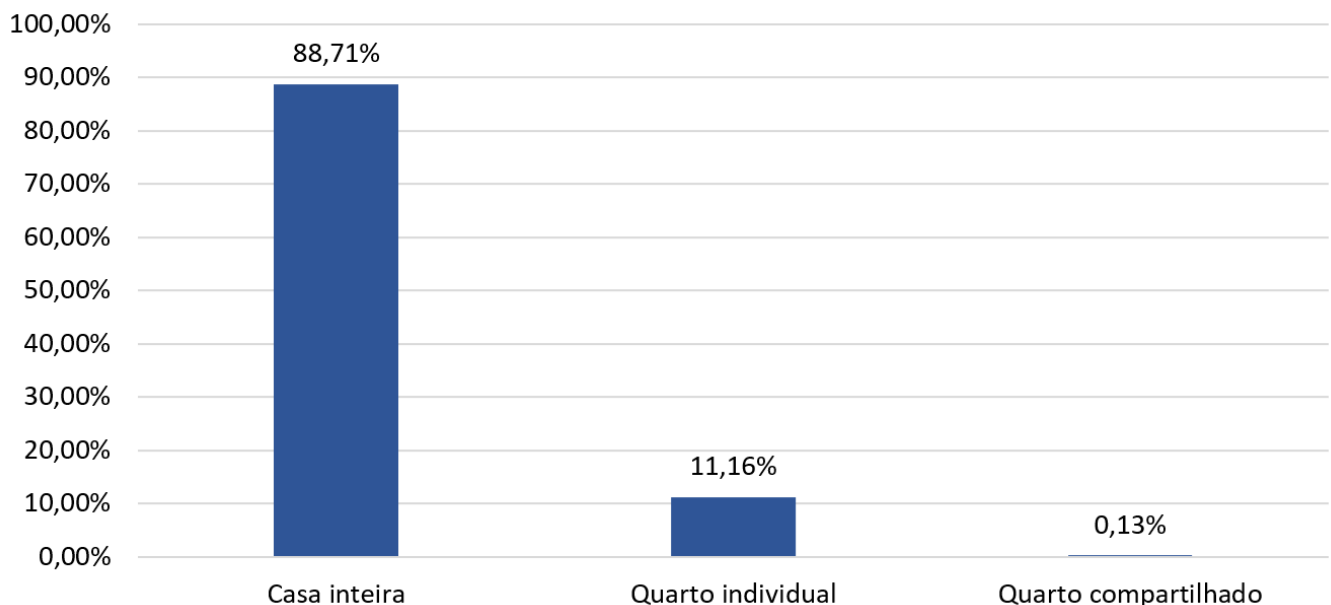
Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 104: Tipo de aluguel.

Tipo de aluguel	%
Casa inteira	88,71%
Quarto individual	11,16%
Quarto compartilhado	0,13%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 65: Tipo de Aluguel.

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 105: Valor médio dos anúncios ativos em Caldas Novas Airbnb e Vrbo.

	Valor em Reais
Valor médio em abril de 2023	R\$243,00

Fonte: AirDNA.

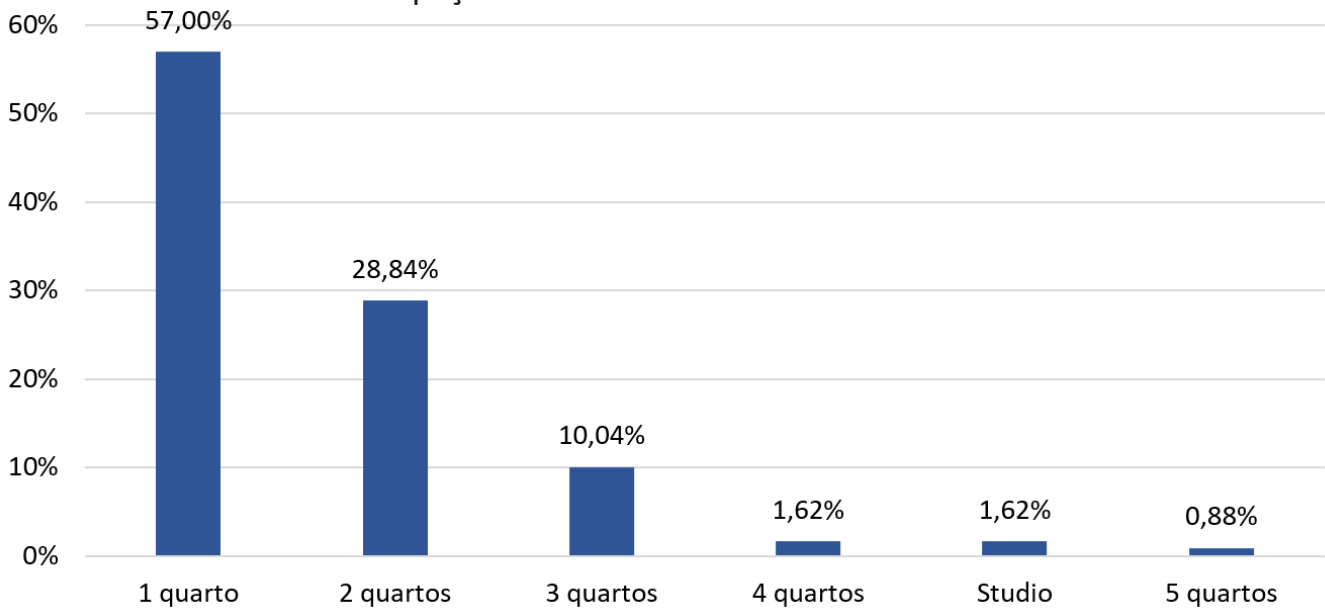
Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 106: Tamanho dos espaços dos anúncios ativos em Caldas Novas.

Tamanho	Frequência
1 quarto	57,00%
2 quartos	28,84%
3 quartos	10,04%
4 quartos	1,62%
5 quartos	0,88
Studio	1,62%
Total	100,00%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 66: Tamanho dos espaços dos anúncios ativos em Caldas Novas.

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 107: Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis para o cliente?

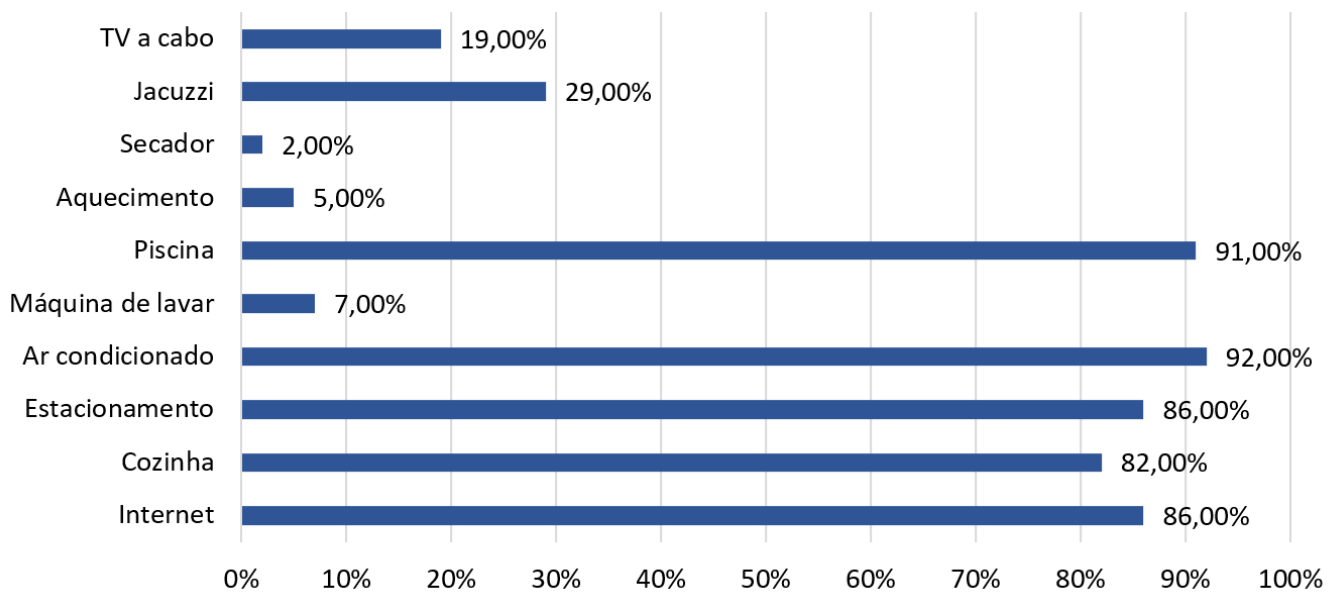
Facilidades	%
Internet	86,00%
Cozinha	82,00%
Estacionamento	86,00%

Ar condicionado	92,00%
Máquina de lavar	7,00%
Piscina	91,00%
Aquecimento	5,00%
Secador	2,00%
Jacuzzi	29,00%
TV a cabo	19,00%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Gráfico 67: Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis para o cliente?



Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 108: Estadia mínima considerando anúncios ativos em Caldas Novas no Airbnb e na Vrbo.

Estadia mínima	%
7-29 noites	1,00%
4-6 Noites	3,00%
3 Noites	13,00%
2 Noites	42,00%
1 Noite	41,00%

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

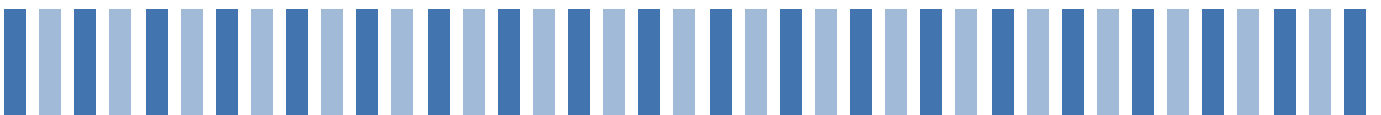
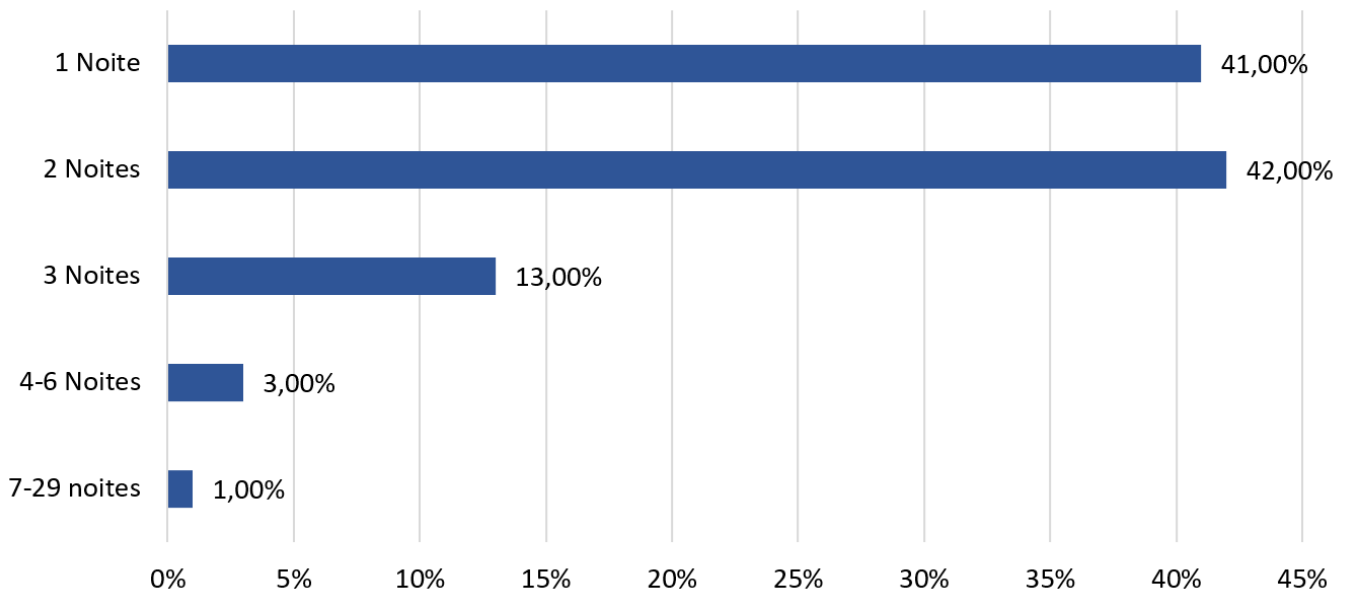


Gráfico 68: Estadia mínima considerando anúncios ativos em Caldas Novas no Airbnb e na Vrbo.



Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Tabela 109: Classificação do Airbnb dos anúncios ativos na plataforma.

Variável	Classificação do Airbnb
Precisão	4,68
Valor	4,65
Localização	4,79
Comunicação	4,77
Limpeza	4,68
Check-in	4,73

Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

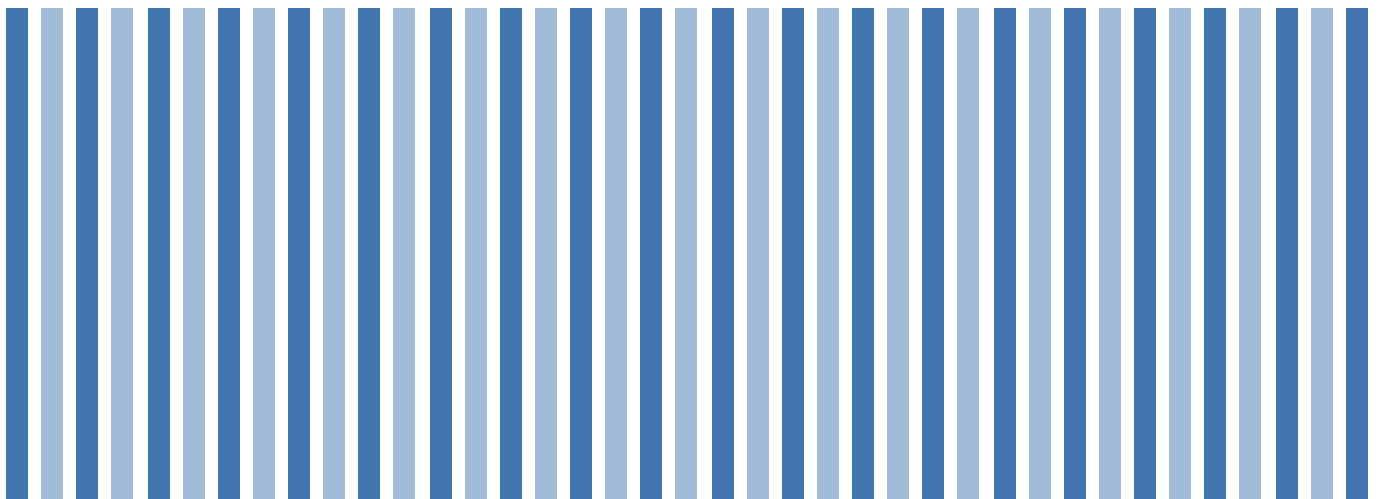
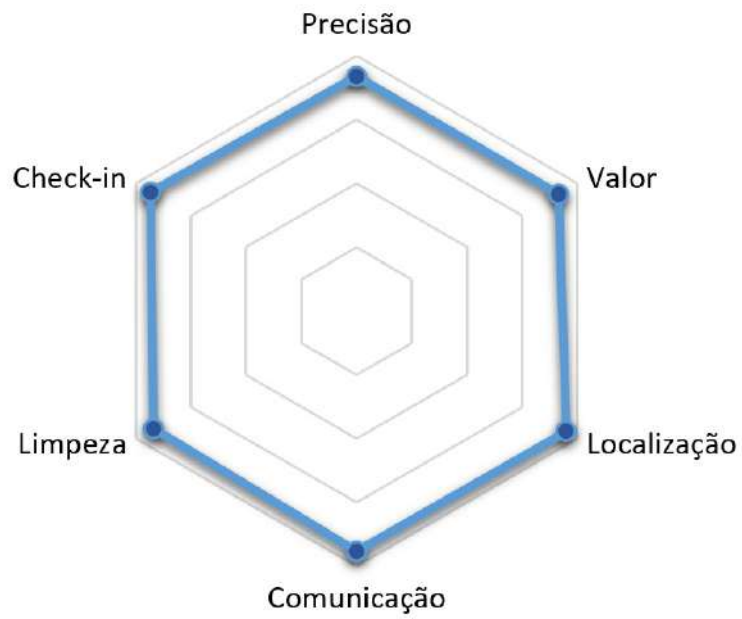
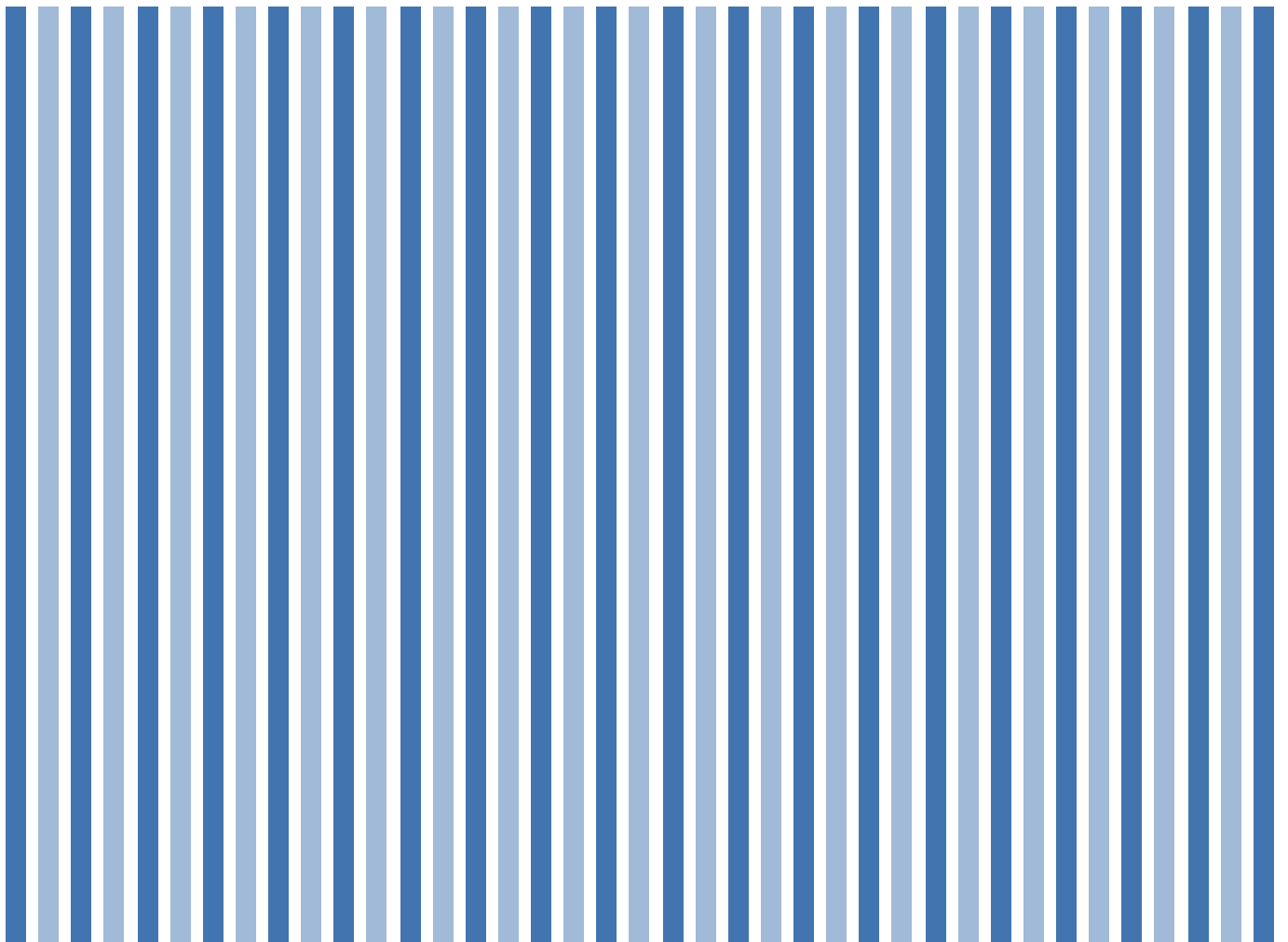


Gráfico 69: Classificação do Airbnb dos anúncios ativos na plataforma.

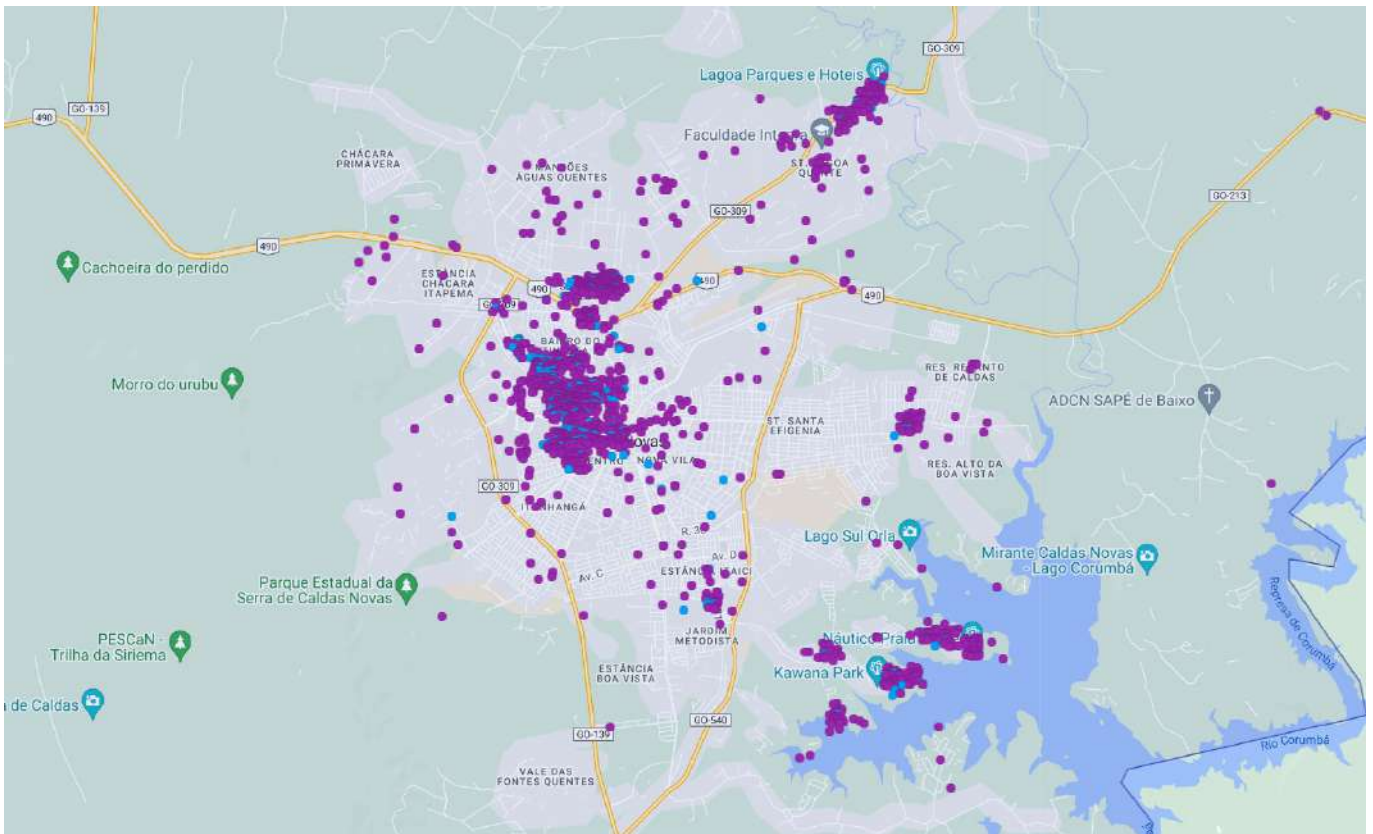


Fonte: AirDNA.

Elaboração: Observatório do Turismo do Estado de Goiás.



Mapa de dados de aluguel por temporada em Caldas Novas – GO:



Fonte: AirDNA.

Acesso em Abril de 2023.

- Casa inteira
- Quarto privado
- Quarto compartilhado

Obs.: As áreas de maior concentração das locações ficam no centro da cidade e na região do Lago Corumbá.



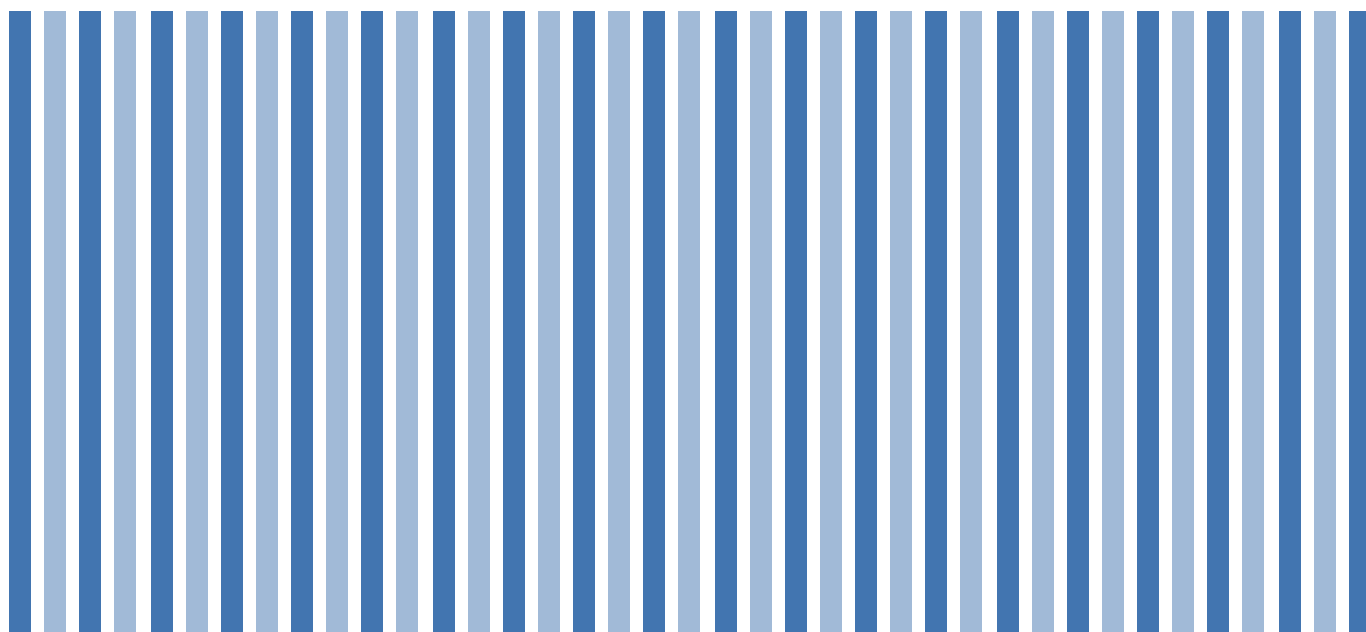
AIRDNA. Data science report Airbnb in Caldas Novas: listing attributes and annual performance. listing attributes and annual performance. 2022. Disponível em: <https://www.airdna.co/vacation-rental-data/app/br/goias/goiania/overview>. Acesso em: 28 abr. 2023.

LOBO, Yure Sousa. Economia colaborativa e destinos turísticos urbanos. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, [S.L.], v. 14, n. 3, p. 32-49, 31 ago. 2020. ANPTUR - Associação Nacional de Pesquisa e Pós Graduação em Turismo. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1841>.

LOBO, Yure Sousa. Economia colaborativa e Airbnb: reflexões urbano-turísticas a partir de São Paulo e Rio de Janeiro. In: II SEMINÁRIO MINEIRO DE PESQUISA E INOVAÇÃO EM TURISMO, 2., 2017, Belo Horizonte. Seminário. Belo Horizonte: Pesquisa e Inovação em Turismo, 2017. p. 1-21. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/320910962_Economia_colaborativa_e_Airbnb_reflexoes_urbano-turísticas_a_partir_de_Sao_Paulo_e_Rio_de_Janeiro_Sharing_economy_and_Airbnb_urban_and_touristic_reflections_as_from_Sao_Paulo_and_Rio_de_Janeiro. Acesso em: 28 abr. 2023.

VRBO. Conheça o Vrbo. 2022. Disponível em: <https://www.vrbo.com/pt-br/l/ola-vrbo/>. Acesso em: 28 abr. 2023.

MACIEL, Rui. Número de imóveis ativos do Airbnb supera as maiores redes de hotéis combinadas. 2021. Disponível em: <https://canaltech.com.br/mercado/numero-de-imoveis-ativos-do-airbnb-supera-as-maiores-redes-de-hoteis-combinadas-181472/>. Acesso em: 28 abr. 2023.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CALDAS NOVAS

Kleber Luiz Marra

Prefeito do Município de Caldas Novas

Thiago Hernanne da Silva e Sousa

Secretário Municipal de Turismo e Eventos

Márcia Lopes Veríssimo Marra

Secretária Municipal de Ação Social e Melhor Idade

Danilla Soares Gonçalves

Diretora Administrativa

Deivisson Martins Vinhais

Diretor da Secretaria de Turismo e Eventos

Amauri José de Araújo

Diretor da Secretaria de Desenvolvimento Econômico

José Miguel Pereira

Diretor de Eventos

John Pérciles Pereira da Silva

Chefe da Secretaria de Turismo e Eventos

Maria Aparecida Gomes Campos de Rezende

Assessora Nível 5

Paulo de Moura Filho

Assessor Nível 4

Rodrigo Borges Alves

Assessor Nível 3

Maria Aparecida Ferreira da Silva

Auxiliar de Serviços Gerais

AQUA – ASSOCIAÇÃO REGIONAL DAS ÁGUAS QUENTES DE GOIÁS

PRESIDENTE

Rosangela Marçal

VICE-PRESIDENTE

Maurício Illes

SECRETÁRIO

Thiago Rodrigo

FINANCEIRO

Paulo Diniz

RELAÇÕES PÚBLICAS, ASSUNTOS SOCIAIS E EVENTOS

Kênia Alves Passos

SINDICATO DE HOSPITALIDADE DE CALDAS NOVAS E RIO QUENTE – SINDHORBS

DIRETOR PRESIDENTE

Willian Akio Mizuno Augusto

DIRETOR VICE-PRESIDENTE

Maurício Iles

DIRETOR SECRETÁRIO:

Alexandre Calegari

DIRETOR 2º SECRETÁRIO:

Thiago Fleuri

DIRETOR TESOUREIRO

Fábio Palmerston

DIRETOR 2º TESOUREIRO

Luiz Lobo

CONSELHEIROS FISCAIS

João Saito

Ariovaldo Nogueira

Emerson Avelar

DELEGAÇÃO FEDERATIVA

Willian Akio Mizuno Augusto

Maurício Iles

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE GOIÁS - ABIH-GO

PRESIDENTE

Fernando Carlos Pereira

VICE-PRESIDENTE

Vanessa Pires Morales

DIRETORA SECRETÁRIA

Ludimila da Silva Santos

DIRETORES FINANCEIROS

Andrea Helena Costa Alves / Luciano de Castro Carneiro

DIRETORA ADMINISTRATIVA

Sandra Valéria Fagundes de Oliveira

DIRETOR DE MARKETING

Galileu Gonçalves Pereira

DIRETOR SOCIAL

Charleston Calasans Pimentel

DIRETORA EXECUTIVA

Ana Claudia de Moura

DIRETOR JURÍDICO

Dr. Carlos Alberto de Rezende (OAB-GO 11.380)

VICE PRESIDENTE REGIONAL - Caldas Novas

Rosangela Marçal

CONSELHO FISCAL:

Anaiad de Assis Lopes
Regington Bernardes Pereira
Carlos Vieira de Brito
Marcio Grei Macedo dos Santos
José Luiz Bueno
Irene Santana Alves

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador do Estado de Goiás

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

EQUIPE TÉCNICA POR ÁREA

Carolina Vieira Ferreira (Estatística / Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia / Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismóloga/Pesquisadora)
Lucas Souza de Oliveira (Designer Gráfico)
Paulo Sérgio Cardoso Pereira (Apoio / Tabulação de dados)
Rene Ceazarini Chavarria (Apoio / Tabulação de dados)
Waldedy Maria de Paula (Jornalista / Pesquisadora)

CRÉDITOS

Giovanna Adriana Tavares Gomes

Coordenadora Geral do Projeto de Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem de Caldas Novas, Análises estatísticas e Textos

Fernando Carlos Pereira

Supervisor Executivo do Projeto de Pesquisa

Ana Claudia de Moura

Coordenadora Executiva do Projeto de Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem de Caldas Novas

Carolina Vieira Ferreira

Criação do Dashboard dos dados do Censo Hoteleiro

Carlos Henrique Pereira de Freitas

Coordenador da pesquisa de campo, pesquisador, análises estatísticas e textos

Joeva Antônia dos Santos

Solange Neres dos Santos

Pesquisadoras de Campo

Victoria de Melo Leão

Revisão e formatação do Formulário de Pesquisa

Waldedy Maria de Paula

Supervisão de Textos e Correção Ortográfica

Lucas Souza de Oliveira

Projeto Gráfico e Design

MEIOS DE HOSPEDAGEM POR BAIRRO

TURISTA

Acqua Bella Thermas Hotel Rua/Avenida: Rua Francisca Alla Cunha Quadra: 03 Lote: 07

Colônia de Férias Jesse Pinto Freire Rua/Avenida: Ministro Dr. Elias Bufaical Nº: 600 CEP: 75.680-001

Condomínio do Complexo Paradise Flat Residence Rua/Avenida: Do Turismo Nº: 440-A

Condomínio Edifício Taina Prive das Thermas Rua/Avenida: Balneário Quadra: 09 Lote: 17/19 CEP: 75.680-001

Condomínio Hot Springs Hotel Rua/Avenida: Francisca Alla Cunha Nº: 152

Condomínio Promenade Thermas Residence Rua/Avenida: Adalgisa Quadra: 22 Lote: 04-R CEP: 75.696-024

Condomínio Residencial Aguas da Serra Rua/Avenida: Presidente Castelo Branco Quadra: 25/R Lote:1/16 CEP: 75.680-001

Condomínio Residencial Akaua Thermas Park Rua/Avenida: Alameda das Thermas Quadra: A Lote: 17 Nº: CEP: 08.427.390/0001-92

Condomínio Residencial Parque das Aguas Quentes Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes De Moraes Nº: Quadra: 28 Lote: 01-18

Condomínio Residencial Prive das Caldas Rua/Avenida: BALNEARIO

Condomínio Splendor Rua/Avenida: Presidente Castelo Branco CEP: 75.696-010

Condomínio Thermas do Eldorado Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Nº: S/N Quadra: 20/21 CEP: 75.680-001

Eldorado Thermas Park Flat Service Rua/Avenida: Mestre Orlando Quadra: QD-29 Lote: LT.1-A CEP: 75.680-001

Everest Flat Service Rua/Avenida: Presidente Castelo Branco Quadra: 30 Lote: 08/10 CEP: 75.680-001

Golden Dolphin Supreme Hotel Rua/Avenida: Rua São Bento CEP: 75.680-001

Hotel Hot Star Rua/Avenida: Dona Francisca Alla Cunha Quadra: 08 Lote: 03 CEP: 75.696-004

Hotel Parque das Primaveras Rua/Avenida: BALNEARIO Nº: 696 CEP: 75.680-001

Hotel Thermas Prive Rua/Avenida: Balneário Nº: Quadra: 10 Lote: 19 CEP: 75.696-008

Millennium Thermas Residence Rua/Avenida: São Bento Quadra: 31 Lote: LT.3R CEP: 75.696-026

Pousada e Estacionamento do Alan Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Quadra: 07; Lote: 02 CEP: 75680001

Prive Atrium Residence Service Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Nº: 115 Quadra: 33 Lote: 11 CEP: 75.696-016

Residencial Jardins das Thermas Rua/Avenida: Coronel Luiz Jose Pereira Quadra: 36 Lote: 1R CEP: 75.696-018

Residencial Solar das Caldas Rua/Avenida: Adalgisa Quadra: 35 Lote: 01 CEP: 75.680-001

Residencial Thermas Rio Caldas Rua/Avenida: Al das Thermas Nº: Quadra: A Lote: 15/16 CEP: 75.680-001

Riviera Park Thermas Flat Service Rua/Avenida: Riviera Park Thermas Flat Service Quadra: 27 Lote: LOTE 1-R CEP: 75.680-001

Royal Park Residence Service Rua/Avenida: Logradouro Dona Francisca Alla Cunha Quadra: 16 Lote: B CEP: 75.680-001

Taiyo Thermas Hotel LTDA Rua/Avenida: Presidente Castelo Branco Nº: S/N Quadra: 24 Lote: 01 A 20 CEP: 75.696-010

Thermas Boulevard Suite Hotel Rua/Avenida: Balneário Quadra: 11 Lote: 1-R Cond Thermas Boulevard CEP: 75.696-008

CENTRO

Caldas Termas Clube - CTC Rua/Avenida: Orcalino Santos Nº: 219 CEP: 75.680-001

Condomínio Caldas Termas Clube Apart Service Rua/Avenida: Orcalino Santos Nº: 100 CEP: 75.680-001

Hotel Canto da Serra LTDA Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes, Esq.C/ Rua 18 Nº: 108 Quadra: QUADRA04 Lote: LOTE 8-B CEP: 75.680-001

Hotel Goiás Rua/Avenida: Dr. Orozimbo Correa Neto Nº: 588 Quadra: 05 Lote: 03 CEP: 75.680-001

Hotel Itatiaia Rua/Avenida: Rua Luíz Josse Pereira Nº: SN Quadra: 10 Lote: 14R CEP: 75.680-019

Hotel Morada das Aguas Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes De Moraes Quadra: 03 Lote: 02 CEP: 75.680-001

Hotel Nascimento Rua/Avenida: Rua Monte Castelo Nº: Quadra: Q.17 Lote: Lt. 06 CEP:

Hotel Nossa Senhora Da Guia Rua/Avenida: Orcalino Santos Nº: 518 Quadra: NA Lote: NA CEP: 75.680-001

Hotel Pousada do Chá Rua/Avenida: Dr. Ciro Palmerston Quadra: 16 Lote: L. 12A CEP: 75690000

Hotel Roma Praça Mestre Orlando Nº: 368 Quadra: Lote: CEP: 75.680-039

Hotel Silva Rua/Avenida: 19 Esquina com a Rua 22 Nº: SN Lote: 17 CEP: 75.680-001

Isilene Imóveis Rua/Avenida: Eca de Queiroz e Av. Orcalino Santos Nº: 70 Quadra: Lote: CEP: 75.680-001

Jalim Turismo Hotel Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Quadra: 01-A Lote: 06

Pousada Castelinho Rua/Avenida: Coronel Gonzaga CEP: 75.680-053

Pousada Cunha Rua/Avenida: Rua 18 Nº: 49 Quadra: 04 Lote:07 CEP: 75.680-001

Pousada Europa Rua/Avenida: Coronel Bento de Godoy Nº: Lote: 03 CEP: 75.680-001

Pousada G Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Quadra: 03 Lote: 19 CEP: 75.680-001

Pousada Serra Dourada Rua/Avenida: Orozimbo Correia Neto Nº: Quadra: 05

Rio das Pedras Thermas Hotel Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes Nº: 155 Quadra: 02 Lote: 01/13 CEP: 75.680-001

Thermas Hotel Rua/Avenida: Orozimbo Correia Neto Quadra: 04 Lote: 03 CEP: 75.680-001

OLEGÁRIO PINTO

Center Palace Pousada Rua/Avenida: Rua monte castelo CEP: 75691-560

Condomínio The Villeneuve Residence Rua/Avenida: Orozimbo Correa Neto CEP: 75.691-542

Grupo Morada Hotéis e Lazer Rua/Avenida: Orozimbo Correa Neto Nº: 400 Quadra:05 Lote: 16 CEP: 75.691-542

Hotel Golden Inn Rua/Avenida: Joaquim G de Menezes

Hotel Higa Rua/Avenida: Joaquim Rodrigues De Rezende Nº: Quadra:04 Lote: 09/11 CEP: 75.680-001

Hotel Imperador Rua/Avenida: Vila Olegário Pinto Quadra: 09 Lote: 01 CEP: 75.691-570

Hotel Pousada do Japão Rua/Avenida: Orcalino Veloso dos Santos Esquina com Jonas Galvão Nº: 01 CEP: 756915556

Hotel Santa Clara Rua/Avenida: América Nº: 226 CEP: 75.680-001

Hotel triangulo Rua/Avenida: Orozimbo Correia Neto Nº: 158 Quadra: 01 Lote: 2B CEP: 75.691-542

Pousada do Galego Rua/Avenida: Coronel Cirilo Lopes de Moraes, 1 - Olegário Pinto

Pousada Estrela Rua/Avenida: Orcalino Veloso dos Santos Nº: 214 Quadra: 22 Lote:08 CEP: 75.691-556

Pousada Rezende Rua/Avenida: Vitor de Ozeda Ala Nº: 203 Quadra: 17 Lote: 17-18 CEP: 75.680-001

JARDINS DE ROMA

Condomínio Residencial Lacqua Diroma - I Rua/Avenida: Francisca Lima Bezerra Modulo-03 Jardins Di Roma Nº: S/N CEP: 75.694-030

Condomínio Residencial L'acqua Diroma IV Rua/Avenida: Gercina Borges Teixeira Nº: Quadra: Modulo-06 Jardins DI Roma Lote: CEP:

Diroma Fiori Rua/Avenida: Marina Mofatto CEP: 75694025

Diroma Internacional Resorts Rua/Avenida: Marina Mofatto Nº: Quadra: Lote: Area C-01 CEP: 75.694-025

Império Romano Rua/Avenida: Santo Amaro Nº: 1600 CEP: 75694-020

L'acqua Diroma II Rua/Avenida: Cora Coralina Lote: Mod04 CEP: 75.694-035

L'acqua Diroma III Rua/Avenida: Circular Francisca Lima Bezerra Nº: Quadra: Lote: MOD05 Jardins Diroma CEP: 75.694-030

L'acqua Diroma V Rua/Avenida: Circular Francisca Lima Bezerra Lote: MOD07 CEP: 75.694-030

BANDEIRANTES

Acw Gestao de Hotéis Rua/Avenida: Presidente Juscelino Kubitschek Quadra: 10B Lote: 15 Best Western Suites Le Jardin Caldas Novas Rua/Avenida: Tiradentes Com Machado De Assis, AREA 1R CEP: 75.680-001

Condomínio do Edifício Fiori Prime Flat Style Rua/Avenida: 02, Esquina Com A Avenida Tiradentes Quadra: 14 Lote: 18-R CEP: 75.680-001

Condomínio Residencial Thermas do Bandeirate Rua/Avenida: Tiradentes Nº: S/N Quadra: AREA 1-A CEP: 75.680-001

Pousada Recanto Das Araras Rua/Avenida: Juscelino Kubitschek Quadra:05 Lote: 07, Gleba A CEP: 75.680-112

Residencial Ecologic Park das Thermas Rua/Avenida: AV PRESIDENTE JUSCELINO KUBISTCHECK CEP: 75.680-001

FAZENDA SANTO ANTONIO DAS LAJES

Aldeia do Lago Rua/Avenida: Caminho do Lago CEP: 75.680-001

Condomínio Enseada Náutico Residence - Apart Hotel Rua/Avenida: AV CAMINHO DO LAGO
Quadra: AREA CEP: 75.680-001

Condomínio Pontal Rua/Avenida: Nº: R RG 04 Quadra: GLEBA 15 CEP: 75.680-001

Ilhas do Lado Eco Resort Rua/Avenida: Caminho do Lago Nº: 4600 Quadra: GLEBA 04 CEP:
75.687-140

Marina Flat e Náutica Rua/Avenida: Caminho do Lago Quadra: GLEBA A-1 CEP: 75.680-001

Náutico Praia Flat Service Rua/Avenida: Caminho do Lago Quadra: GLEBA C-2 CEP: 75.680-
001

JARDIM BELVEDERE

AABB Caldas Novas Rua/Avenida: Elias Bufaical CEP: 75.696-320

Aguas do Paranoá Apart Hotel Rua/Avenida: Elias Bufaiçal Quadra: 01 Lote: 01/10 CEP:
75696-320

Cezar Park Rua/Avenida: Elias Bufaical Quadra:02 Lote: 01-R CEP: 75.680-001

Condomínio Residencial Thermas Village Rua/Avenida: JB 01ESQ, Rua 22 Nº: Quadra: 04
Lote: 01A 08 CEP: 75.680-001

GOLDEN DOLPHIN GRAND HOTEL Rua/Avenida: Elias Bufaical Nº: 1 CEP: 75.680-001

Golden Dophin Express Rua/Avenida: Elias Bufaical CEP: 75.680-001

Turista II

Alta Vista Thermas Resort - Scp Rua/Avenida: 18 Nº: 99 Lote: 001-R

Condomínio Mont Blanc Flat Rua/Avenida: 20, ESQUINA C/RUA 22 Quadra: 71 Lote: LT.1R

Hotel Orion Rua/Avenida: Alfredo Dias de Moraes CEP: 75690-000

Pousada Dos Turistas Rua/Avenida: Orcalino Lopes de Moraes Quadra: 19 Lote:10 CEP:
75.680-001

Residencial Sol das Caldas Apart Service Rua/Avenida: 20 Quadra: 71 Lote: 04/05/06 CEP:
75.680-001

SOLAR DE CALDAS NOVAS

Bica Pau Hotel Thermas Rua/Avenida: Santo Amaro Nº: Quadra: QUADRA14 Lote: 10 CEP:

Condomínio Residencial Piazza Diroma Rua/Avenida: São Carlos Nº: Quadra: 11 Lote:4-R

Condomínio Villas Diroma Residence Rua/Avenida: São Cristóvão

Diroma Clubes Rua/Avenida: São Cristóvão Nº: 805 CEP: 75.680-001

Diroma Exclusive Rua/Avenida: São Bartolomeu Nº: Quadra: 08 Lote: 1-R CEP: 75.696-042

PARQUE JARDIM BRASIL

Condomínio Residencial Aguas da Fonte Rua/Avenida: Coronel Luiz José Pereira Nº: 345 CEP: 75.680-001

Condominio Thermas Place Residence Service Rua/Avenida: Coronel Ilídio Lopes de Moraes Chácara 9-B Lote: CEP: 75.680-001

Pousada Dukalango Rua/Avenida: Auguste de Saint Hilaire Nº: Quadra: 09 Lote: 20 CEP: 75.696-281

Recanto do Bosque Flat Service Rua/Avenida: Roraima com a rua Matinho Coelho de Siqueira Nº: 329 Lote: GLEBA C CEP: 75.696-236

Resort Thermas do Bosque I Rua/Avenida: 03 Nº: Quadra: Gleba A CEP: 75.680-001

ITAGUAI II

Asdner Caldas Novas Rua/Avenida: Rua C Quadra: 76 Lote: 01 CEP: 7569000

Manhattan Hotel Rua/Avenida: R 11 Nº: 120 Quadra: A6 Lote: 25 CEP: 75.682-014

Pousada do Pimentel Rua/Avenida: 48 Quadra: 64 Lote: 08

Pousada Quatro Estacoes Rua/Avenida: B Quadra: 34 Lote: 09 R CEP: 75.680-001

PORTAL DAS ÁGUAS QUENTES

Caldas Park & Hotel Rua/Avenida: D Quadra: 47A CEP: 75.696-477

Pousada LN Rua/Avenida: A Quadra: 25 Lote: 09 CEP: 75690-000

Sindicato dos Funcionários do Legislativo Goianiense - Sindflego Rua/Avenida: Rua 19 Nº: Quadra: Q13 Lote: Lote 4 CEP:

LAGOA QUENTE

Administradora Lagoa Quente Rua/Avenida: Lagoa Quente, Gleba 07 CEP: 75680001

Lagoa Eco Towers Rua/Avenida: Princesa Isabel Nº: 4727 Quadra: A-5 Lote: 3-A CEP: 75.692-574

Lagoa quente flat Resortes Rua/Avenida: Lagoa Quente, GLEBA 06 Nº: S/N CEP: 75.680-001

JARDIM DOS TURISTAS

Caldas Novas Residence Rua/Avenida: Nações Nº: Quadra: 01 Lote: 04

Toulon Multi Residence Rua/Avenida: Nações Quadra: 19 Lote: 01-R CEP: 75.681-896

JARDIM JERQUARA

Condomínio Residencial Prive das Thermas II Rua/Avenida: 03 Lote: 01-R CEP: 75.696-174
Vitoria das Thermas Rua/Avenida: Rua Coronel Luiz José Pereira CEP: 75.680-001

BAIRRO THERMAL

Gran Reserva Casa da Madeira Home Service Rua/Avenida: MACHADO DE ASSIS Nº9 Quadra:
09 Lote: L.6 CEP: 75.680-074

Pousada Recanto das Caldas Rua/Avenida: Machado de Assis Nº: 300 Quadra: 07 Lote: 20
CEP: 75.680-001

JARDIM METODISTA

Encontro das Aguas Thermas Resort Rua/Avenida: Caminho do Lago C/Alameda Chico Batata
Quadra: GLEBA 2

SÃO JOSE

AFFEGO Quadra: 43 Lote: 01 A 20 CEP: 75.680-001

ITANHAGA I

Atlantyk Hotel Rua/Avenida: A2 Quadra: 02 Lote: 14

NOVA VILA

Hotel Viturino Rua/Avenida: F Nº: 510 CEP: 75.681-650

SETOR OESTE

Condomínio Aquarius Residence Rua/Avenida: 10 R com a rua Antônio Coelho De Godoy Nº:
925 Quadra: 10 Lote: 1-R CEP: 75.680-001

RECANTO DAS GARÇAS

Marina Recanto do Lago Rua/Avenida: das Garças Quadra: D Lote: 10

JARDIM PARAÍSO

Pousada João Bosco Rua/Avenida: Rua 01 Nº: S/N Quadra: 02 Lote: 06 CEP: 75.680-001

ZONA RURAL

Clube Pousada Novilha de Ouro Rua/Avenida: ROD GO-213 KM 02 - Área 01 Lote: LOTE 01
CEP: 75.698-899

JARDIM INTERLAGO

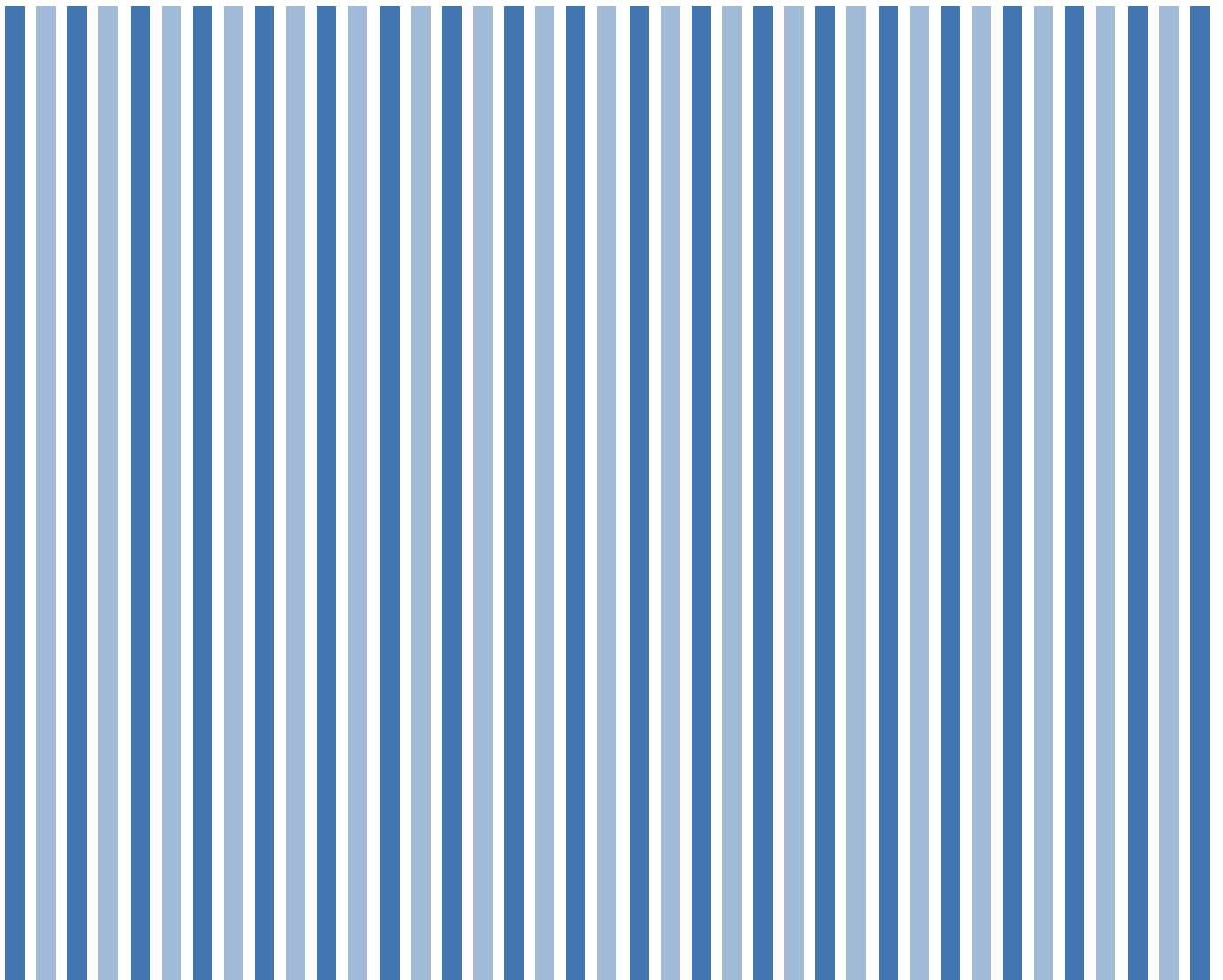
Praias do Lago Eco Resort Rua/Avenida: Caminho do Lago Nº: Quadra: GLEBA 04 Lote: CEP:

SAINT GERMAIN

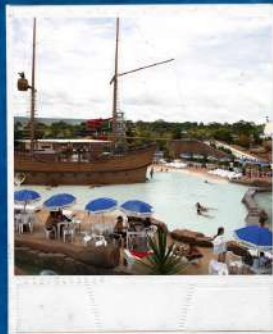
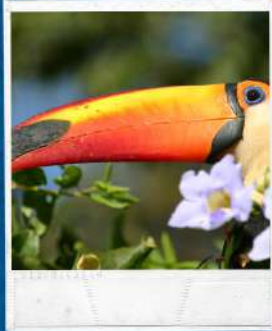
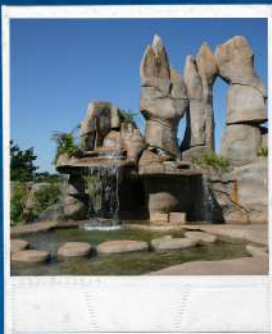
Condomínio Residencial Village Thermas das Caldas GO 213 CEP: 75.680-001

RESIDENCIAL PORTO SEGURO

Resort do Lago Rua/Avenida: Caminho do Lago CEP: 75.680-001



CALDAS



NOVAS